

Estrelas da Música

17 de Janeiro de 2025

Irmãs Barbosa lançam a primeira parte do projeto “Pra Cantar Histórias”

As Irmãs Barbosa – Edna e Dinah – lançam nesta sexta-feira (17) o EP 1 do aguardado projeto “Pra Cantar Histórias” nas principais plataformas digitais. O trabalho audiovisual foi gravado em agosto de 2024 na charmosa Estância Punta del Este, localizada em Sertaneja, Paraná.

Plataformas digitais:

https://onerpm.link/101142296213?fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAAaYazLqm9qGrTDe-csH-p749TaRa7YaNcT7zXpiLOc65saSTHJanWRk-rTec_aem_v19f8omi6VK_6-LcECG9xg

A faixa de destaque do EP, “Passarinho Voa” (Marco Aurélio, Danimar e Victor Gregório), chega acompanhada de videoclipe, disponível no canal oficial das Irmãs Barbosa no YouTube. A partir de segunda-feira (20), os demais vídeos do projeto serão lançados diariamente.

Passarinho Voa:

https://www.youtube.com/watch?v=sRtvZm-dK_KE

Além de “Passarinho Voa”, o EP inclui as músicas “De Mala e Cuia” e os medleys:

- “Amanhã” | “Você Sabe Disso”
- “Perdoa” | “Foi a Primeira Vez”
- “Coração de Pedra” | “Amor Perigoso”

“Escolhemos ‘Passarinho Voa’ como destaque por ser uma das duas inéditas deste projeto. Cada música carrega um valor pessoal enorme e reflete aspectos profundos da nossa essência familiar e das memórias que construímos ao longo dos anos. Por exemplo, ‘Coração de Pedra’ e ‘Amanhã’ foram escolhas feitas pelo nosso pai, o que torna tudo ainda mais especial”, explica Edna.

Dinah complementa: “O EP também traz a faixa ‘De Mala e Cuia’, que é uma homenagem à nossa mãe, uma mulher nordestina que teve um papel fundamental na nossa relação com a música e com as raízes culturais que carregamos.”

O projeto “Pra Cantar Histórias” conta com 15 faixas, sendo duas inéditas – “Passarinho Voa” e “Coincidência” – e 13 releituras, das quais seis estão em formato de medley. A produção musical ficou a cargo de Orlando Baron, e a direção de vídeo foi

assinada pela Caverna Filmes.

Setlist e datas dos vídeos do EP 1:

Passarinho Voa (vídeo disponível dia 17/01)

Compositores: Marco Aurélio, Danimar e Victor Gregório

De Mala e cuia (vídeo disponível dia 20/01)

Compositores: Flávio Leandro e Enok Virgolino

Amanhã | Você Sabe Disso (vídeo disponível 21/01)

Compositores: Gene Araújo e Joran | Compositores: Danimar e Marcos Pajé

Perdoa | Foi a Primeira Vez (vídeo disponível 22/01)

Compositores: José Augusto e Paulo Sérgio Valle | Compositores: César Augusto e Piska

Coração de Pedra | Amor Perigoso (vídeo disponível 23/01)

Compositores: Belmiro e J.P. Silva | Compositores: Xororó, Bekeke e Darci Rossi

IRMÃS BARBOSA

As Irmãs Barbosa – Edna e Dinah – conquistaram seu espaço no coração do público sertanejo, com talento, carisma e um estilo único que mistura tradição, qualidade e intensidade. Naturais da capital paulista, começaram a cantar ainda jovens e rapidamente sua paixão pela música as levou aos palcos de todo o Brasil. Com total apoio do pai, suas vozes harmoniosas começaram a fazer sucesso e conquistaram uma presença cada vez mais cativante.

As artistas trazem em suas canções temas variados de amor e paixão. A música “Sanfona Xonada” (José Felipe e Paulo Gaúcho), destaque do primeiro disco, abriu as portas da gravadora Continental (Warner). De lá pra cá, só aumentaram sua história.

Ao longo da trajetória, as artistas acumularam momentos marcantes, como apresentações em grandes festivais de músicas sertanejas e parcerias com artistas consagrados do gênero. Além disso, se destacam por serem uma das poucas duplas femininas tradicionais em um gênero predominantemente dominado por homens, sempre valorizando a qualidade sonora e o cuidado primoroso em suas letras.



Juntas, Edna e Dinah abriram caminhos e inspiraram outras mulheres no sertanejo. Sempre na estrada, seguem conquistando novos fãs. Em agosto de 2024, gravaram o primeiro DVD da carreira e, em breve, trarão novidades ao público. Sem dúvida, são artistas comprometidas, respeitadas e promissoras, destacando-se como uma das grandes apostas do sertanejo.

