

FICÇÃO CIENTÍFICA 'CARTÓRIO DAS ALMAS', PREMIADA NO FESTIVAL DE BRASÍLIA, ESTREIA NESTA SEMANA NOS CINEMAS

Dirigido por Leo Bello, longa se passa em uma sociedade futurista onde envelhecer virou coisa do passado

CARTÓRIO DAS ALMAS, ficção científica nacional premiada no Festival de Brasília, estreia nesta quinta-feira, 29 de outubro, nos cinemas. Dirigido e roteirizado por Leo Bello, o longa é protagonizado pela atriz Gabriela Correa, que dá vida a Laura, uma "jovem" de 126 anos que começa a trabalhar em um cartório responsável pela burocracia do não envelhecimento da população. CARTÓRIO DAS ALMAS entra em cartaz em 10 cidades: Ananindeua (PA), Arapiraca (AL), Balneário Camboriú (SC), Brasília (DF), Florianópolis (SC), Maceió (AL), Paulista (PE), Porto Alegre (RS), Rio de Janeiro (RJ) e São Paulo (SP).

Sinopse

Em uma sociedade onde as pessoas pararam de envelhecer, Laura começa a trabalhar no Cartório das Almas, onde descobre que não quer viver para sempre.

Ficha Técnica

Direção: Leo Bello
Roteiro: Leo Bello
Produção: Alisson Machado
Direção de fotografia: Pedro Maffei
Direção de arte: Maíra Carvalho
Elenco: Gabriela Correa (Laura), Wellington Abreu (Marconi), Gabrielle Lopes (Maíra), Deni Moreira (Saulo), Paula Passos (Avó) e Chico Sant'Anna (Avô)
Produtoras: Machado Filmes e Lumiô Filmes
Distribuição: Pandora Filmes
CARTÓRIO DAS ALMAS (Brasil, 2023, 77')

Sobre o diretor

Natural de Brasília, Leo Bello é graduado em cinema pela FAAP-SP (Fundação Armando Alves Penteado). Trabalha com cinema, TV e publicidade deste 2001. Dirigiu e escreveu filmes que fizeram carreira em festivais nacionais e internacionais. O longa-metragem mais recente do diretor, Cartório das Almas, tem conquistado prêmios em diferentes categorias de festivais pelo Brasil e pelo mundo, entre eles: Melhor filme Longa-metragem (Júri Popular), Melhor Direção de Arte e Melhor Som Design no 56o Festival de Brasília do Cinema Brasileiro (Brasília, DF, Brasil, 2023). Além do Cartório das Almas, Leo Bello escreveu e dirigiu o longa autoral O Espaço Infinito, lançado no Brasil pela Pandora Filmes.

Na televisão, atuou na TV Cultura como diretor de programas na filial de Brasília e na TV Justiça. Dirigiu e co-escreveu a série documental A Sustentável Leveza do Ser. A 1a Temporada contou com 13 episódios, cada um deles com duração de 26 minutos. A série foi lançada no Canal Futura e na Globoplay. Co-dirigiu ainda o telefilme Mandioca Frita, que estreou no CineBBB - Tela quente, na Globo, e está disponível também na Globoplay. Na publicidade, dirigiu comercias para o Governo Federal, GDF e Sebrae. Ganhou o prêmio de Mercado Publicitário (colunista Brasília) pela Série viral FBK 2012. Atualmente, é sócio diretor na Lumiô Filmes.

Sobre a Pandora Filmes

A Pandora é uma distribuidora de filmes independentes que há 35 anos amplia os horizontes da distribuição de longas-metragens no Brasil, revelando cineastas outrora desconhecidos no país - como Krzysztof Kieślowski, Theo Angelopoulos e Wong Kar-Wai; e relançando clássicos memoráveis em cópias restauradas, de diretores como Park Chan-wook, Federico Fellini, Ingmar Bergman e Billy Wilder. Os lançamentos dos últimos anos incluem O Apartamento, de Asghar Farhadi; The Square: A Arte da Discórdia, de Ruben Östlund; Parasita, de Bong Joon Ho; Apocalypse Now: Final Cut, de Francis Ford Coppola; Roda do Destino, de Ryusuke Hamaguchi; e e Refém por um fio, de Gus Van Sant; e os brasileiros Deserto Particular, de Aly Muritiba; Uma Família Feliz, de José Eduardo Belmonte; Motel Destino, de Karim Aïnouz, e A Fúria, de Ruy Guerra. A Pandora também se destaca pela curadoria de cinema italiano contemporâneo e clássico, e assina lançamentos de sucesso como O melhor está por vir, de Nanni Moretti; O sequestro do Papa, de Marco Bellocchio, A Graça, de Paolo Sorrentino.



