



5 lançamentos de carros para 2023 que chegarão até o fim do ano: o 3º promete MUITO!

Com a chegada de semanas decisivas no setor automotivo brasileiro em 2023, imaginar o que virá depois desses dias com relação aos novos modelos virou a rotina de muita gente.

Nesse sentido, confira os carros que chegarão ao país ainda neste ano, com destaque especial para o 3º da lista.

Lançamentos que chegam ainda em 2023

Se por um lado o ano se encaminha para a sua metade, por

outro ainda teremos muitas novidades desembarcando por aqui até dezembro.

Até o fim do ano teremos rivalidades com novos capítulos entre modelos tradicionais no mercado nacional, picape que promete chegar pra brigar pelas primeiras posições do segmento, além claro dos SUVs e hatches, os preferidos do público.

Sendo assim, confira 5 lançamentos esperados no Brasil até o fim de 2023.

Caoa Chery Omoda 5



O SUV Omoda 5 da montadora chinesa Caoa Chery é um modelo futurista que deve chegar no segundo semestre para disputar mercado com o Honda HR-V.

Não se sabe ao certo ainda, mas o modelo pode vir com motor 1.6 turbo (197 cv de torque de 29,6 kgfm) ou 1.5 turboflex (160 cv e 25,5 kgfm), além de bateria de 48V.

Ford Ranger



A nova Ford Ranger que chegará sob linha 2024 já está disponível nos Estados Unidos e realizou algumas aparições por aqui, mas não foi lançada oficialmente.

A picape que será produzida na Argentina é um dos dez lançamentos da montadora previstos para o ano no Brasil e chegará no segundo semestre.

A Ranger para o Brasil deverá vir na versão 4x4 com motor V6 3.0 turbodiesel com potência de 246 cv e 61,1 kgfm de torque, ao que tudo indica, porém a fabricante mantém mistério sobre os detalhes técnicos.

Por aqui, a picape deve custar a partir de R\$ 250 mil podendo chegar a R\$ 340 mil, dependendo da versão.

Honda Civic Type R



O Honda Civic Type R chegará ao Brasil em carroceria hatch, com a marca da divisão esportiva da montadora japonesa, diferente do que nos acostumamos por aqui com os sedãs da linha.

A 12ª geração do Civic apresenta mudanças pontuais no design, com caráter esportivo. Além disso, trará motor 2.0 turbo de 329 cv de potência e 42,8 kgfm de torque, câmbio manual de seis marchas e tração dianteira.

O Type R vai de 0 a 100 km/h em 5,4 segundos com velocidade máxima de 275 km/h.

Indícios apontam para a breve chegada do modelo em Vitória-ES, ainda no primeiro semestre pelo preço de R\$ 400 mil.

Toyota GR Corolla



Se tem Civic novo, também tem Corolla. Da mesma forma, o modelo aparecerá com veia esportiva e em carroceria hatch. Afinal, não dá pra visualizar esse segmento sem os dois rivais eternos.

A chegada do Toyota GR Corolla deve acontecer no segundo semestre, sob versão esportiva inédita.

O modelo contará com motor 1.6 turbo de 304 cv e 40,8 kgfm de torque, além de câmbio manual de seis marchas. Seu valor deve ser um pouco abaixo dos R\$ 300 mil.

Jeep Grand Cherokee 4xe

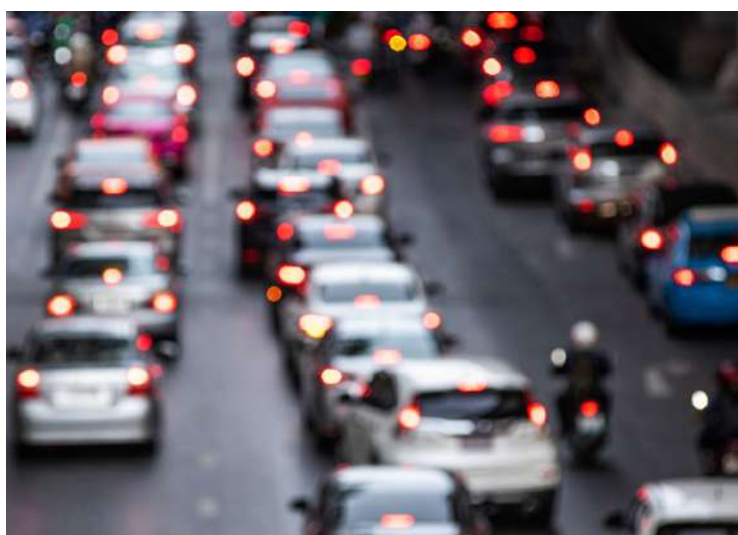


O Jeep Grand Cherokee 4xe é um SUV e tanto com seus 4,95 m de comprimento e praticamente 3 m de entre-eixos.