Para ouvir suas músicas e conhecer um pouco mais das Irmãs Barbosa, acesse as redes sociais:

Instagram: <https://www.instagram.com/irmas-barbosa/>

Youtube: <https://www.youtube.com/@irmas-barbosa>

Facebook: <https://www.facebook.com/irmas-barbosa/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@irmasbarbosaoficial>

Chrigor, Netinho de Paula e Márcio Art estão de volta ao Espaço Unimed com o lançamento do DVD “Samba 90 Graus”

O Espaço Unimed será o cenário de uma viagem nostálgica ao som do “Samba 90 Graus”, um show que celebra o samba em grande estilo com ícones inesquecíveis da década de 90: Chrigor (Exaltasamba), Netinho de Paula (Negritude Jr.) e Márcio Art (Art Popular).

Confirmado para o dia 17 de maio, o espetáculo reúne sucessos imortais como “Temporal”, “Cohab City”, “Pimplinho”, “Utopia”, “Beijo Geladinho”, “Telegrama” e “Me Apaixonei pela Pessoa Errada”, entre muitos outros hits que marcaram gerações.

“Estamos ansiosos pra voltar a São Paulo, nossa casa! Foi mágica a gravação do DVD e sabemos que não será diferente dia 17. Esse projeto é uma emoção difícil de descrever, um filme passa pela minha cabeça, uma nostalgia boa com muita saudade, tenho certeza que é isso que o público sente também!” - NETINHO DE PAULA

O projeto, criado para celebrar mais de três décadas de carreira desses grandes artistas, promete uma noite repleta de emoção e alegria. Com aproximadamente três horas de duração, o show trará os maiores clássicos dos grupos originais, em uma apresentação vibrante e inesquecível.

“Fazer parte desse movimento é motivo de muita honra, afinal somos pioneiros em um movimento que permanece até os dias atuais. Estar celebrando com dois ícones dos Anos 90, Netinho e Chrigor, que também considero como irmãos, é motivo de alegria e uma honra.” - MÁRCIO ART

Realizado pela Music On Events, uma das mais renomadas produtoras de eventos do Brasil, o espetáculo contará com cenários tecnológicos e uma estrutura dividida em cinco blocos, recriando a energia contagiante que definiu os anos 90. No palco, a combinação de instrumentos como cavaco, violão, baixo, sopro, bateria e percussão, somada aos backing vocals, garantirá uma experiência sonora única.

“Fazer parte de um projeto com essa magnitude, tamanho, estrutura, as pessoas envolvidas, muita gente, muito profissional da área daquilo que faz, é uma responsabilidade muito grande. Cantar ao lado de duas pessoas como o Márcio Art e o Netinho de Paula é contar praticamente 30 anos de história que marcaram as décadas e até hoje vem marcando.” - CHRIGOR

Os ingressos estarão disponíveis a partir de amanhã, dia 18 de janeiro, no site da Ti-

cketmaster.

Serviços:

Data: 17 de maio de 2025 (sábado)

Abertura da casa: 20h00

Início do show: 22h30

Local: Espaço Unimed (Rua Tagipuru, 795 - Barra Funda - São Paulo - SP)

Classificação etária: 18 anos

Acesso para deficientes: Sim

Ingressos:

Pista: 1º Lote: R\$ 140,00 (inteira), R\$ 70,00 (meia) e R\$ 90,00 (solidário) I Setores A, B, C: R\$ 280,00 (inteira) e R\$ 140,00 (meia) I Setores E, F, G: R\$ 240,00 (inteira) e R\$ 120,00 (meia) I Camarote A: R\$ 340,00 (inteira e individual) | Camarote B: R\$ 280,00 (inteira e individual)

Compras de ingressos: nas bilheteiras do Shopping Ibirapuera ou online <https://www.ticketmaster.com.br/event/samba-90-espaco-unimed>

Formas de Pagamento: Cartão de crédito (Aura, American Express, Mastercard, Dinners, Discover, Elo, JCB e Visa) e boleto. Não aceitamos cheques.

Festa da Uva de Jundiaí 2025: 40 Edições de Tradição e Sabor



São esperadas 300 mil pessoas de todo o país e até do exterior

A Festa da Uva de Jundiaí, uma das maiores celebrações do interior de São Paulo, completa 40 edições, com quatro finais de semana repletos de atividades culturais, musicais, teatrais, gastronômicas e de lazer para toda a família. O evento que tem 91 anos de fundação é dedicado à uva, ao vinho e aos agricultores locais, que escoam boa parte de sua produção durante a festa. Este ano, a expectativa é vender mais de 100 toneladas de uvas, mostrando a grandeza do evento.