sinny comunicação

HALLOWEEN ABRE ESPAÇO PARA ENTENDER COMO O MEDO PODE CONTRIBUIR PARA O DESENVOLVIMENTO EMOCIONAL DAS CRIANÇAS

LIVRO INFANTIL AJUDA A TRANSFORMAR SENTIMENTOS DIFÍCEIS EM OPORTUNIDADES DE APRENDIZADO, IMAGINAÇÃO E DIÁLOGO ENTRE PAIS E FILHOS

Apesar de sua origem no Reino Unido e forte disseminação nos Estados Unidos, o Halloween (31 de outubro), passou a ser uma oportunidade para que os brasileiros lidem o medo como um sentimento comum na infância. Dentre fantasias, monstros e histórias assustadoras, a data serve como ponto de partida para conversas sobre emoções, um tema muitas vezes difícil para crianças. A ideia é ajudá-las a reconhecer o que sentem e a encontrar formas de lidar com elas.

Temores relacionados à escuridão, a animais e à separação dos pais são comuns em diferentes fases da infância. O desafio dos adultos é ouvir as crianças sem ridicularizar suas preocupações ou pressioná-las a demonstrar coragem antes de estarem preparadas.

A literatura infantil pode contribuir para esse processo ao apresentar emoções complexas por meio de personagens e situações com as quais os pequenos conseguem identificar-se. Essa abordagem está presente em Nina e o Monstro da Caixa, da escritora e ilustradora Tessa Nogueira, publicado pela Studio Plural Editora.

A obra acompanha Nina, menina que, em um dia chuvoso, transforma um medo que cresce dentro de si em um monstrinho azul criado com papel, lápis e imaginação.

Ao longo da narrativa, a criatura assume formas diferentes, simbolizando como a percepção do medo também pode se transformar.

Para a autora, a possibilidade de representar o medo por meio de um personagem torna mais acessível a conversa sobre algo que, muitas vezes, parece abstrato ou difícil de explicar para os pequenos. "Quando eu era criança também tinha medos bem fortes, às vezes de coisas que não eram tão grandes assim. A história surgiu como uma forma de explicar às crianças o que é esse sentimento e como ele pode existir como proteção", detalha Tessa Nogueira.

A importância desse tipo de experiência encontra respaldo na pesquisa científica. Um estudo publicado no British Journal of Psychology identificou melhora na compreensão das emoções entre as crianças que participaram de atividades lúdicas voltadas ao desenvolvimento socioemocional.

Para Nathalia Coralo, gerente administrativa da Studio Plural, histórias como a de Nina mostram como os livros podem aproximar temas delicados do cotidiano das famílias. "A literatura infantil pode criar um espaço seguro para que as crianças reconheçam e expressem o que sentem. Quando uma história desperta identificação, ela também oferece aos adultos uma oportunidade de escutar, acolher e conversar, sem tratar o medo como sinal de fraqueza", complementa.

_____

Sobre a Editora

A Studio Plural reúne três selos editoriais – Studio Plural Editora, Rota Imaginária e A Barca – e atua em duas frentes: Materiais Didáticos Complementares e Livros Literários. Todas as propostas refletem o compromisso com uma educação afetiva e transformadora, guiadas pela crença de que literatura e conhecimento são caminhos essenciais para o desenvolvimento humano e social.

STUDIO PLURAL EDITORA LANÇA O LIVRO "ALGUÉM VIU O MEU CHAPÉU?", DE MARCELO JUCÁ E BRUNO NUNES

OBRA SERÁ APRESENTADA AO PÚBLICO EM 31 DE OUTUBRO E ACOMPANHA A BUSCA DE UMA MENINA POR SEU CHAPÉU, EM UMA HISTÓRIA SOBRE DIVERSIDADE, EMPATIA E COOPERAÇÃO

"Alguém viu o meu chapéu?", escrito por Marcelo Jucá e ilustrado por Bruno Nunes, é o livro que a Studio Plural Editora lança no próximo dia 31 de outubro, às 14 horas, na Drummond Livraria (Avenida Paulista, 2073, São Paulo – SP). O evento contará com sessão de autógrafos com o autor e contação de história, feita por Marina Bastos.

