

Estrelas da Música

20 de Setembro de 2024

Prestes a se apresentar no Rock in Rio, Gloria Groove anuncia data de lançamento de “Serenata da GG Vol.2”



Nova coletânea chega em 26/09, com 13 faixas e parcerias com Mumuzinho, Menos É Mais, Thiaguinho, Sampa Crew e Ana Carolina. Enquanto prepara o grandioso espetáculo que irá levar ao Rock in Rio nesta quinta (19), Gloria Groove anuncia a data em que a segunda parte de seu aclamado projeto de pagode chega às plataformas digitais. A “Serenata da GG, Vol.2 (Ao Vivo)” será lançada no dia 26 de setembro, e no dia seguinte, o primeiro bloco de clipes será divulgado no canal da artista no YouTube.

Com 13 faixas, a nova coletânea conta com parcerias com Mumuzinho, Menos É Mais, Thiaguinho, Sampa Crew e Ana Carolina em clima de romantismo e paixão, com músicas inéditas, covers e regravações de canções célebres da cantora em versões de pagode como “Apaga a Luz”. E, para alegria dos fãs, há três dias a artista abriu votação em seu perfil para a escolha de sua nova música de trabalho.

Divulgado em maio, o primeiro volume conta com participações de Ferrugem, Alcione, Thiago Pantaleão, Gina Garcia e Belo, e acumula mais de 180 milhões de plays nas plataformas. No Spotify, a coletânea chegou à posição nº #15 entre os álbuns mais ouvidos semanalmente, enquanto a música de trabalho “Nosso Primeiro Beijo” alcançou a posição #15 no ranking nacional e permanece há mais de três meses entre as 50 músicas mais ouvidas do país. Mais de 800 mil vídeos foram criados nas redes sociais com as músicas pelos fãs, acumulando mais de 5 bilhões de visualizações.

“Serenata da GG” marca um novo capítulo escrito por Gloria em sua carreira, que dá vida ao seu próprio projeto em um gênero que faz parte de sua trajetória. Esta é an era mais emocionada de todas para a multiartista, que decidiu abrir de vez seu coração ao celebrar o amor em todas suas formas.

Simone Mendes estreia no Rock in Rio: uma das vozes mais influentes do Brasil brilha no maior festival de música do mundo

A cantora se apresentará em 21 de setembro, no Dia Brasil, um movimento histórico que une música e causas sociais; cantora subirá ao palco Mundo, em um line-up exclusivo de grandes nomes do sertanejo.

Simone Mendes, uma das cantoras mais respeitadas e ouvidas do cenário musical brasileiro, está prestes a conquistar mais um marco em sua carreira ao estrear no Palco Mundo do Rock in Rio, o maior festival de música do mundo. No dia 21 de setembro, ela brilhará no Dia Brasil, em um line-up repleto de estrelas do sertanejo como Chitãozinho & Xororó, Ana Castela e Luan Santana, com o show “Para Sempre Sertanejo” prometendo uma apresentação inesquecível, que será um dos grandes destaques do festival.

Esse dia especial, totalmente dedicado à música nacional, vai reunir mais de 50 artistas de diversos gêneros, incluindo samba, MPB, bossa nova, música clássica, rap, trap e pop. Os shows acontecerão simultaneamente em diferentes palcos, proporcionando uma verdadeira celebração da diversidade musical brasileira. Além do espetáculo artístico, o Rock in Rio 2024 reforça seu compromisso social ao abraçar causas como o combate à fome e a superação da pobreza, através do programa Favela 3D (Digna, Digital e De-

senvolvida), tornando o festival ainda mais significativo. Com 10,9 milhões de ouvintes mensais no Spotify e seis músicas entre as mais ouvidas do país, Simone Mendes vive um momento único em sua carreira, que não para de crescer. Seu mais recente single, “Ranking dos Inesquecíveis”, já está emocionando o público e se juntou a sucessos como “Mulher Foda” e “Climão” no projeto “Cantando Sua História”. O projeto, que reflete sua versatilidade artística, tem conquistado o público e reforçado a mensagem de empoderamento e emoção que Simone carrega em suas canções.

