

Holambra realiza nova etapa de mutirão contra a Dengue neste sábado

O Departamento Municipal de Saúde de Holambra irá realizar neste sábado, dia 7 de maio, o quarto mutirão de combate ao mosquito *Aedes Aegypti*, transmissor da Dengue. A

ação será realizada entre 8h e 12h nos bairros Morada das Flores e Jardim Holanda.

A iniciativa, que já foi realizada nos dias 9, 16 e 30 de abril, conta com a

participação de 15 agentes de saúde que fazem visitas em residências. O trabalho consiste na retirada de possíveis criadouros, orientações ao morador e entrega de material informativo. Na

última semana a atividade aconteceu no Jardim Holanda, Morada das Flores, Parque dos Ipês e na Rua das Azaleias, no Jardim Flamboyant. 170 casas foram vistoriadas e 10 larvas

do mosquito encontradas. “É importante que o trabalho contra a Dengue seja conjunto, entre poder público e comunidade”, disse o diretor municipal de Saúde, Valmir Marcelo

Iglecias. “É fundamental que a população abra a casa para a vistoria dos agentes e que tome, independentemente da época do ano, cuidados para evitar a proliferação do mosquito”.

Pág 3.

Cooperativa Veiling prevê a comercialização de 20 milhões de unidades de flores no Dia das mães



De olho na data mais importante para a floricultura nacional, por representar 16% do faturamento anual do setor, os produtores de flores e plantas ornamentais de Holambra apostaram em 2022 e a maioria aumentou a produção para o atendimento do previsível crescimento

da demanda. A Cooperativa Veiling, que reúne cerca de 350 produtores, espera vender, apenas nos 15 dias que antecede a data, 20 milhões de unidades. Financeiramente, esse volume representa 12% a mais no faturamento do Dia das Mães do ano passado (2021).

Pág 7.

Jogador holambrense volta a jogar no Independente de Limeira



Morador do bairro Palmeiras, o holambrense Gabriel Augusto de Campos Chichem vai passar a defender novamente, a partir desta quarta-feira, dia 4, o Independente Futebol Clube de Limeira. O jovem goleiro, de 19 anos, frequentou durante 1 ano

a Escolinha de Futebol oferecida gratuitamente pela Prefeitura de Holambra. Admirador de Alisson, que hoje joga no Liverpool, da Inglaterra, Gabriel já defendeu o Itapirense, atuando em campeonatos como o Paulista e a Copa São Paulo de Futebol Júnior.

Pág 8.

Segunda-feira começa nova etapa da Operação Cata-Bagulho

A Prefeitura de Holambra irá realizar entre os dias 9 e 13 de maio nova etapa da Operação Cata-Bagulho. A ação, dedicada à coleta de móveis danificados, pneus velhos e restos de poda, tem por objetivo impedir o depósito irregular de lixo em terrenos baldios e vias da cidade, evitando o acúmulo de detritos e a proliferação de insetos e animais peçonhentos.

Os itens devem ser descartados pelos moradores na frente de suas residências antes das 7h30, de acordo com o cronograma de bairros.

Pág 6.



Circuito das Águas Paulista inaugura nova sede em Monte Alegre do Sul

Gestores da Águas de Holambra visitam obra da Barragem de Duas Pontes

O gerente e o coordenador de Engenharia e Operações da Águas de Holambra, Rodrigo Leitão e Alan Pedra, respectivamente, visitaram as obras da Barragem de Duas Pontes, em Amparo,

na semana passada. A visita técnica foi proposta pelo Consórcio PCJ, em parceria com o Departamento de Águas e Energia Elétrica do Estado de São Paulo (DAEE).

Pág 6.

Cinema em Holambra: Biblioteca Municipal de Holambra volta a receber sessões gratuitas

A Biblioteca José Maria Homem de Montes irá receber três sessões gratuitas de cinema ao longo do mês de maio. Elas ocorrem

sempre às 19h por meio do Pontos MIS, um programa do Museu da Imagem e do Som – instituição vinculada à Secretaria de Cultura

e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo. Serão disponibilizados 30 assentos por exibição.

Pág 7.

Câmara de Holambra participa do Programa de Capacitação de Integridade Pública

A implementação de um sistema de compliance, nos dias atuais, é essencial para aumentar a eficiência e o desempenho da gestão tanto no setor privado, como no público. Com esta visão a Câmara Municipal de Holambra iniciou neste

ano sua participação no Programa de Capacitação de Integridade Pública.

O Programa de Integridade e Boas Práticas, promovido pela União dos Vereadores do Estado de São Paulo (Uvesp), visa promover o aprimora-

mento da gestão pública por meio da valorização da transparência, participação social e sustentabilidade, compartilhando técnicas e conhecimentos para aplicação de mecanismos.

Pág 3.

Abertas as inscrições para um dos maiores programas privados e gratuitos de empreendedorismo do Brasil

Em maio, mês em que se comemora o Dia do Trabalho, as cidades de Campo Grande (MS), Barra do Garça (MT) Cabo Frio (RJ), Holambra (SP), Camboriú (SC), Penha (SC) e Manaus (AM) rece-

berão o programa Negócio Cultural, com oficinas gratuitas que vão capacitar os microempreendedores locais, além de jovens que queiram entrar para o mercado, sobre os principais aspectos que vão ajudar no

crescimento da empresa e ampliar a geração de renda. O programa Negócio Cultural é um dos maiores programas privados gratuitos de todo o Brasil e vai impactar, diretamente, cerca de 14 mil pessoas.

Pág 6.

Todos os jornais do Grupo O Regional estão disponíveis gratuitamente nesta plataforma. Acesse e confira!



REGIONAL



A maior plataforma de reportagens, turismo, negócios, shows, eventos e serviços.