O modelo possui motor 2.0 turbo a gasolina com mais dois propulsores elétricos. São 375 cv de potência e 65 kgfm de torque, além de tração integral.

Sua chegada que já deveria ter acontecido de acordo com o cronograma inicial, atrasou e acontecerá apenas no segundo semestre.

Veja grandes mentiras que te contaram sobre aluguel de carros



Cada vez mais os brasileiros têm alugado veículos. De acordo com a Associação Brasileira de Locadoras de Automóveis (ABLA), em 2023 foram mais de 1,40 milhão de carros alugados e para 2023. Mesmo com o cenário positivo ainda há uma série de inverdades sobre o aluguel de carros.

Mentiras sobre o aluguel de carros

Bruno Poljokan, CRO da Kovi, startup de aluguel de veículos, rebate sete das maiores mentiras contadas sobre o aluguel de carros. Confira:

“É difícil conseguir aprovação para o aluguel”

Ao contrário da compra de um veículo, para realizar a locação não é necessária aprovação de crédito. Dessa forma, mesmo que a pessoa tenha, uma avaliação baixa de crédito ou nome negativado, poderá alugar um automóvel.

“Na compra de um carro, uma série de dados são analisados pela empresa, como score de crédito alto, renda compatível com o financiamento, entre outras exigências que continuam como barreiras para diversos consumidores. Já para realizar a locação, o mesmo não acontece, algumas empresas do setor exigem apenas que o cliente tenha CNH e CPF, para seguir assim com o processo de contratação que será realizado”, explica Poljokan.

“Vou ter muitos gastos extras com aluguel de carros”

Outro mito muito difundido é a ideia de que o aluguel de carros gera muitos gastos extras. Entretanto, os custos com serviços essenciais, como seguro, monitoramento 24h e boa manutenção, ficam por conta da empresa de locação.

Assim como IPVA, manutenção, emplacamento e documentação do carro. Desta forma, o locatário fica apenas responsável por realizar uma taxa definida em contrato a ser paga em casos como roubo, furto ou danos inesperados.

“A locadora exige quilometragem limitada”

A quilometragem limitada é uma modalidade usada por diversas locadoras para estabelecer, por exemplo, faixas de quilometragem e planos com valor fixo. Porém, essa categoria pode acabar sendo prejudicial para quem circula muito ou pouco ao longo do período de aluguel.

Por este motivo, algumas empresas já criaram alternativas para dar mais liberdade aos usuários para que assim possam contratar um serviço que se adeque ao seu estilo de vida e suas necessidades e pagar somente por aquilo que usar.

“Em um plano de assinatura de carros não é possível escolher entre alguns modelos diferentes”

Ao contrário do que muitos pensam, as locadoras de veículos oferecem algumas opções de carros de acordo com a disponibilidade do estoque e o plano de contratação. Poder escolher o modelo de preferência que atende melhor o estilo de

vida e a necessidade é um dos grandes benefícios do serviço de aluguel de carros.

“Não vale a pena pagar por algo que nunca vai estar no seu nome”

O perfil de consumo mudou, o automóvel próprio já não é mais um sonho a ser realizado para muitas pessoas. Porém, o que muitos não sabem é que, atualmente, já existe a alternativa de adquirir o automóvel por meio de um contrato de locação.

Essa modalidade traz maior comodidade principalmente para quem ainda não tem certeza se quer comprar um carro, mas para aqueles que tem certeza disso, se torna alternativa para não se comprometer financeiramente, conhecer melhor o modelo de carro de desejo e ainda, se ficará com o veículo por muito tempo.

“Na Kovi, por exemplo, temos a opção do Kovi próprio, em que o usuário contrata o carro por assinatura e a partir do 24º tem a opção de comprá-lo e abater as mensalidades já pagas do valor total do carro. Mas, assim como qualquer aquisição, essa é uma decisão em que a pessoa precisa realizar um planejamento financeiro para decidir a melhor opção pela compra ou não e colocar tudo na ponta do lápis de acordo com o seu estilo de vida e necessidade”, esclarece o especialista.