Simone Mendes, que já possui hits no Top 25 do Spotify Brasil e milhões de reproduções nas plataformas digitais, agora dá um passo importante ao consolidar sua presença no Rock in Rio, reafirmando seu impacto na música brasileira e internacional.

O público aguarda ansioso pelo momento em que Simone deve se juntar aos demais artistas para cantar “Deixa o coração falar”, música inédita gravada em prol de ONGs como Ação da Cidadania e Gerando Falcões. O repertório também inspira curiosidade, com a expectativa girando em torno da possibilidade de Simone apresentar seus hits mais recentes, como “Ranking dos Inesquecíveis” ou outros que a consagraram como “Erro Gostoso”.



Gloria Gaynor, a poderosa voz de “I Will Survive”, retorna ao Brasil após 12 anos com um show emocionante no Espaço Unimed



Em única apresentação no dia 21 de setembro (sábado), Gloria Gaynor traz seu show emocionante para São Paulo, prometendo uma noite vibrante e cheia de clássicos inesquecíveis.

Prepare-se para uma noite histórica e imperdível! Gloria Gaynor, a incomparável voz que imortalizou o hino “I Will Survive”, retorna ao Brasil após 12 anos para uma única apresentação em São Paulo, no Espaço Unimed, no dia 21 de setembro (sábado). A lenda da música global promete um show emocionante, onde sucessos que marcaram gerações serão revividos com toda a energia e emoção de uma verdadeira diva.

Com uma carreira que atravessa cinco décadas, Gloria Gaynor é mais do que uma cantora: ela é um ícone de superação e inspiração. Vencedora de dois prêmios Grammy, incluindo o de Melhor Gravação Disco, Gaynor encantar o público com clássicos como “Never Can Say Goodbye”, “I Am What I Am” e, claro, “I Will Survive”, a canção que se tornou um verdadeiro manifesto de força e resiliência.

Essa será a única oportunidade de vivenciar de perto a intensidade de uma performance que já conquistou plateias ao redor do mundo. Além de sua voz incomparável, o espetáculo contará com uma banda de dez integrantes e uma produção visual que fará dessa noite uma experiência única.

Com mais de 50 anos de sucesso global, Gloria segue firme no cenário musical, colaborando com grandes nomes da música atual e emocionando públicos em grandes festivais internacionais. Agora, São Paulo se prepara para receber essa verdadeira lenda em um evento inesquecível que promete mexer com todas as emoções.

Sobre o Espaço Unimed

Sempre de portas abertas para receber o melhor da boa música, o Espaço Unimed já contou com apresentações de artistas nacionais e internacionais, passando por estilos como pop, rock, hip-hop/rap, jazz, blues, R&B, reggae, country, eletrônica, música clássica, samba, funk e sertanejo. Desde sua inauguração, o espaço já recebeu mais de 1500 shows e inúmeros eventos corporativos. Com capacidade para até 8 mil pessoas, a casa combina arquitetura moderna, localização estratégica e uma infraestrutura de alto nível, proporcionando uma experiência inesquecível. Sua versatilidade atende tanto a eventos intimis-

tas quanto a grandes produções, com camarotes exclusivos, cinco telões e um sofisticado serviço de buffet. O Espaço Unimed é sinônimo de excelência em entretenimento e diversidade musical.

SERVIÇOS: Gloria Gaynor no Espaço Unimed Show: Gloria Gaynor no Espaço Unimed Data: 21 de setembro de 2024 (sábado) Abertura da casa: 20h Início do show: 22h

Local: Espaço Unimed (Rua Tagipuru, 795 - Barra Funda - São Paulo - SP)

Classificação etária: 16 anos

Acesso para deficientes: sim

Ingressos: <https://www.ticket360.com.br/evento/28638/ingressos-para-gloria-gaynor>

Compras de ingressos: Nas bilheteria do Espaço Unimed (Rua Tagipuru, 795 - 01156-000, Barra Funda - São Paulo/SP) ou online pelo site Ticket360 > Eventos > Categoria > Espaço Unimed. A compra através da bilheteria virtual não haverá taxa de serviço e tem como forma de pagamento cartão de crédito ou pix. Para ativar a compra através do aplicativo, esteja no local no raio máximo de 500 metros (isento da taxa).