REGIONAL

Jornal de Jaguariúna

CORREIO DO POVO

Jornal Possense

JORNAL DE HOLAMBRA

Jornal Mais

Jornal Engenheiro Coelho

Artigos

Não tratar bem o cliente é abater a galinha dos ovos de ouro

Deivis Romeiro dos Santos*

Falar para todos, mas não ser ouvido por ninguém. Uma situação que pode dar calafrios na equipe de marketing de empresas de diferentes segmentos. Problemas de comunicação são graves e se tornam altamente preocupantes em períodos de crise, como a pandemia do coronavírus, quando os discursos precisam de mais clareza, efetividade e rapidez. O que temos visto é que as pessoas estão cada dia mais exigentes no quesito atendimento. E qualquer ruído na comunicação pode gerar perdas milionárias às companhias.

Comunicação eficaz é boa e todo mundo gosta. Mas, enquanto grandes empresas se desdobram para ter uma conversa mais humanizada com o cliente, alguns profissionais e empreendedores - e

até mesmo determinadas grandes companhias - estão perdendo a chance de se conectar, fidelizar e fortalecer a marca. Isso porque, oferecer bons produtos já não é mais suficiente para deixar o consumidor feliz. Num mercado altamente competitivo e dinâmico, as empresas precisam melhorar cada vez mais o relacionamento com os clientes.

Os brasileiros sabem disso e estão mostrando para o mercado internacional como fazer. Quando o assunto é comunicação com o consumidor, profissionais do Brasil estão um passo à frente. E a paciência é o principal caminho para alcançar a eficiência nessa conversa entre empresa e cliente. Podemos fazer uma analogia com o conto da galinha dos ovos de ouro. Na história, a galinha colocava apenas um ovo de ouro por dia, e os donos,

sem conseguir esperar, mataram a galinha na ilusão de encontrar muitos ovos. Nesse conto, a lição tirada é que a calma e a consistência trazem resultados a longo prazo. Da mesma forma, na comunicação é preciso se planejar antecipadamente e executar dia após dia.

O que ocorre é que as coisas realmente mudaram com velocidade surpreendente. E, apesar de não ser novidade para quase ninguém, são poucos os diretores responsáveis pela comunicação que mudaram as estratégias das marcas no momento de se comunicar. A chegada de outras tecnologias dividiu a audiência e a atenção do consumidor. Isso fez com que a nova relação entre empresas e consumidores não passasse despercebida. Nesse cenário, o marketing precisa se desapegar de métricas

antigas. Assim sendo, é fundamental adotar um novo olhar de análise, voltado para números que falam qualitativamente de relevância, absorção de conteúdo e atenção verdadeira.

Está mais do que na hora de colocar o cliente no centro do planejamento - e do atendimento. Dessa necessidade, surge o conceito de customer experience ou, no bom português, experiência do consumidor. Para alcançá-lo, é fundamental investir em estratégias que aproximem o cliente da sua marca. Entre elas está a comunicação Omnichannel, que busca a personalização do conteúdo e marketing móvel. Quanto mais pontos de contato o consumidor tiver, mais facilidade ele terá para acessar os seus produtos ou serviços e, conseqüentemente, para fechar negócio. São estratégias de conteúdo

entre canais da companhia para aperfeiçoar a experiência do usuário.

A melhor propaganda é feita por clientes satisfeitos. Essa frase deveria estar escrita nas tábuas dos Dez Mandamentos do marketing, bem lá em cima. Mas algumas empresas simplesmente desconsideram essas diretrizes. O impacto do consumidor nos negócios é grande e as pesquisas revelam que quem sofre no final é o caixa. Dados da NewVoiceMedia mostram que empresas americanas chegam a perder US\$ 75 bilhões ao ano por causa do mau atendimento. E oito em cada dez consumidores trocariam de marca depois de uma experiência ruim, segundo pesquisa da empresa de software Zendesk. Ou seja, não tratar bem o cliente é abater a galinha dos ovos de ouro.

As prioridades de

negócio se ajustam diante de uma realidade transformada pela pandemia. Aquele que souber se comunicar de forma transparente e eficaz com o cliente, certamente não colocará a empresa na corda bamba. Só que, mais do que falar bem, a comunicação é uma habilidade que exige sensibilidade para entender de que maneira a mensagem que você quer passar está sendo realmente absorvida. O interlocutor eloquente, mas que não percebe quais são os sentimentos da plateia, não vai se comunicar com eficiência. Lembre-se sempre de uma frase do consultor de liderança Simon Sinek: "Comunicação não é sobre falar o que pensamos. É sobre garantir que os outros compreendam o que queremos dizer".

* Deivis Romeiro dos Santos, CBO (Chief Business Officer) da Nexcore

País livre se constrói com eleitoras e eleitores

Por Marco Antonio Riechelmann*

No último mês de março, o Brasil ganhou mais de 445 mil jovens eleitores, na faixa de 15 a 18 anos. Considerando apenas aqueles com 17 anos, observa-se que mais de 158 mil novos títulos foram emitidos. O dado representa um crescimento de 27% em comparação a fevereiro, quando cerca de 350 mil pessoas se alistaram. Esses números impressionantes se devem, em grande parte, à bem-sucedida campanha pelo alistamento realizada pela Justiça Eleitoral, que contou com o apoio de diversas organizações da sociedade civil, partidos políticos e personalidades.

O envolvimento de artistas, influencers, atletas e entidades foi

fundamental para que a campanha tivesse infiltração na sociedade e se popularizasse nas redes sociais. O "tuitaço" de chamamento à juventude para participar do processo democrático brasileiro, por exemplo, chegou a atingir mais de 88 milhões de pessoas. Os serviços de autoatendimento disponibilizados nas plataformas do Tribunal Superior Eleitoral possibilitaram a emissão do título eleitoral com apenas alguns cliques, de forma rápida, fácil e prática.

Com o êxito da campanha, a Justiça Eleitoral reafirma seu compromisso histórico com o aumento do corpo eleitoral da Nação. Não se pode esquecer que a luta pela representação política no Brasil faz parte da construção de nossa democracia. Embora

as eleições se deem em nosso país desde o século XVI, em decorrência das Ordenações do Reino, enormes parcelas da população, como os mais pobres, os negros e as mulheres, foram excluídas desse processo pelo voto censitário. Eram somente os "homens bons" que definiam o futuro do país, e ainda o fariam por muito tempo...