“O aluguel de carros não é prático”

Segundo o especialista da Kovi, é possível encontrar serviços de aluguel de veículos com planos flexíveis e no conforto de casa via celular, mas é preciso ficar atento na transação que está realizando. “Antes de concluir a contratação e o pagamento, a recomendação é fazer uma pesquisa ampla da empresa em questão, seus perfis oficiais e buscar recomendações de quem já utilizou o serviço”.

“Um plano de aluguel de carros envolve muita burocracia”

Hoje em dia, alugar um carro é mais fácil do que se imagina. Sem filas e sem papel, a digitalização eliminou a necessidade de preencher formulários físicos e o serviço de locação eliminou a necessidade de lidar com trâmites administrativos que fazem com que o processo se torne exaustivo.

“Todas as exigências para que o carro rode com segurança, como o pagamento do IPVA e documentação, já estão inclusas no contrato. Além disso, a modernização desse serviço, democratiza o acesso ao automóvel, ajuda a otimizar o tempo e dinheiro dos brasileiros que foram beneficiados também com a evolução dos meios de pagamentos, permitindo que, os consumidores não só realizem a contratação do aluguel via online como também efetuem a transação do pagamento, seja por PIX, cartão de crédito ou boleto”, finaliza Bruno.



Estudo revela dado PREOCUPANTE sobre roubos e furtos de automóveis em São Paulo



A Ituran, empresa de rastreamento veicular, fez um levantamento com base no balanço mais recente da Secretaria da Segurança Pública do governo paulista. Segundo o estudo, o número de roubos e furtos de automóveis, motos e comerciais leves aumentou 12,7% nos dois primeiros meses de 2023.

No primeiro bimestre do ano foram registrados 20.760 casos de roubos e furtos de veículos, ante 18.418 no primeiro bimestre do ano passado. A média diária também aumentou, com 352 ocorrências em fevereiro de 2023 contra 317 no mesmo mês do ano anterior. Um aumento de 11,3%.

Um dos principais motivos para o aumento é o consumo de peças usadas em desmanches ilegais e para venda na internet. Movimento associado à recessão econômica, que reduziu a oferta de componentes novos, encarecendo-os.

Seguro ainda é a melhor alternativa. Infelizmente, São Paulo reflete o cenário nacional. Dados do IBGE mostram que o Brasil tem 64 roubos e furtos de veículos por hora.

São cerca de 100 milhões de carros em circulação no país, mas segundo a Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais (CNseg), apenas 30% dos contam com seguro.

Mais do que uma precaução contra roubos e furtos, o seguro de auto reduz também os prejuízos financeiros em caso de acidente, roubo ou furto. Sem ele o motorista não conta com ressarcimento financeiro principalmente em casos de roubos.

Independentemente da cobertura escolhida, é necessário ter cuidado ao contratar o Seguro Automóvel. “É importante sempre contar com a ajuda de um corretor de seguros, que recomendará o seguro ideal, adequado de acordo com as necessidades de cada cliente”, afirma Nilton Dias, diretor de relacionamento da Seguralta, maior corretora de seguros do Brasil.

A seguradora ressalta que o seguro não é relativamente caro, no entanto é preciso avaliar todas as cláusulas para entender como funciona o ressarcimento, franquia e demais custos que serão cobertos.

É importante ler os itens da apólice para entender exatamente o que está acertado, assim o contratante evita quaisquer tipos de sustos quando precisar de uma cobertura não incluída no pacote.

Em um roubo ou furto, o segurado precisa entrar em contato com a seguradora imediatamente e registrar a ocorrência junto aos órgãos competentes, além de apresentar as provas para que possa ser indenizado.

Hoje há uma série de apólices diferentes, que cobrem desde o básico, como é o caso de furto e roubo até assistências adicionais – guincho, vidros, faróis, retrovisores e lanternas, etc.

Toyota lança novo carro popular com preço atraente



O com o slogan de marketing – Vitz for Victory (Vitz para a Vitória) a Toyota lança o novo carro popular no segmento dos veículos menores. Trata-se de uma repaginada em um modelo que a montadora tinha abandonado em 2019 e que passou a ser chamado de Yaris no Japão (e no resto do mundo) com dimensões maiores.



Vitz – Toyota lança novo carro popular

O Vitz será o veículo de entrada em países africanos e asiáticos sob a

estratégia de fornecer o produto certo para o mercado certo.

A ideia é levar a oferta de carros pequenos a um nível mais alto, combinando um estilo moderno, recursos de seguranças disponíveis apenas nos modelos mais caros e uma sintonia com as necessidades do consumidor mais experiente.