Objetos proibidos: Câmera fotográfica profissional ou semi profissional (câmeras grandes com zoom externo ou que trocam de lente), filmadoras de vídeo, gravadores de áudio, canetas laser, qualquer tipo de tripé, pau de selfie, camisas de time, correntes e cinturões, garrafas plásticas, bebidas alcoólicas, substâncias tóxicas, fogos de artifício, inflamáveis em geral, objetos que possam causar ferimentos, armas de fogo, armas brancas, copos de vidro e vidros em geral, frutas inteiras, latas de alumínio, guarda-chuva, jornais, revistas, bandeiras e faixas, capacetes de motos e similares.

Paraisópolis celebra 103 anos e se prepara para gravação do DVD de Thiago Aquino em novembro

Comunidade paulistana será palco de um marco histórico no Dia da Favela, com homenagem à cultura nordestina e estrutura grandiosa. Dia 16 de setembro a comunidade de Paraisópolis comemora 103 anos de história e resistência. Em meio às celebrações desse momento especial, a favela localizada na Zona Sul de São Paulo se prepara para sediar, no dia 4 de novembro, a gravação do novo DVD de Thiago Aquino, fenômeno do arrocha. O evento acontecerá em celebração ao Dia da Favela, prestando uma homenagem aos moradores batalhadores, em sua maioria nordestinos.

A estrutura preparada para o evento será a maior já realizada em uma comunidade, com a Arena Palmeirinha Paraisópolis, no coração do bairro, transformada em um verdadeiro estádio a céu aberto. A produção contará com dois palcos, incluindo um 360°, somando mais de 200 toneladas de equipamento. Para além dos limites do campo, telões de transmissão espalhados pela comunidade permitirão que todos os moradores participem dessa noite histórica. Manu Bahtidão será uma das participações especiais, e outras serão anunciadas ao longo dos próximos meses.

Com a parceria do Projeto Legado Paraisópolis, um importante hub de negócios e empreendedorismo, e da Agência InHaus, especializada em entretenimento, a produção do DVD intitulado "Hoje é Dia de Favela" promete ser um marco na carreira do cantor. Thiago Aquino reflete sobre suas raízes: "Pra mim, que nasci em uma comunidade, passa um filme na cabeça, das brincadeiras, do futebol descalço, dos sorrisos de verdade. Agora, como artista, poder ser recebido para essa gravação por pessoas que não querem nada em troca, só realmente o respeito e o carinho da gente, me deixa em êxtase."

Segundo Fábio Lopes, diretor do projeto, a inspiração vem de shows grandiosos como o Super Bowl e Coldplay, esperando alcançar um público de mais de 100 mil pessoas. Thiago Aquino, que acumula mais de 1,5 bilhão de streams nas plataformas digitais, é um dos artistas mais ouvidos nas favelas paulistanas, consolidando sua conexão com o público das periferias e comunidades, epicentros da cultura nordestina no Sudeste.

Com essa gravação, Thiago Aquino reforça sua presença em São Paulo, celebrando o Dia da Favela e fortalecendo o laço entre sua música e a identidade cultural da favela, simbolizando um momento histórico para Paraisópolis e para a carreira do artista.



Giana retorna ao Rock in Rio no segundo final de semana com ativações de marcas



Após abrir o festival com presença de destaque no Breakfast da KitKat, a artista volta ao Rock in Rio para novas parcerias e ações de marca nos dias 19, 20 e 21 de setembro.