A Lei Saraiva, de 1881, embora tenha extinguido o censo pecuniário, inviabilizou o voto do analfabeto. Em um contexto de baixíssima instrução pública, o percentual de votantes frente à população brasileira não passou dos dois dígitos durante toda a Primeira República. Tal cenário somente começou a se modificar com a criação da Justiça Eleitoral, em 1932 e, conseqüentemente, com a

conquista do voto feminino. Contudo, é apenas no período democrático de 1945-1964 que as bases dessa política de exclusão passam a ser erodidas e as primeiras eleições realmente competitivas têm lugar no Brasil.

Mesmo durante os anos de chumbo da ditadura militar - que permitia apenas as eleições para o Legislativo e alguns pleitos locais -, a taxa de alistamento cresceu. Muito embora feito de maneira distorcida e autoritária, tentava-se imbuir a população de um sentimento cívico, de que era necessária uma cidadania ativa para resolver os problemas nacionais. Esse sentimento somente se torna realidade quando as amarras da ditadura são rompidas e o povo brasileiro passa novamente a escolher seus caminhos. Final-

mente, a Constituição de 1988 sacramentou o sufrágio universal, tornando facultativo o voto do analfabeto, que já vigorava desde 1986.

Do movimento abolicionista às mobilizações pelo Código Eleitoral de 1932, da resistência à ditadura militar às pas-seatas pelas "Diretas Já", a juventude sempre esteve presente na luta pela democracia no Brasil. E, assim como em todos os momentos históricos preponderantes na construção de nosso sistema eleitoral, a Justiça Eleitoral buscou estar em harmonia com seu tempo. Nosso sistema eletrônico de votação - inaugurado em 1996 e responsável, em grande parte, pelo fim das fraudes eleitorais - é um modelo admirado internacionalmente, cujo aprimoramento é constante.

A liberdade de um povo não é mensurada pela quantidade de armas nas mãos da população civil, mas, sim, por sua capacidade de decidir livremente seus próprios rumos. Eleições representativas e livres de abusos sempre foram, e ainda são, um desafio para brasileiros e brasileiras. Mas, com o empenho da sociedade e com uma Justiça Eleitoral sempre à altura de sua tarefa histórica, a democracia brasileira vencerá qualquer turbulência. Portanto, se você tem entre 15 e 17 anos, não deixe de exercer o seu direito de escolher os caminhos de nosso país. Tire o título de eleitor até 4 de maio, ainda há tempo!

* Advogado e membro da Comissão de Direito Eleitoral da OAB SP.

Feio não é bonito

*José Renato Nalini

Os padrões estéticos são cambiáveis. Depende da época e do espaço. Houve tempo em que "gordura era formosura". Hoje, a obesidade é considerada alto risco para a higidez física. E mental.

A beleza é um valor autêntico. Não seria politicamente correto falar hoje como o poetinha: "as feias que me desculpem, mas beleza é fundamental". É a busca pela perfeição persegue não só as pessoas, como as coisas. E, inclusive, os alimentos.

Quantas vezes a busca por uma fruta deixa de lado aquela que tem forma que escapa à idealização já concebida na imaginação da compradora. Com isso, produtos excelentes são descartados. Deixados de lado por um pormenor que em nada desqualifica o teor nutricional do alimento. Só que a juventude

enxerga as coisas com outros olhos. Ela é mais sensível e menos preconceituosa. Pelo menos é o que parece, quando se vê que um jovem, Eduardo Petrelli, observou que mais de 20% da produção de frutas e hortaliças ia diretamente para o lixo, dado confirmado pelo Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente. Isso por um descarte que só leva em conta o padrão estético do mercado.

Ele já tinha experiência, porque fundara a app James Delivery, de entregas, adquirido pelo Pão de Açúcar em 2018. Junto com outros empreendedores de startups "unicórnios", aquelas que já superaram um bilhão de dólares, fundou a Diferente. O que essa startup faz? Funciona com um site de assinatura de uma cesta com hortaliças e frutas orgânicas, das quais ao menos metade

composta por produtos que seriam descartados apenas por falta de beleza. O aproveitamento deles garante aquisição de alimentos mais saudáveis e quase pela metade do preço.

A caixa em que os produtos são acondicionados já é uma propaganda: "não julgue pela casca". É uma boa novidade. Pode ser replicada em pequena escala, por produtores locais. Para incentivar a agricultura familiar e o consumo saudável de alimentos que dispensem

o veneno químico. Os jovens sabem que precisam cuidar melhor da saúde. É deles que parte a quase totalidade das inovações tendentes a tornar o mundo mais saudável, mais feliz e, por consequência, muito melhor.

*José Renato Nalini é Reitor da UNIREGISTRAL, docente da Pós-graduação da UNINOVE e Presidente da ACADEMIA PAULISTA DE LETRAS - 2021-2022.

INSTRUMENTOS DE DEUS

Há pai de todas as cores:
o branco, o negro e o mulato.
E tem o pai amarelo e
o pai vermelho lá do mato.

Com a mãe se dá o mesmo:
seja lá a cor que for,
o amor fala mais alto,
pois alma de anjo não tem cor.

O importante é honrá-los,
acolhê-los em sua velhice.
Tratá-los com todo o respeito,
ser mau filho é burrice.

O amor de mãe é tão grande
que para o filho inteira ela se entrega.
Mas não a aborreça,
cuidado, praga de mãe pega!

Ame seu pai e sua mãe,
pois você é o amor deles.
Por eles veio ao mundo,
são, portanto, instrumentos de Deus.

Poesia de Valter Máz Borges, do livro À procura de Deus, volume 9 da coleção Mensagens de fé (editoraartifice.com.br), em homenagem ao Dia das Mães que se comemora no segundo domingo de maio.