Segundo a Toyota, no pós-COVID o consumidor médio está ainda mais sem dinheiro do que antes. A acessibilidade e os baixos custos de funcionamento são agora muito importantes para a maioria das pessoas.

Não é de surpreender que isso tenha acelerado o crescimento do mercado de carros pequenos (segmentos A, Sub-B e B) que agora representa 64% (contra 53% em 2018), do mercado total de países como a África do Sul.

E não é só o Vitz destinado a mercados emergentes. A marca japonesa sempre manteve em seu portfólio carros mais baratos, como o Aygo e o Agya, principalmente nos mercados asiáticos. Por aqui, o mais em conta é o Yaris, mas está longe de ter um valor tão competitivo quanto seus “primos menores”.



Vitz for Victory

Produzido em parceria com a Suzuki, o Vitz conta com uma motorização modesta, mas ideal para um modelo menor: motor 1.0 de três cilindros, capaz de gerar 67 cv e 9 kgfm. Pode ser combinado com câmbio manual ou automatizado AGS.

Quanto às dimensões, ele é um pouco maior do que o Kwid (que serve de parâmetro para comparação). O Vitz mede 3,69 m de comprimento, 1,65 m de largura, 1,55 m de altura e 2,43 m de entre-eixos.

Entre os diferenciais do compacto estão o Sistema de Travagem Antibloqueio, VSC (Vehicle Stability Control) para manter a tração, HAC (Hill-Assist Control), recurso para evitar que o carro role para trás em terrenos inclinados, airbags duplos, pré-tensores com limitadores de força para os cintos de segurança dianteiros, sensores de estacionamento traseiros, um imobilizador com alarme integrado, entre outros.

Com vendas iniciadas na África do Sul, o Vitz é fabricado na Índia. Seu preço para o país africano é de 9.900 dólares (R\$ 49.152 na conversão direta).

Volvo se junta com outra empresa para lançar ônibus elétrico

O trânsito nos grandes centros urbanos está mudando aos poucos. Algumas cidades estão incluindo ônibus elétricos na frota do transporte público. Pensando nisso, a Volvo se juntou com a Caio, empresa fabricante de ônibus, para lançar o Luminus, um ônibus 100% elétrico.

Conheça o ônibus 100% elétrico da Volvo

Em parceria com a Caio, a Volvo México lançou o Luminus, ônibus 100% elétrico com carroceria eMillennium.

A Caio é uma fabricante de ônibus e uma das principais fornecedoras de soluções para o transporte urbano da América Latina, com forte presença no México.

O Luminus, com carroceria eMillennium, é o novo ônibus 100% elétrico enviado ao país e que será fornecido em forma de SKD e montado na fábrica da Volvo México, localizada no Estado de Tlaxcala.

O veículo com motorização elétrica não emite gases poluentes e integra a frota de veículos sustentáveis que apoia o sistema de transporte urbano mexicano na transição para a eletromobilidade.

Produzido com itens em polímero e material reciclável de alta durabilidade, o ônibus conta com acabamento de alto nível e um elevado grau de qualidade.

Principais atributos do ônibus movido a eletricidade

O Luminus tem 12.000 mm de compri-

mento, capacidade para 29 passageiros sentados e espaço para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida.

O acesso ao interior do ônibus pode ser feito pela dianteira com uma porta em estilo fole ou pela parte central com uma porta deslizante, caso o passageiro necessite do acesso pela rampa móvel.

Internamente, o Luminus conta com amplo espaço, ar-condicionado, vidros de cor fumê e iluminação nos degraus para sinalizar a diferença de nível entre a parte baixa e a parte alta do veículo.

Em relação à segurança, o ônibus possui sistema para detecção de pedestres e ciclistas e ajuste de limite de velocidade.

Além disso, as portas são acionadas por sistema eletropneumático com bloqueadores originais do chassi. Isso garante que as portas permaneçam fechadas quando o veículo estiver em movimento.

A iluminação para o motorista é em led, assim como o itinerário, localizado na parte superior frontal e na lateral, com controlador no painel de comando.

O veículo também conta com preparação para a instalação de dispositivos como câmeras internas, câmeras de ré e monitor, sensor térmico, tomadas usb e sistema de áudio.

Ônibus elétrico pode ser nova tendência do transporte público brasileiro

Os ônibus elétricos podem ser a porta de entrada dos brasileiros à eletromobilidade e as cidades podem ganhar muito com a eletrificação das suas frotas de ônibus.