Após ter sido um dos grandes destaques do Breakfast da KitKat, o podcast ao vivo que movimentou o Rock in Rio durante o primeiro final de semana do festival, além de ser destaque em uma ação do Itaú no domingo (15), a cantora Giana é presença confirmada para uma nova série de ativações de marcas durante o segundo final de semana do festival. No próximo final de semana, a artista retorna ao evento com novas parcerias: no dia 19, participa de ativações com 3 Corações e Hellmann's; no dia 20, com Neosaldina; e no dia 21, encerra suas ações com a CIF.

A cantora paranaense marcou presença no Breakfast como convidada especial, e conversou com as apresentadoras Yasmin Yassine e Criss Paiva. No bate-papo, Giana revisitou

sua trajetória, desde o sucesso com o cover de "Beggin", do Maneskin, até sua estreia no Rock in Rio 2022, quando fez uma participação no show do Dubdogz. Ela também compartilhou detalhes do processo criativo por trás de seu mais recente single, "Me Deixa Viver", que viralizou nas redes sociais.

Aos 24 anos, Giana se consolida como uma das grandes promessas da música brasileira, com seu single "Me Deixa Viver" já acumulando quase 200 mil plays no Spotify e mais de 400 mil visualizações no YouTube.

Desde que viralizou no TikTok em 2020, a artista tem conquistado espaço com seu talento e autenticidade, atraindo a atenção de grandes nomes da música e de importantes marcas. Com o apoio de ícones como Marília Mendonça, Billie Eilish e Teddy Swims, Giana segue firme em sua jornada para se consolidar como uma das principais artistas da nova geração.

Simone Mendes anuncia gravação de novo DVD, em Manaus, e celebra indicação ao Grammy Latino com "Cintilante"

Com carreira ascensão, Simone grava terceiro projeto no dia 16 de novembro.

A cantora Simone Mendes, um dos grandes nomes da música sertaneja, anunciou nesta terça-feira (17) que irá gravar no dia 16 de novembro, em Manaus (AM), seu mais novo projeto audiovisual após o sucesso do projeto "Cantando Sua História". O novo projeto chega em um momento de grande celebração, já que Simone acaba de ser indicada ao Grammy Latino na categoria "Melhor Album de Música Sertaneja" com seu trabalho "Cintilante".

Simone, que possui 10,9 milhões de ouvintes mensais no Spotify e seis músicas entre as mais ouvidas do Brasil, tem vivido uma fase incrível. Há poucos dias de se apresentar no Palco Mundo do Rock in Rio, ao lado de grandes estrelas do sertanejo, como Chitãozinho & Xororó, Ana Castela e Luan Santana, a cantora comemora melhor fase da sua carreira.





Giana Althaus emplaca “Me Deixa Viver” com destaque em playlists editoriais do Spotify

Cantora se prepara para o segundo final de semana do Rock in Rio enquanto comemora sucesso viral de seu primeiro single em nova era no pop, que chegou a meio milhão de views

O single “Me Deixa Viver”, de Giana Althaus, acaba de entrar nas playlists editoriais Pop Brasil e Palco Pop do Spotify, reafirmando o sucesso da jovem promessa do pop brasileiro. Com essa conquista, a artista solidifica ainda mais sua presença em uma crescente no cenário musical. A

música, que combina elementos de pop, R&B e blues, chegou a meio milhão de visualizações em seu videoclipe no YouTube.

Giana celebra esse momento de ascensão enquanto participa no Rock in Rio, retornando no próximo final de semana. No festival, a cantora estará envolvida em diversas ativações especiais com grandes marcas, como KitKat, Itaú, 3 Corações e Hellmann's, além de participações em ações com Neosaldina e CIF.

Gloria Groove recebe sua primeira indicação ao Grammy Latino com o hit “DA BRABA”

Em meio às preparações para show no Rock in Rio, a cantora foi indicada a “Melhor Interpretação Urbana em Língua Portuguesa” por parceria com Ludmilla e MC GW do seu álbum “Futuro Fluxo”

Gloria Groove celebra um momento especial em sua carreira com a sua primeira indicação ao Grammy Latino. Nesta terça-feira (17), a artista foi nomeada na categoria “Melhor Interpretação Urbana em Língua Portuguesa” pela música “DA BRABA”, faixa que faz

parte de seu álbum “Futuro Fluxo”, lançado em 2023. A colaboração com Ludmilla e MC GW é um dos grandes sucessos do projeto.