JORNAL DE HOLAMBRA
EXPEDIENTE
Publicado por: R. C. Vicenzoti. & cia Ltda.
CNPJ: 10.530.067/0001-91
ATENDIMENTO E ANÚNCIOS
Tel: (19) 3896-1581 | (19) 9 9772.0540
www.jornaldeholambra.net
Tiragem 3.000 exemplares



MUTIRÃO:

Holambra realiza nova etapa de mutirão contra a Dengue neste sábado

A ação será realizada entre 8h e 12h nos bairros Morada das Flores e Jardim Holanda



O Departamento Municipal de Saúde de Holambra irá realizar neste sábado, dia 7 de maio, o quarto mutirão de com-

bate ao mosquito Aedes Aegypti, transmissor da Dengue. A ação será realizada entre 8h e 12h nos bairros Morada das Flo-

res e Jardim Holanda.

A iniciativa, que já foi realizada nos dias 9, 16 e 30 de abril, conta com a participação de 15 agentes de saúde que fazem visitas em residências. O trabalho consiste na retirada de possíveis criadouros, orientações ao morador e entrega de material informativo. Na última semana a atividade aconteceu no Jardim Holanda, Morada das Flores, Parque dos Ipês e na Rua das Azaleias, no Jardim Flamboyant. 170 casas foram vistoriadas e 10 larvas do mosquito encontradas.

“É importante que o trabalho contra a Dengue seja conjunto, entre poder

público e comunidade”, disse o diretor municipal de Saúde, Valmir Marcelo Iglecias. “É fundamental que a população abra a casa para a vistoria dos agentes e que tome, independentemente da época do ano, cuidados para evitar a proliferação do mosquito”.

No site do Governo, em www.holambra.sp.gov.br, está disponível para impressão um panfleto com ações que devem ser realizadas semanalmente. É possível ainda que a população contribua denunciando possíveis criadouros por meio da Ouvidoria ou pelo aplicativo Sem Dengue, disponível para telefones nas pla-

taformas Android e iOS. O telefone da Vigilância em Saúde é o (19) 3802-2744.

O último balanço divulgado pela pasta revela que Holambra registrou, em 2022, 56 casos de Dengue. No ano passado inteiro foram 24. Holambrenses que tiveram febre; dores de cabeça, no fundo dos olhos e nas juntas; fraqueza; náuseas; vômitos; ou manchas vermelhas na pele devem se dirigir ao PSF mais perto de casa. Já em situações em que, além desses sintomas, forem observados sangramento de gengivas e narinas, fezes escuras, manchas vermelhas ou roxas na pele,

dor abdominal intensa e contínua, vômitos, tontura, diminuição da urina e dificuldade para respirar, a orientação é procurar imediatamente a Policlínica Municipal.

Como combater o mosquito:

- Vedar caixas d'água
- Não manter água parada em calhas ou outros recipientes
- Evitar o acúmulo de lixo e manter lixeiras fechadas
- Trocar por areia a água dos pratos de flores e de plantas
- Lavar e esfregar vasos, pratos e potes de animais domésticos pelo menos uma vez por semana

Câmara de Holambra participa do Programa de Capacitação de Integridade Pública

A implementação de um sistema de compliance, nos dias atuais, é essencial para aumentar a eficiência e o desempenho da gestão tanto no setor privado, como no público. Com esta visão a Câmara Municipal de Holambra iniciou neste ano sua participação no Programa de Capacitação de Integridade Pública.

O Programa de Integridade e Boas Práticas, promovido pela União dos Vereadores do Estado de São Paulo (Uvesp), visa promover o aprimoramento da gestão pública por meio da valorização da transparência, partici-

pação social e sustentabilidade, compartilhando técnicas e conhecimentos para aplicação de mecanismos a fim de assegurar a conformidade da instituição à legislação, potencializando a excelência na prestação do serviço e gerando consequentemente ainda mais benefícios à população.

Desde o início do projeto importantes especialistas ministraram palestras abordando assuntos relacionados ao tema, como o Dr. Thiago Pinheiro (Procurador-Geral do Ministério Público de Contas), o Dr. Fernan-

do Capez (Procurador de Justiça), o Dr. Daniel Falcão (Corregedor Geral do Município de São Paulo), Dra Maria Fernanda (do Tribunal de Contas do Município de São Paulo).

Além disso, a Câmara de Holambra já iniciou ações como a revisão e atualização do Regimento Interno, aprovado em Plenário no dia 20 de abril, com o objetivo de tornar mais ágil os trabalhos do Legislativo, e a implantação da política de proteção de dados em todos os processos em atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados, a

LGPD.

A Casa de Leis ainda conta com o Portal da Transparência e painel de consulta às proposições completamente atualizados, disponibiliza o registro de todas as sessões e audiências, e também possui o E-Ideias, local no site institucional onde é possível os munícipes cadastrarem facilmente suas sugestões de ideias legislativas, dentre outras diversas medidas.

O trabalho para capacitação do sistema de integridade continua, inclusive ontem (03), vereadores e colaboradores se reuniram



com o Diretor da UVESP, Prof. Luis Mario Marinho, para debater novas iniciativas com o intuito de colocar em prática um

programa perene, transparente e eficiente que permaneça favorecendo a população ao longo das futuras legislaturas.

Câmara de Posse aprova projeto que institui mês de combate ao abuso sexual de crianças e adolescentes



A Câmara Municipal de Santo Antônio de Posse aprovou o Projeto de Lei 036/2022, de autoria da vereadora Cidinha Gagliardi (PSDB), que institui a campanha Maio Laranja, a ser realizada no mês de maio de cada ano com o objetivo de efetivar ações relacionadas ao combate do abuso e da exploração sexual de crianças e adolescentes.

A lei determina que o município deverá promover amplamente a divulgação do evento, valendo-se das ações integradas e intersetoriais, com a participação, principalmente, do Conselho Tutelar, da Secretaria Municipal da Educação, CMDCA, Diretoria de Desenvolvimento Social e Cidadania e Secretaria Municipal da Saúde.