Em grandes cidades, como São Paulo e Curitiba, por exemplo, o avanço da eletrificação do transporte público está sendo realizado com vários investimentos.

No total, os elétricos possuem cerca de 20% das peças de um carro à combustão. A manutenção mensal e a troca e reposição de peças é significativamente menor. Em relação aos combustíveis, a economia é de 84% em um carro elétrico.

Além disso, os veículos a combustão emitem gases poluentes que contribuem para a poluição do ar e a mudança climática.

Estudos também apontam que a exposição prolongada à poluição do ar pode aumentar o risco de doenças respiratórias, cardiovasculares e até mesmo câncer.

Neste aspecto, a eletrificação das frotas de ônibus pode, até mesmo, ser vista como uma política de saúde pública.

Moto DK 160 2023 da Suzuki é lançada no Brasil: vai ser melhor que a CG 160



A DK 160 2023 chega balançando o segmento, mas será que consegue ganhar o mercado da Honda CG 160? Para isso, o modelo produzido em conjunto pela Suzuki e a chinesa Haojue vai ter que mostrar suas "credenciais".



Moto DK 160 2023 ganha o mercado da CG 160?

Talvez, principalmente dos consumidores que buscam algo novo. O lançamento da marca no país conta com a combinação de design moderno, desempenho acima da média da categoria e economia.

A DK160 2023 é equipada com um motor de 162 cc, que gera uma potência de 15 cavalos a 8.000 RPM. A título de comparação a CG 160 gera 14,9 cv com gasolina a 8.000 rpm. Quanto ao consumo, a chinesa apresenta um consumo médio de 45 km/l, ante 40/km/l da líder de mercado, tornando-a uma das opções mais econômicas da categoria.

A nova DK 160 2023 ganhou também um tanque novo de 16,5 litros, o maior da categoria. A CG é um pouco menor, com capacidade de 16,1 litros.

As rodas podem ser consideradas um diferencial. Ambas com 18 polegadas – dianteira mede 80/100 e a traseira 100/80. O freio é a disco na dianteira e a tambor na traseira, mas ainda assim respondem muito bem as frenagens.

Com todas essas características, não é de se surpreender que a moto lançamento possa tirar um pouco da hegemonia da Honda. Para isso, o preço também pode ser um diferencial para a chinesa, que custa a partir de 14.294,00, enquanto a CG 160 não sai por menos de R\$ 15.200. São quase R\$ 1.000 que podem pesar no bolso.



A Suzuki Haojue

Desde 2014 a Suzuki desenvolve motocicletas em parceria com a marca chinesa Haojue Holdings, resultando na criação da marca Suzuki Haojue. Um dos principais modelos lançados no Brasil é o Haojue Chopper Road 150, introduzido aqui em 2017.

E a marca tem surpreendido no mercado brasileiro desde o começo do ano. Depois de fechar 2022 na sétima colocação no ranking de emplacamentos, a chinesa subiu para a quinta nos primeiros meses de 2023, ultrapassando a BMW e a Royal Enfield.

O sucesso se deve, em grande parte, às vendas dos modelos DK 150, DK 160, DR 160 e Master Ride 150. No acumulado do ano, a Haojue já contabiliza 1.866 unidades emplacadas, ficando atrás apenas de gigantes como Honda, Yamaha, Mottu e Shineray. Isso mostra que a marca chinesa vem conquistando espaço e atraindo um público cada vez mais diversificado.

À espera da nova geração, Nissan Kicks 2024 fica ainda mais equipado

Carro mais popular da marca no Brasil, o Nissan Kicks 2024 chega com poucas mas boas atualizações. Tudo para mantê-lo competitivo até a chegada da sua esperada nova geração, prevista para o ano que vem.

Já disponível nas concessionárias de todo o país, a linha 2024 continua disponível em quatro versões (da mais simples para a topo): Active, Sense, Advance e Exclusive – todas com câmbio automático do tipo CVT (Xtronic).

Novidades para todos

Antes disponível apenas para a Exclusive, agora todas as versões do modelo trazem regulagem de altura dos faróis.

Active e Sense

As versões Sense e Active incorporaram indicadores de direção em LED. A de entrada, Active, passa a ter também luzes de condução diurna DTRL e novas opções de cor Vermelho Malbec & Azul Elétrico.

Advance e Exclusive

Outra novidade é a chave inteligente presencial I-Key com design atualizado, disponível para as versões Advance e Exclusive.