A cantora celebrou a nomeação em seus stories dançando a música e exalando alegria, em meio à preparação para sua aguardada apresentação no Rock in Rio, nesta quinta-feira (19). O show promete ser um dos pontos altos do evento, encerrando o Palco Sunset, e trazendo toda a energia e inovação que marcaram

todas as eras da trajetória da artista.

A artista anunciou ontem o lançamento de “Serenata da GG, Vol.2 (Ao Vivo)”, marcado para o dia 26 de setembro. O projeto contará com 13 faixas e participações especiais de nomes consagrados do pagode, como Mumuzinho, Thiaguinho, Sampa Crew e Ana Carolina. O primeiro volume da “Serenata”, lançado em maio, já acumula mais de 180 milhões de plays nas plataformas de streaming.

Pedro Vitor e Mariana divulgam a romântica “Superação de fachada”

Pedro Vitor e Mariana estão divulgando, nesta sexta-feira (13), no Youtube e nas principais plataformas digitais a música “Superação de fachada”. A romântica canção é uma composição da própria Mariana, em parceria com Tiago Duarte, Vanderci, Valdir Messias, Regis, Léo Souza e Tiago Marcelo. Willian Santos assina a produção musical. A direção de vídeo é de Alberto Picharillo da AP Filmes.

Superação de fachada:
<https://www.youtube.com/watch?v=GAFF-g0IQG40>

Plataformas digitais:
<https://virginmusicbr.lnk.to/superacaodefachada>

“Superação de fachada” faz parte de uma série de músicas da dupla que estão sendo divulgadas nas plataformas digitais como “Beijo de algema”, “Tô querendo um amor”, “Do outro lado do lago”, “Trocava de coração” e “Tô te bloqueando”.

PEDRO VITOR & MARIANA

Pedro Vitor e Mariana são irmãos, nasceram na cidade de São Carlos, interior do Estado de São Paulo. Cresceram ouvindo moda sertaneja e participando de intermináveis rodas de viola dentro de casa. Incentivados pela família, dão continuidade a vocação artística levando essa paixão por mais uma geração.

A primeira apresentação dos irmãos aconteceu em 2008, assim surgiram artistas cheios de vontade, talento e sonhos. Muitos desafios foram superados durante o andamento do trabalho, o que proporcionou um amadurecimento na escolha de repertório e experiência com a vida na estrada.

Gravando e divulgando nas redes sociais covers de sucesso de artistas da música sertaneja, a dupla foi se popularizando cada vez mais. Em 2017, gravou a primeira música autoral. Trata-se de “Bebendo sem base”, que teve a produção musical de Ismaile Augusto, como prêmio de um concurso que participaram na cidade de Londrina/PR. Grandes relacionamentos foram se estabelecendo no cenário artístico.

A parceria com o produtor e músico Enoque Rodolfo, gerou em 2017, a gravação do primeiro DVD, intitulado “Nosso Sonho”, composto de nove músicas inéditas e uma regravação. A direção de vídeo ficou a cargo de Ricardo Nasi. O destaque do projeto foi a música “Estrelinha”, que ultrapassou a marca de 668 mil visualizações, no Youtube, e após ganhar notoriedade com a dupla, logo depois foi regravaada por outros artistas.

Vale destacar também que, quando a dupla recebeu a composição para fazer parte do repertório do DVD, Pedro Vitor e Mariana tinham perdido o pai e estavam passando por um momento muito delicado. A letra original dizia que um pai tinha se tornado uma estrelinha... Ali entenderam que a “estrelinha” foi uma mensagem que chegou para acalantar seus corações!

Com grandes influências artísticas como Matogrosso & Mathias, João Paulo & Daniel, Gian & Giovani e Chrystian & Ralf, entre outros, também já tiveram a oportunidade de cantar no mesmo palco dos principais nomes da música sertaneja. Pedro Vitor é um exímio músico e toca violão. Mariana, tem aflorado cada vez mais seu dom em compor.