De acordo com a lei, durante a campanha as atividades de conscientização sobre o tema incluirão palestras e dinâmicas nas escolas, formação para os profissionais da educação e saúde para que possam identificar possíveis agressores e vítimas de violência sexual, criação de um centro de apoio para acolhimento e

acompanhamento terapêutico para crianças e adolescentes vítimas de violência física, psicológica, sexual e de negligência bem como para sua família; além de um disk denúncia para relatos sobre abuso, violência e assédio sexual infanto-juvenil, entre outras ações. O projeto foi aprovado por unanimidade pelos vereadores.

Cresce número de casos de dengue em Jaguariúna; Secretaria alerta população sobre cuidados

De Jaguariúna

Jaguariúna registrou nos primeiros quatro meses deste ano 33 casos confirmados de dengue. No mesmo período do ano passado, durante a pandemia de coronavírus, foram apenas 8 casos confirmados da doença e, em 2020, foram 27. Nenhuma morte foi registrada até o momento.

Os dados foram divulgados pela Secretaria Municipal de Saúde, que reforça a importância de a população manter os

cuidados para manter as residências livres de focos do mosquito Aedes Aegypti, transmissor da dengue.

O Ministério da Saúde lista uma série de orientações para a prevenção à dengue. Confira abaixo:

- Utilize telas de proteção com buracos de, no máximo, 1,5 milímetros nas janelas de casa
- Deixe as portas e janelas fechadas, principalmente nos períodos do nascer e do pôr do sol
- Mantenha o terreno limpo e livre de materiais

ou entulhos que possam ser criadouros

- Tampe os tonéis e caixas d'água
- Mantenha as calhas limpas
- Deixe garrafas sempre viradas com a boca para baixo
- Mantenha lixeiras bem tampadas
- Deixe ralos limpos e com tela
- Limpe semanalmente ou preencha pratos de vasos de plantas com areia
- Limpe com escova ou bucha os potes de água para animais

- Limpe todos os acessórios de decoração que ficam fora de casa e evite o acúmulo de água em pneus e calhas

- Coloque repelentes elétricos próximos às janelas – o uso é contraindicado para pessoas alérgicas
- Velas ou difusores de essência de citronela também podem ser usados
- Evite produtos de higiene com perfume, pois podem atrair insetos
- Retire água acumulada na área de serviço, atrás da máquina de lavar roupa





tratterie

O Melhor da cozinha internacional na cidade das flores

Restaurante
Restaurante à la carte no centro de Holambra, com jardins terraço, amplo estacionamento, ambiente aconchegante e familiar

Pratos Executivos
Pratos executivos no almoço de Segunda a sexta-feira

Cozinha Internacional
Cardápio cuidadosamente elaborado com o melhor da cozinha internacional

Eventos
Contrate nossos serviços para sua chácara, residência ou empresa (Até 250 pessoas)

Aceitamos cartões de crédito e débito

Informações e Reservas:
(19) 3802-3004 / 9188-9927
www.tratterieholandesa.com.br
Rua Camélias, 317 - Centro, Holambra

Parabéns, Mãe Holambrense!

Seu amor, força, sensibilidade e dedicação são essenciais para a construção de uma cidade cada vez melhor, mais justa e solidária.

Feliz Dia das mães

Fernando Capato
PREFEITO

steticar

FUNILARIA E PINTURAS

Horário de segunda a sexta das 7:00 as 18:00 e aos sábados das 7:00 as 12:00 (19) 3902-4411 (19) 99750-1236
Rua Campo de Pouso, 701 - Centro - Holambra (19) 99967-9336

netaki telecom

INTERNET EM TODOS OS LUGARES, para todos os momentos!

www.netaki.com.br
(19) 3877 2700

UniEduK
SEU FUTURO NA PRÁTICA
unifaj unimax faagroh

Descontos **EXCLUSIVOS** para você ingressar na sua nova carreira

80% na matrícula*
35% na mensalidade*

FAÇA SUA PROVA AGORA
grupounieduk.com.br



PIZZERO RED EVENTOS
SÁBADO 21 MAIO 2022
JAGUARIÚNA - SP

JOÃO GOMES VITOR FERNANDES TARCÍSIO DO ACORDEON

KYOU CULINARIA ORIENTAL RUA FLOR DA PORCELANA, 11, CENTRO, JAGUARIÚNA
Vidottinho CERVEJA RUA DR. EMILIO RIBAS, 887, CAMBUI, CAMPINAS-SP
SOHO STORE RUA BERNARDINO DE CAMPOS, 40B, AMPARO-SP

PONTO DE VENDA ON-LINE brasilticket

Four even Red eventos

Ser mãe é amar desde o primeiro momento, antes mesmo de conhecer o rostinho do seu filho. Ser mãe é uma função de tempo integral, complexo e que não pode ser facilmente descrita, mãe é sinônimo de felicidade, admiração e muito orgulho. FELIZ DIA DAS MÃES

CONDOR 34 anos de tradição
ADM. E ASS. EMPRESARIAL LTDA.

condor@condorholambra.com.br

F/ Fax : (19) 3802- 2081

R: José Martins, 241 -Centro - Holambra

COVID-19
A GENTE ENCARA DE
MÁSCARA
Proteja-se.

Mantenha o distanciamento, evite aglomerações.

Tome todas as doses da vacina!



www.holambra.sp.gov.br



MEIO AMBIENTE:

Segunda-feira começa nova etapa da Operação Cata-Bagulho

Objetivo da ação é impedir o depósito irregular de lixo em terrenos baldios e vias da cidade, evitando o acúmulo de detritos e a proliferação de insetos e animais peçonhentos

A Prefeitura de Holambra irá realizar entre os dias 9 e 13 de maio nova etapa da Operação Cata-Bagulho. A ação, dedicada à coleta de móveis danificados, pneus velhos e restos de poda, tem por objetivo impedir o depósito irregular de lixo em terrenos baldios e vias da cidade, evitando o acúmulo de detritos e a proliferação de insetos e animais peçonhentos.

Os itens devem ser descartados pelos moradores na frente de suas residências antes das 7h30, de acordo com o cronograma de bairros.

“Lixo doméstico, restos de construção civil e materiais eletrônicos não são recolhidos neste trabalho”, explicou o diretor do Departamento Municipal de Serviços Públicos, José Marcos de Souza. “Pedimos que a população colabore,

descartando apenas os materiais adequados e que respeite o horário e o cronograma de bairros”.