11ª Expo Vinhos

Onde tem uva, certamente tem vinho se estivermos falando de algumas propriedades de Jundiaí. Essa produção é a base da Expo Vinhos que conta com diversos produtores de Jundiaí. Quem visitar o espaço pode degustar dezenas de variedades de vinho – basta adquirir uma taça para poder visitar os expositores e provar vinhos e espumantes.

Impacto Turístico e Dados Relevantes - A Festa da Uva atrai um público estimado em 300 mil pessoas. Em 2024, o evento recebeu quase 250 mil visitantes de todos os estados brasileiros, incluindo o Distrito Federal. Turistas de mais de 400 cidades brasileiras e 30 países participaram, experimentando o sabor da uva e conhecendo a rica história de Jundiaí. Marcela Moro, secretária de Agricultura, Abastecimento e Turismo de Jundiaí, destacou: "É um prazer mostrar Jundiaí para tantas pessoas, de diversos cantos do país e do mundo. Neste ano, com uma festa ainda maior e mais receptiva, esperamos superar os índices anteriores."

Uma Estrutura de Primeiro Nível - O evento será realizado em uma área de 50 mil metros quadrados, com 220 expositores distribuídos

em 3 pavilhões e 6 galpões. Mais de 1.100 artistas se apresentarão em 5 palcos simultâneos, oferecendo uma programação cultural variada. Os visitantes poderão participar de mais de 20 workshops e harmonizações, além de nove cerimônias de pisa da uva, um dos pontos altos da Festa, realizada sempre aos sábados e domingos, com a participação do público na cerimônia.

Na praça de alimentação, os visitantes contarão com 5 mil lugares e 16 restaurantes de comidas típicas, que oferecem mais de 100 pratos para agradar a todos os paladares.

Inclusão e Sustentabilidade - A Festa também beneficia diretamente quase 50 entidades assistenciais, que produzem e vendem produtos no recinto. Há atendimento especializado em libras e cadeiras de roda para deficientes, além de transporte em carrinhos elétricos entre as principais áreas do Parque para idosos e pessoas com dificuldade de locomoção.

O evento é "Pet Friendly", permitindo a entrada de animais de estimação amigáveis ao público. Haverá um parque pet, com espaço exclusivo para o descanso e o lazer dos bichinhos.

A entrada é gratuita e para dar apoio às ações do Fundo Social de Solidariedade, sugere-se que os visitantes doem um quilo de alimento não perecível.

Jundiaí: A Terra da Uva

A história da uva em Jundiaí remonta a 1669, quando o cartório do 1º Ofício registrava a venda de vinho produzido localmente. Contudo, foi no final do século XIX, com a chegada de imigrantes italianos, que a produção ganhou destaque.

Em 1933, Jundiaí alcançou notoriedade nacional com a descoberta da variedade Niagara Rosada, uma mutação espontânea da Niagara Branca. Esse fenômeno consolidou a cidade como berço dessa variedade e inspirou a primeira Festa da Uva em 1934, que atraiu mais de 100 mil visitantes.

Hoje, a Niágara Rosada de Jundiaí tem indicação geográfica, confirmando a origem dessa uva que é uma das paixões do brasileiro.

Evolução do Evento Inicialmente realizada no centro da cidade, a festa foi transferida para o Parque Comendador Antônio Carbonari — conhecido como Parque da Uva — em 1953, onde permanece até hoje.

Agricultura em Números

Atualmente, 52% do território de Jundiaí é

ocupado por 900 propriedades agrícolas. Esse espaço é responsável pela produção das uvas que tornaram a cidade reconhecida como a Terra da Uva.

Sabores Exclusivos da Festa

Os visitantes encontrarão uma variedade única de produtos à base de uva, como:

- Frutas in natura
- Suco e vinho artesanal
- Pão de uva, geleias, bolos e sorvetes
- Brigadeiros, bombons e pão de mel com ganache de vinho
- Coxinhas e crepes de uva
- Cervejas artesanais de uva

Essa diversidade proporciona uma autêntica viagem gastronômica, celebrando os sabores da uva e do vinho de Jundiaí.

A Festa da Uva tem

O Parque da Uva tem um pavilhão que conta a história do surgimento da uva niágara rosada. Dezenas de atores caracterizados fazem a encenação de como era a vida no passado. Os visitantes acabam viajando no tempo e voltando para uma vila rural, inclusive com o cultivo de uvas. Os atores interagem com o público fazendo com que a experiência seja vibrante e reveladora.