A topo de linha Exclusive Pack Tech, na cor Azul Elétrico com teto preto, volta a contar com a opção do acabamento interno premium cinza com preto. E a combinação de cor de carroceria Cinza com teto preto agora também pode ser encontrada com interior premium Macchiato.

Preços do Nissan Kicks 2024

Como acontece com todos os modelos vendidos no Brasil, o preço do Kicks 2024 está alto, embora não tido um aumento tão acentuado em relação à linha 2023, como aconteceu com outros carros.

- Nissan Kicks Active CVT – R\$ 112.990 (era R\$ 110.990)
- Nissan Kicks Active CVT com central multimídia – R\$ 114.990 (era R\$ 112.990)
- Nissan Kicks Sense CVT – R\$ 123.690 (era R\$ 120.990)
- Nissan Kicks Advance CVT – R\$ 132.990 (era R\$ 129.990)

- Nissan Kicks Advance CVT Pack Plus – R\$ 135.190 (era R\$ 131.990)
- Nissan Kicks Exclusive CVT – R\$ 146.790 (era R\$ 143.490)
- Nissan Kicks Exclusive CVT Pack Tech – R\$ 148.790 (era R\$ 145.490)

Motor 1.6 16V

O modelo continua equipado unicamente com o confiável motor 1.6 16V, de quatro cilindros, fabricado junto com o SUV em Resende (RJ), que ficou desenvolve 110 cv de potência e 15,2 mkgf de torque com gasolina e 113 cv e 15,3 kgfm com etanol. Ele ficou mais fraco desde a linha 2023 para atender à novas normas de emissão de gases.

Kicks híbrido e-Power à caminho

A nova geração do Kicks deverá trazer uma nova oferta de motorização, incluindo uma opção híbrida. No ano passado, a marca anunciou que a interessantíssima tecnologia e-Power chegará na América do Sul.

No e-Power, o veículo é impulsionado por um motor 100% elétrico alimentado por baterias, que tem como fonte de energia uma motorização a combustão interna. Desta maneira, os veículos Nissan não precisam conectar-se a uma fonte de energia elétrica, o que permite uma maior autonomia.

O Kicks é bastante cotado para estreitar o sistema e-Power no Brasil no ano que vem! Essa é a esperança de termos um Kicks com desempenho superior! Seu preço deverá ficar acima do Kicks Exclusive (R\$ 148.790) e abaixo do Leaf, que custa cerca de R\$ 300.000.

Por dentro, o Nissan Kicks 2024 tem um espaço interno muito bom (veja o vídeo acima) e um acabamento legal. As versões Active + Central e a Sense conta com o sistema de áudio com display touchscreen de 7", rádio AM/FM, conexões Bluetooth, Apple CarPlay e Android Auto.

O Kicks Advance e o Exclusive vem com a central Multimídia Nissan Connect, com display touchscreen colorido de 8", 2 portas USB (tipo A e tipo C) e conexões Bluetooth,

Apple CarPlay e Android Auto.

Sistema premium de som BOSE Personal Plus

A versão topo de linha pode ainda ser equipada com o sistema premium de som BOSE Personal Plus com 8 alto-falantes, 4 tradicionais do veículo, 2 no sistema BOSE Personal Space e 2 tweeters

Toda a linha Kicks 2024 sai de fábrica com:

- seis airbags (frontais, laterais e do tipo cortina)
- alarme perimétrico
- cinto de três pontos e apoios de cabeça para todos os ocupantes
- controles de tração e estabilidade
- luzes de condução diurna (DTRL)
- fixadores traseiros para cadeiras de crianças (Isofix)
- freios ABS com controle eletrônico de frenagem (EBD) e assistência de frenagem (BA)
- direção com assistência elétrica
- vidros, travas e retrovisores elétricos
- volante com regulagem de altura e profundidade
- bancos do motorista com ajuste de altura
- banco traseiro bipartido 60/40, rebatível
- bancos dianteiros com tecnologia Zero Gravity
- ar-condicionado
- entre outros equipamentos

APOIO DE BRAÇO DAS VERSÕES ADVANCE E EXCLUSIVE DO NISSAN KICKS 2024

A nova geração do Kicks está cada vez mais necessária considerando que o Honda HR-V e o Hyundai Creta já estão nas suas novas gerações. Volkswagen T-Cross será reestilizado em breve, enquanto Jeep Renegade ganhou um super banho de loja junto com o motor turbo.

Mas, até a Nissan atualizar o seu modelo, ele continuará na média ou pouco acima da média em todos os critérios de análise do mercado.