Em 2019, gravaram a música “Test drive” que contou com a participação da cantora Mariana Fagundes. Em 2022, com um novo direcionamento artístico, o que tem potencializado ainda mais a carreira da dupla, lançaram o single “Dói gostar de você” com a participação especial de Matogrosso & Mathias.

Lançada em 2023, Pedro Vitor e Mariana contou com a participação de Gian & Giovani na música “Coração na carne viva”. A faixa é uma composição de Mateus Candotti, Bia Frazo, Felipe Kef, Gui Prado e Heitor Ramos, grandes cantores e compositores do meio sertanejo, com músicas gravadas por Henrique & Juliano, Luan Santana, Fernando & Sorocaba, Gustavo Lima, Zé Neto & Cristiano, entre outros. A produção musical ficou a cargo do renomado Maestro Pinocchio, responsável por produzir grandes nomes da cena sertaneja como Gustavo Lima, Jorge & Mateus, Matogrosso & Mathias, entre outros.

Entre 2023 e 2024, vale destacar a gravação e o lançamento de cinco músicas autorais de composição da Mariana: “Tô querendo um amor”, “Do outro lado do lago”, “Trocava de coração”, “Tô te bloqueando” e “Beijo de alma”. Willian Santos é quem assina a produção musical das faixas. Willian, além de produtor, é músico, compositor, e já trabalhou com os principais artistas do gênero sertanejo como Jorge & Mateus, Guilherme & Santiago e Lauana Prado.

SHÓWS

Pedro Vitor e Mariana são presença constante nas principais casas de shows e eventos no interior do Estado de São Paulo. Em 2023, Pedro Vitor e Mariana viveram uma das maiores emoções de suas vidas ao se apresentarem na Festa do Peão de Barretos. Também neste ano, fizeram show na Fazenda Churrascada, local de grandes shows e eventos.

A dupla vem ganhando notoriedade no meio universitário. Fazem, todo ano, diversos shows em festas universitárias e formaturas, principalmente nas cidades paulistas de São Carlos, Ribeirão Preto e toda a região. Talento, simpatia e muito amor acompanham a dupla por onde se apresentam, conquistando respeito, carinho e admiração de todo o tipo de público.

Ainda vale destacar outras tradicionais festas que a dupla se apresentou como “Festa do Padroeiro” em Lins/SP, “Festa da Padroeira” em Tabatinga/SP, “Festa da Laranja”, em Santa Eudóxia/SP, “Festa do Milho” em Água Vermelha/SP, “Festa de São Nicolau”, “Festa do Clima” e “Festa de São Carlos Barromeu” todas em São Carlos/



SP, “Festa do Trabalhador” em Paraguaçu/MG, “Festa da Amizade” (Projeto Pequeno Cotolengo) em Cotia/SP, e “Festa da Cidade” em Santa Cruz da Conceição/SP.

MÍDIA

A dupla já participou de inúmeros programas de rádio e televisão como “Terra da Padroeira” e “Aparecida Sertaneja” da TV Aparecida, “Na TV Pod” SBT, “Chão, Sanfona e Viola” da Rede Família de televisão, “Programa Tha com Tudo” da Thati Record TV, “Programa Vem que Trem” da TV Cultura, “Programa do Ferreira” TV Onix, “Programa Boteco dos Brutos” Canal Morada do Sol, “Programa Moda de Viola” Cultura Paulista, “Programa Tarde Show” Rede Brasil de Televisão, “Programa Revista do Campo” da TV RIT, “Programa Record News Rural” da Record News, “Programa Mulher.com” da Rede Século 21 e “Programa Dia a Dia Rural” do Canal Terra Viva.