Ainda na parte cultural, o espaço oferece shows e atrações musicais no palco principal, mas também existem apresentações espalhadas pelo parque.

Com foco na experiência, o visitante pode se transportar no tempo, ao acompanhar ou participar da pisa da uva. A música cria o clima e as pessoas ajudam a macerar as uvas com os pés em grandes tonéis. A cerimônia acontece sempre às 14h, aos sábados e domingos.

As crianças têm várias áreas dedicadas com diversos espaços para as brincadeiras, shows e infláveis, sempre gratuitamente.

A Festa da uva oferece também:

- Exposição, venda e premiação de uvas.
- Leilão das uvas campeãs.

Serviço: Festa da Uva 2025

Datas

- Janeiro: 23, 24, 25, 26 e 31
- Fevereiro: 01, 02, 07, 08, 09, 14, 15 e 16

Local

Parque da Uva – Parque Comendador Antônio Carbonari

Avenida Jundiaí, s/n

Jundiaí (SP)

Mais informações

Site oficial: festadauva.jundiai.sp.gov.br

Rita Lee é a voz da nova campanha publicitária de Médicos Sem Fronteiras

Canção Coisas da Vida, de 1976, é a trilha sonora do filme sobre doação de heranças para a organização humanitária

"Coisas da Vida", de Rita Lee, é a música tema da nova campanha publicitária de Médicos Sem Fronteiras (MSF), que estreia na mídia online em 15 de janeiro. O filme "Minha Vida com Médicos Sem Fronteiras" encoraja a doação de heranças para as atividades médico-humanitárias da organização, que está presente em mais de 70 países. As peças também trazem depoimentos de doadores, que registraram em testamento a vontade de deixar todo ou parte do patrimônio para MSF.

Após refletir sobre seu testamento, Márcia Villas-Bôas decidiu doar sua herança para ajudar pessoas em situação de vulnerabilidade atendidas por MSF. "A gente vive em um mundo difícil, em um mundo de muito sofrimento e muitas desigualdades. E isso começou a me fazer pensar que era bom fazer um testamento, e achei por bem que deixar meu patrimônio para MSF me traria uma paz de espírito, sabendo que eu poderia ajudar de alguma maneira", explica.

Ela não é a única. Maurício Nogueira é um doador regular da organização que decidiu dar um passo além. "Preciso ser solidário com alguém, preciso fazer alguma coisa por terceiros. Eu já sou doador, por que não posso lá na frente, no final, ter uma contribuição em função do patrimônio que eu tenho?", avalia. E completa, recomendando a ação para aqueles que também acham importante ajudar quem não tem acesso à saúde ou a serviços básicos. "Mesmo que você tenha um herdeiro natural, por que não deixar uma parte da sua herança para instituições que fazem um trabalho sério e que fazem o bem a outras pessoas? Médicos Sem Fronteiras é uma boa opção", convida.

Assista à campanha: https://youtu.be/U01ws_5IH4g

Cada vez mais pessoas, doadoras regulares de MSF ou não, estão optando pela doação em testamento para a organização. O processo para registrar a doação é feito em cartório e é bem simples. Para saber mais, acesse: msf.org.br/herancas

Campanha: Minha Vida com Médicos Sem Fronteiras



Música: Coisas da Vida (Rita Lee)

Criação: Felipe Lima | MSF

Produção: Doks Filmes

Lançamento: Campanha Online com lançamento em 15 de janeiro de 2025

A trilha sonora foi gentilmente cedida pela família da cantora Rita Lee.

Júnior e Cézar alcançam 3 milhões de visualizações em "Fraquinho de Aparência"

A faixa compõe o repertório do DVD "Simplesmente", lançado em outubro

A dupla sertaneja Júnior e Cézar alcançou a marca de 3 milhões de visualizações no clipe de "Fraquinho de Aparência", no YouTube. A faixa está entre os sucessos do álbum "Simplesmente" e já é a quarta música mais ouvida da dupla no Spotify, com mais de 180

mil reproduções.

Naturais de Liberato Salzano e Constantina, cidades do interior do estado do Rio Grande do Sul, Júnior e Cézar celebraram em 2024 os 16 anos de carreira com o DVD "Simplesmente". O projeto já soma mais de 4 milhões de visualizações no YouTube e segue ganhando destaque no cenário sertanejo.

Gravado em julho, em São Paulo, o projeto conta com direção criativa do renomado Fernando Trevisan, o Catatau, e direção musical de Eduardo Pepato, vencedor do Grammy Latino, repetindo a parceria de sucesso do primeiro audiovisual. O repertório da gravação incluiu 14 faixas inéditas e a participação especial da dupla Felipe & Rodrigo.