Confira o cronograma da Operação Cata-Bagulho:

Segunda-feira, 9 de maio: Jardim Flamboyant, Parque dos Ipês, Groot e Jardim das Tulipas

Terça-feira, 10 de maio: Jardim das Tuli-

pas, Jardim Holanda, Morada das Flores e Centro

Quarta-feira, 11 de maio: Imigrantes, Vila Nova e Moinho Residencial

Quinta-feira, 12 de maio: Moinho Residencial, Residencial Van den Broek e Pinhalzinho

Sexta-feira, 13 de maio: Camanducaia, Residencial Vila das Tulipas e Residencial Flor D'Aldeia



Abertas as inscrições para um dos maiores programas privados e gratuitos de empreendedorismo do Brasil

Da Redação

Em maio, mês em que se comemora o Dia do Trabalho, as cidades de Campo Grande (MS), Barra do Garça (MT), Cabo Frio (RJ), Holambra (SP), Camboriú (SC), Penha (SC) e Manaus (AM) receberão o programa Negócio Cultural, com oficinas gratuitas que vão capacitar os microempreendedores locais, além de jovens que queiram entrar para o

mercado, sobre os principais aspectos que vão ajudar no crescimento da empresa e ampliar a geração de renda.

O programa Negócio Cultural é um dos maiores programas privados gratuitos de todo o Brasil e vai impactar, diretamente, cerca de 14 mil pessoas. Trata-se de uma ação com apoio da Secretaria Especial da Cultura, patrocinada pela Aegea Saneamento por meio do Instituto Aegea, Aguas de

Holambra, que integra o Grupo Aegea, e realizada pela Ecotransforma Produções e NTICS Projetos. “A maioria das empresas fecham por problemas de gestão, algumas sequer saem do papel por falta de conhecimento e esse projeto visa sanar essa questão. Se o mercado cresce, toda a comunidade é beneficiada”, diz a diretora presidente da Aguas de Holambra, Silvia Leticia Tesseroli. Além disso, ter um

negócio sustentável já não é uma preocupação exclusiva das grandes corporações. Empresas menores e até microempreendedores terão que adaptar os seus negócios para a urgência desse tema, se quiserem crescer e principalmente, deixar um legado que impacte toda a comunidade. “Há 20 anos temos trabalhado com foco no desenvolvimento sustentável com soluções inovadoras e esse projeto é um grande exemplo de como através do conhecimento é possível mudar a realidade local e gerar um crescimento em espiral que, aos poucos, vai transformando o país e o mundo”, diz Ana Carolina Xavier, Diretora de Inovação e ESG da NTICS Projetos.

Na primeira fase, os participantes passarão por sete oficinas que serão transmitidas em ambiente digital e darão uma visão completa sobre áreas primordiais de crescimento e aperfeiçoamento profissional. A primeira tem foco em Sustentabilidade e como aplicar essas habilidades, independentemente do tamanho do negócio. Depois, todos os participantes passarão por um Diagnóstico 360º para desenvolver uma visão sistêmica com os papéis e responsabilidades de cada um. Os passos seguintes são oficinas sobre Gestão Financeira, Vendas, Marketing, Recursos Humanos e para finali-

zar, elaborar um Planejamento Estratégico.

Para os jovens empreendedores que ainda não possuem um negócio, a trilha de conhecimento vai abordar, ainda: Plano de Negócio e Empreendedorismo.

Após o término das oficinas, todos os participantes terão acompanhamento e mentorias gratuitas que vão auxiliar na aplicação de todo o conteúdo adquirido, além de certificado de conclusão do curso de 40h.

O programa Negócio Cultural irá trabalhar quatro dos 17 ODS (Objetivo de Desenvolvimento Sustentável), que são: Trabalho decente e crescimento econômico (8), Indústria, inovação e infraestrutura (9), Redução das desigualdades (10) e Consumo e produção responsáveis (12).

As inscrições serão feitas através pelo site <https://negociocultural.com.br> e podem participar microempreendedores locais, pequenos produtores e jovens a partir de 15 anos que queiram abrir um negócio para geração de renda ou otimizar um negócio já existente.

SERVIÇO:

Negócio Cultural

Inscrições: De 25/04 a 30/05 através do site <https://negociocultural.com.br>

Quem pode se inscrever: Microempreendedores locais, pequenos produtores e jovens a partir

de 15 anos

Sobre Ecotransforma - A Ecotransforma é uma produtora artística, com vasta experiência em exposições e curadorias em todo o Brasil.

Sobre a NTICS Projetos - Em 2022, a NTICS Projetos está celebrando 20 anos promovendo o desenvolvimento sustentável através de projetos e soluções inovadoras. Desde sua fundação, a empresa já desenvolveu mais de mil projetos, impactando diretamente cerca de 10 milhões de pessoas.

Com matriz no Brasil e filiais nos Estados Unidos e Europa, há três anos, a NTICS Projetos se tornou signatária do Pacto Global da ONU (Organização das Nações Unidas), e desde então tem direcionado sua estratégia, alinhando todos os seus projetos aos ODS.

A atuação da NTICS Projetos no Brasil tem como prioridade quatro dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: ODS 4 (Educação de Qualidade), ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico), ODS 12 (Consumo e Produção Responsáveis) e ODS 17 (Parceiras e Meios de Implantação). A ambição para os ODS 4 da empresa é a de levar projetos inovadores e sustentáveis para 3,7 milhões de crianças e adolescentes (10% dos alunos matriculados no ensino público do Brasil) até 2025.