Nas redes sociais, Pedro Vitor e Mariana são bastante atuantes e colecionam ótimos números. No Instagram são mais de 29 mil seguidores. No Facebook são 39 mil. Nas plataformas digitais, são mais de mil ouvintes mensais. No Youtube, seus vídeos foram assistidos mais de 736 mil vezes. “Dói gostar de você” com 117 mil, “Do outro lado do lago” com 76 mil e “O papagaio e o beija-flor” com 44 mil visualizações, são os clipes de maior destaque da dupla dentro da plataforma.

Virada Afro Cultural de Campinas: Construindo um Quilombo na Cidade das Andorinhas lança Afro Manifesto



A 3ª edição do festival, que acontece no mês de novembro, pretende com o Afro Manifesto contribuir com o Plano Municipal pela Igualdade Racial de Campinas

A Virada Afro Cultural, que está em sua 3ª Edição, em 2024 lança a Carta de Compromis-

so pela Equidade Racial inspirada em seu Afro Manifesto e no Plano Municipal de Políticas de Promoção da Igualdade Racial, elaborado pelo Centro de Referência em Direitos Humanos na prevenção e combate ao racismo e intolerância religiosa, para mostrar à cidade de Campinas e às candidatas e candidatos à prefeitura, qual projeto de equidade racial o festival apoia.

Em 2024 a Virada Afro Cultural de Campinas, em sua 3ª edição, vem com a temática "Construindo um Quilombo na Cidade das Andorinhas". Marcada para os dias 02 e 03 de novembro, na Estação Cultura de Campinas, a Virada Afro Cultural é um Festival que se consolida como uma grande mostra da produção cultural afroreferenciada do interior do Estado de São Paulo. Nos dois dias de evento, 21 apresentações artísticas vão promover a cultura afrodiáspórica de São Paulo e discutir as relações étnico raciais no interior do Estado, a começar por uma das contrapartidas sociais do projeto: O Afro Manifesto. Nesta

edição, o Afro Manifesto conta com a parceria da organização Minha Campinas e busca o apoio de eleitores e eleitoras para instigar seus candidatos e candidatas a assumirem um compromisso, antes das eleições municipais se consolidarem.

"Realizado em todas as edições do evento, o Afro Manifesto desta edição pretende contribuir para o Plano Municipal pela Igualdade Racial de Campinas." - Jonatas Akin, coordenador geral do projeto.

Segundo a produtora da Virada Afro Cultural, Bruna Camargo, vale destacar que o Afro Manifesto seguirá disponível para assinatura durante o segundo turno, se houver e após as eleições.

A 3ª Virada Afro Cultural de Campinas é uma realização do Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas e Secretaria Municipal de Cultura e Turismo da Prefeitura Municipal de Campinas.

Programa Viola Brasil completa um ano e se destaca no meio sertanejo

O sertanejo é um dos principais gêneros da música brasileira. Do rural ao urbano, atravessando gerações e arrastando multidões. E com o objetivo de manter viva essa história tão rica na cultura popular brasileira, o programa Viola Brasil, que vai ao ar pela TV Cultura Paulista, completa seu primeiro aniversário, neste mês de setembro, valorizando esse legado de tantas artistas e revelando novos talentos.

Apresentado por Breno Evan da dupla Lucas & Breno e pelo empresário Carlos Barbosa, a atração, que estreou no dia 03 de setembro de 2023, já se tornou um dos principais programas de música sertaneja do Brasil. Mais de 40 artistas já passaram por lá, entre eles, Leyde & Laura, Belmonte & Amaraí, Lucas & Luan, Lucas & Breno, Maurício & Mauri, Chico Amado & Xodó, João Moreno & Mariano, Durval & Aladin, Dany

& Diego, entre tantos outros.

O programa Viola Brasil tem a produção de Rogério Torquato e o apoio cultural da Usina do Eucalipto, Casa Garra e do escritório Viola Brasil Produções Artísticas. A atração é um mergulho na história da música sertaneja, caipira e na moda de viola e tem conquistado números impressionantes de audiência tanto na televisão quanto nas redes sociais.