INFORMAÇÕES: 19 99883-4825
LOCAL: PREMIUM PAULÍNIA

REALIZAÇÃO
Estrela CHÃO, SM, WS, SHOW UP

INGRESSOS ONLINE:
[ticket.com.br](https://www.ticket.com.br)

Cinema em Holambra: Biblioteca Municipal de Holambra volta a receber sessões gratuitas

A Biblioteca José Maria Homem de Montes irá receber três sessões gratuitas de cinema ao longo do mês de maio. Elas ocorrem sempre às 19h por meio do Pontos MIS, um programa do Museu da Imagem e do Som – instituição vinculada à Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo. Serão disponibilizados 30 assentos por exibição. Recomenda-se,

se possível, agendamento antecipado, disponível por meio do telefone (19) 3802-4423 ou presencialmente. No dia 11 será exibida a animação “Aladdin”, um jovem que liberta o gênio da lâmpada e tem seus desejos atendidos. Porém, ele logo descobre que existem outros planos para essa magia. A classificação indicativa é livre.

“A reserva dos lugares

pode ser feita presencialmente, na Biblioteca, ou pelo telefone até o dia da exibição ou o preenchimento dos lugares disponíveis. Nosso objetivo é garantir a segurança e o conforto de todos”, explicou a diretora municipal de Turismo e Cultura, Alessandra Caratti.

A Biblioteca Municipal José Maria Homem de Montes fica na Rua Solidagos, 42, no bairro Morada das Flores.



DIA DAS MÃES:

Cooperativa Veiling prevê a comercialização de 20 milhões de unidades de flores no Dia das mães

Produtores de flores e plantas ornamentais apostaram em 2022 e a maioria aumentou a produção para o atendimento do previsível crescimento da demanda



De olho na data mais importante para a floricultura nacional, por representar 16% do faturamento anual do setor, os produtores de flores e plantas ornamentais de Holambra apostaram em 2022 e a maioria aumentou a produção para o atendimento do previsível crescimento da deman-

da. A Cooperativa Veiling, que reúne cerca de 350 produtores, espera vender, apenas nos 15 dias que antecede a data, 20 milhões de unidades. Financeiramente, esse volume representa 12% a mais no faturamento do Dia das Mães do ano passado (2021).

Embora rosas, orquídeas, kalanchoes,

lírios, bromélias etc. figurem sempre entre as flores e plantas mais requisitadas na data, há opções para os diferentes gostos. E, ainda, é oferecido um grande leque de produtos e preços que cabe, perfeitamente, em qualquer orçamento. “Ainda sob os efeitos da pandemia e do can-

celamento e adiamento dos eventos, a produção das flores de corte – rosas, alstroemérias, gérbas, flores do campo – ainda não chegou aos patamares do início de 2020. Por isso, a oferta, certamente, ainda é menor do que a demanda para a data”, lembra Jorge Possato, CEO da Cooperativa

No entanto, como na pandemia muita gente aproveitou para melhor cuidar de seus jardins, as opções de presente foram ampliadas, tornando as plantas verdes presentes atrativos, que agradam em cheio quem também se acostumou a incluir vasos – delicados ou exuberantes – na decoração.

Campanha

A campanha para a data, idealizada pela Cooperativa Veiling Holambra – “Ser mãe é criar um mundo melhor”. Neste Dia das Mães, retribua tudo que ela faz por todos nós, sempre. Dê flores!”, já está sendo veiculada desde o dia 22 de abril em todos os

canais das redes sociais da CVH para incentivar o consumo.

O mote da campanha é baseado no verdadeiro sentido de ser mãe, destacando os ensinamentos que acompanham os filhos pela vida inteira. “A proposta é incentivar a todos a retribuir o que as mães fazem por nós, nos tornando seres humanos melhores, dia após dia. Estamos sempre aprendendo com as nossas mães e, melhor, passamos adiante esses ensinamentos, nos tornando também pessoas melhores, mais tolerantes, mais fortes e mais felizes”, comenta Thamara D’Angieri, executiva de Marketing e Produto da Cooperativa Veiling.

Gestores da Águas de Holambra visitam obra da Barragem de Duas Pontes

O gerente e o coordenador de Engenharia e Operações da Águas de Holambra, Rodrigo Leitão e Alan Pedra, respectivamente, visitaram as obras da Barragem de Duas Pontes, em Amparo, na semana passada. A visita técnica foi proposta pelo Consórcio PCJ, em parceria com o Departamento de Águas e Energia Elétrica do Estado de São Paulo (DAEE).

Juntamente com a Barragem de Pedreira, no município vizinho, o funcionamento do re-

servatório vai aumentar significativamente a disponibilidade hídrica para as cidades que se beneficiam das bacias dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá.

A Barragem de Duas Pontes foi projetada com altura máxima de 35 metros e comprimento total de 800 metros. Dos 880 hectares, 486 hectares serão destinados ao reservatório. Em 391 hectares da Área de Preservação Permanente (APP) do reservatório serão plantadas até 440 mil

árvores nativas.

O evento contou com participação de autoridades, técnicos e responsáveis pela construção da barragem em Amparo, que já tem 35% das obras concluídas. Os municípios de Amparo, Pedreira, Jaguariúna, Holambra, Paulínia, Cosmópolis, Limeira, Americana e Piracicaba, localizados na calha desses mananciais, são os principais beneficiados pelas vazões regularizadas pelos reservatórios de Pedreira e Duas Pontes.

No entanto, o número de cidades atendidas pelas vazões a serem regularizadas poderá ser maior, mediante execução do Sistema Adutor Regional (SAR-PCJ).

De acordo com Alan Pedra, para o município de Holambra, a nova barragem significa grande ganho em relação à segurança hídrica. “Principalmente nos períodos de estiagem, onde temos a redução da vazão dos mananciais devido à falta das chuvas. Por isso, o



reservatório de Duas Pontes terá o papel de criar uma reserva de água e reforçar o sistema como um todo”, afirma Alan.

Inscrições abertas: Curso de capacitação para mulheres com deficiência

A Prefeitura de Holambra, a Secretaria de Estado dos Direitos da

Pessoa com Deficiência e o Sebrae SP, por meio do programa Todas in-Re-

de, abrem inscrições para curso gratuito de apoio e fortalecimento ao empre-

endedorismo feminino de mulheres com deficiência. A iniciativa, online,

terá início em 16 de maio. As interessadas devem acessar o link <https://bit.ly/TODASinRedeElasRealizam> até o dia 11. Participe!