"Gostaríamos de agradecer a todo o público que nos acompanha e participa toda semana do programa, sempre mandando perguntas e sugerindo assuntos e convidados. Podemos garantir que para as próximas edições estamos preparando muitas novidades que o público que nos acompanha vai gostar. Vem muita coisa boa por aí!", garante os apresentadores.

VIOLA BRASIL



Vale lembrar que o Programa Viola Brasil vai ao ar, todo domingo, às 11h, com reapresentação na quinta-feira, às 19h, pela TV Cultura Paulista. Você pode ficar por dentro de tudo que acontece no Programa Viola Brasil através das redes sociais.

Summer Beats reúne 200 mil pessoas na capital paulista



Com shows de grandes nomes da música católica, como Frei Gilson e Padre Marcelo Rossi, festival bateu recorde de público

No último domingo, nem o tempo nublado e mais frio de São Paulo espantou o público fiel vindo de todo

o Brasil para o Summer Beats, um dos maiores eventos católicos do Brasil. O festival, que aconteceu no Campo de Marte e na Praça Heróis da FEB, teve exposição vocacional, área kids, praça de alimentação, capela para missas e dois palcos, que levaram o nome de "Star" e "Guardian", com uma super estrutura, para proporcionar uma boa experiência ao público.

Grandes nomes da música católica se apresentaram no festival, que aconteceu durante todo o domingo. Padre Marcelo Rossi, Juninho Cassimiro, Frei Gilson, Banda Rosa de Saron, Flávio Vitor, Fraternidade SJPII, Guilherme de Sá, Tony Alysson, Naldo José, entre outros, animaram o público com suas músicas. "Esse Summer Beats foi muito especial. Reunimos 200 mil pessoas para levar uma mensagem de amor, fé e esperança. Tivemos pessoas dos quatro cantos do país cantando e confraternizando. O evento emocionou os jovens, os mais velhos e, inclusive, as pessoas dos

prédios vizinhos, que ficaram na janela assistindo aos shows", conta Antônio Júnior, idealizador e organizador do festival.

Todos os shows tiveram classificação livre e foram gratuitos. Dentre as atrações, Guilherme de Sá apresentou-se, agora em carreira solo; Frei Gilson emocionou os presentes; e Padre Marcelo Rossi, que se apresentou pela primeira vez no festival, fez um show em comemoração aos 30 anos de sacerdócio, cantando seus clássicos. "Foi emocionante ver o Padre Marcelo Rossi no meio do público! Foi algo indescritível! Já estamos prontos e recarregando as energias para o Summer Beats 2025", finaliza Junior.

Para mais informações sobre novas edições do festival, basta acompanhar o perfil oficial nas redes sociais: <https://www.instagram.com/summerbeatsbr/>

Fotos: <https://encurtador.com.br/MCPHJ>
Arquivo Summer Beats

Luiza Martins bate 1 milhão de plays no Spotify com "Playlist Safada"

Brega romântico do álbum "Intensa Até Demais" conquista fãs e atinge marco em menos de um mês

Luiza Martins continua a conquistar o público com seu mais recente single, "Playlist Safada", que acaba de atingir 1 milhão de reproduções no Spotify. Parte do álbum "Intensa Até Demais", a música se destaca pelo estilo brega romântico com fortes referências dos anos 80, incluindo o solo de saxofone da clássica "Careless Whisper", de George Michael.

O clipe da faixa, que foi lançada em agosto, já ultrapassa 900 mil visualizações no YouTube, reforçando o sucesso da cantora mineira em um grande momento de sua trajetória. O projeto "Intensa Até Demais" soma mais de 23 milhões de reproduções com outros sucessos como "Má Influência" e "O Destino", e temática que mergulha em temas profundos e íntimos dos escorpianos, expressando a autenticidade da artista.

Luiza Martins, que segue carreira solo desde 2022, tem mais de 1,2 milhão de ouvintes mensais no Spotify e uma base crescente de fãs nas redes sociais, com 2 milhões de seguidores no Instagram. Além de seguir colhendo os frutos de seu primeiro álbum solo "Continua", a artista já prepara mais novidades para 2024.