Circuito das Águas Paulista inaugura nova sede em Monte Alegre do Sul



De Pedreira

Em solenidade presidida pelo prefeito de Monte Alegre do Sul e

presidente do CICAP - Consórcio Intermunicipal do Circuito das Águas Paulista, Edson Rodrigo da Cunha, foi

inaugurada na manhã da quarta-feira, 27 de abril, com a presença de prefeitos e representantes das nove cidades que

compõem o consórcio, a nova sede institucional.

O novo endereço da sede do CICAP fica em um imóvel situado na Rua Viriato Valente, nº 513, no centro de Monte Alegre do Sul, em frente à Escola Estadual Clodoveu Barbosa. A nova sede é um amplo espaço para realização de encontros e desenvolvimento de ações do consórcio.

Na ocasião, também estava exposto o novo automóvel adquirido pelo Consórcio, um veículo modelo Kwid, que será caracterizado com a identidade visual do CICAP e percorrerá em visita toda a região do Circuito das Águas nas ações institucionais que visam à divulgação da região como um dos principais destinos turísticos do Estado de São Paulo e do Brasil.

No uso da palavra, Edson Rodrigo da Cunha, presidente do Consórcio salientou sobre a importância da inauguração da nova sede - com instalações mais adequadas, no fortalecimento do CICAP como entidade fomentadora não só do trade turístico das nove cidades, mas também nas ações das câmaras técnicas que estão sendo desenvolvidas em conjunto, como por exemplo nos âmbitos do esporte e cultura, além da conquista da certificação dos municípios junto ao INPI das Indicações Geográficas do Café, da Cachaça e das rotas gastronômicas do Estado.

O prefeito de Monte Alegre do Sul convidou a todos para conhecerem as novas instalações do CICAP - Con-

sórcio Intermunicipal do Circuito das Águas Paulista, que funciona de segunda à sexta-feira das 08h às 17h.

O Consórcio Intermunicipal para o desenvolvimento do Pólo Turístico do Circuito das Águas Paulista é uma associação formada pelas cidades de Águas de Lindóia, Amparo, Holambra, Jaguariúna, Lindóia, Monte Alegre do Sul, Pedreira, Serra Negra e Socorro, que tem como objetivo o desenvolvimento em conjunto do pólo turístico regional no qual as cidades que o compõem estão inseridas. Atualmente, o Consórcio tem como sede a cidade de Monte Alegre do Sul, com seu Prefeito de Monte Alegre do Sul Edson Rodrigo de Oliveira Cunha como presidente.

ESPORTES:

Jogador holambrense volta a jogar no Independente de Limeira

O holambrense Gabriel Augusto de Campos Chichem vai passar a defender novamente, a partir desta quarta-feira, dia 4, o Independente Futebol Clube de Limeira



Morador do bairro Palmeiras, o holambrense Gabriel Augusto de Campos Chichem vai passar a defender novamente, a partir desta quarta-feira, dia 4, o Independente Futebol Clube de Limeira. O jovem goleiro, de 19 anos, frequentou durante 1 ano a Escolinha de Futebol oferecida gratuitamente pela Prefeitura de Holambra.

Admirador de Alisson, que hoje joga no Liverpool, da Inglaterra, Gabriel já defendeu o Itapireense, atuando em campeonatos como o Paulista e a Copa São

Paulo de Futebol Júnior. Passou também pelo clube de Limeira em 2019 e 2020. Na partida de retorno ao time ele irá enfrentar, em casa, o maior rival da equipe: a Inter de Limeira. “É sempre bom estar de volta, ainda mais em um clássico como esse”, falou o jovem, que ressalta o papel da Escolinha da Prefeitura de Holambra em sua trajetória. “Participar da Escolinha da Prefeitura foi muito bom para mim. Aprendi bastante e eu vou levar isso para minha vida toda”. Torcedor do Santos, ele tem seu pai como

grande incentivador. “O meu sonho é conseguir, com o meu trabalho de jogador, dar uma casa para os meus pais”, contou.

“É muito gratificante ver que meninos da cidade, que passaram pela nossa Escolinha de Futebol, estão se destacando na região”, disse o prefeito de Holambra, Fernando Capato. “Resultados como esse mostram a seriedade do trabalho desenvolvido aqui, prova que estamos no caminho certo. Desejo mais conquistas e um futuro promissor ao jovem Gabriel”

SERTANEJO CLASSE A **20 MAIO SEXTA** **CHICÃO SHOWS**

MITOS DO SERTANEJO

— in Paulínia —

LUIZ MIGUEL & DANIEL **TRIO PARADA DURA** **MATOGROSSO & MATHIAS**

LOCAL: PREMIUM PAULÍNIA - ROD. ADAUTO CAMPO DALL'ORTO, 4545 - PARQUE BRASIL 500

INFORMAÇÕES: 19 99883-4825 - WWW.CHICAOSHOWS.COM.BR

INGRESSOS ONLINE **ALPHA TICKETS** APOIO: **Castelão PA**

RAÇA NEGRA

EM PAULÍNIA

27.MAIO

VENDAS ONLINE:
WWW.GUICHEWEB.COM.BR/NDBPRODUCOES

INFORMAÇÕES E RESERVAS:
☎ 19 4122-0158 ☎ 19 99982-9868

LOCAL: **PREMIUM PAULÍNIA** REALIZAÇÃO: **ndb** Produções & Eventos

SENTINELA
DOS PAMPAS GRILL
• CHURRASCARIA •

A melhor churrascaria da região!

☎ (19) 3867.0462
9 9761.4921
9 9761.4916

✉ E-mail: churrascariasentinela@gmail.com

TERÇA - FEIRA A LA CARTE

RODÍZIO COMPLETO
De quarta a segunda
Das 11:00 às 15:00 Hrs
Finais de Semana e feriados
Das 11:00 às 16:00 Hrs

SELF-SERVICE A VONTADE MARMITEX
todos os dias

Rod. SP-340 (Campinas - Mogi) KM 138 - Jaguariúna/SP