A história apresenta uma menina que perde seu chapéu feito de jornal, com formato de barco de papel. Ela sai à sua procura e, no caminho, encontra personagens dispostos a ajudar, divertidas confusões e chapéus de diferentes estilos.

Diversificada, a turma que a auxilia inclui personalidades famosas, como o Homem de Lata, Charles Chaplin e Jeca Tatu, além de uma marinheira, um skatista, um gari, um músico e muitos mais. A variedade de figuras amplia as possibilidades de interpretação da história e apresenta às crianças diferentes referências culturais e sociais.

Para Marcelo Jucá, a obra combina humor e reflexão sem perder de vista o principal objetivo da literatura infantil: a diversão. "É um livro que tem um ritmo diferente, mais dinâmico, com muitos diálogos, personagens e acontecimentos. No fim das contas, meu grande objetivo é que o leitor se divirta. Se o livro tirar uma risada da criança, acredito que já valeu a aventura", afirma.

A própria ideia do livro nasceu de uma situação inusitada envolvendo um chapéu. Jucá conta que buscava uma inspiração quando decidiu colocar na cabeça o modelo preto que possui, semelhante ao usado por Charles Chaplin e que, normalmente, funciona como luminária. "Tirei da lâmpada e coloquei na cabeça para ver se acendia alguma ideia. E acendeu! Teve um tempo em que toda vez que me sentava para escrever eu colocava o chapéu. Virou um hábito engraçado", relata.

Para a criação, Marcelo reeditou a dupla com Bruno Nunes, com quem já havia trabalhado em outra publicação. Segundo o ilustrador, essa parceria de longa data contribui para o resultado que chega às mãos dos pequenos. "É muito fácil ilustrar o texto de bons autores. A narrativa apresenta uma dinâmica muito própria, com personagens e situações bem estruturados, o que facilita o trabalho de complementá-lo. Como o chapéu é um elemento central da narrativa, foi necessário fazer uma pesquisa ampla sobre diferentes épocas, personagens, modelos e profissões. Tudo isso foi incorporado a um traço mais divertido, dinâmico e colorido", detalha Nunes.

A proposta editorial também destaca o papel da leitura na formação de vínculos e na apresentação de diferentes perspectivas às crianças. "Obras como esta ajudam a aproximar o público infantil de temas importantes, como a cooperação e o respeito às diferenças, sempre por meio de uma narrativa acessível e criativa", afirma Nathalia Coralo, gerente administrativa da Studio Plural Editora.

Sobre a Editora

A Studio Plural reúne três selos editoriais – Studio Plural Editora, Rota Imaginária e A Barca – e atua em duas frentes: Materiais Didáticos Complementares e Livros Literários. Todas as propostas refletem o compromisso com uma educação afetiva e transformadora, guiadas pela crença de que literatura e conhecimento são caminhos essenciais para o desenvolvimento humano e social.

Sobre o autor

Marcelo Jucá é autor e pesquisador acadêmico. Em seus trabalhos literários publica prosa e poesia, e busca com seus livros conquistar a risada do leitor. É Doutor em Letras e Mestre em Comunicação. Sua principal linha de pesquisa investiga a presença do humor na literatura. Mais sobre o autor: www.marcelojuca.com

Sobre o ilustrador

Bruno Nunes Coelho é autor, artista visual e músico. Desde a infância, sabia que queria se tornar um ilustrador. Graduado em Artes Visuais pela Universidade de Minas Gerais (UEMG), teve seu trabalho premiado com o 'If Design Award' (Alemanha, 2018), o 'International Latino Book Awards' (EUA, 2017), o 'Prêmio Lusos' (Portugal, 2014), a 'Bienal Global de Design Gráfico de Moscou Golden Bee '(Rússia, 2014) e o' Prêmio ABRE '(Brasil, 2014).

THIAGO VENTURA E STARLIGHT CONCERT ESTÃO NA PROGRAMAÇÃO DO TEATRO OFICINA DO ESTUDANTE

O HUMORISTA SE APRESENTA NA SEXTA-FEIRA, ÀS 21H30. JÁ O ESPETÁCULO MUSICAL TRAZ UM TRIBUTO AO REI DO POP NO DOMINGO, DIA 1º DE NOVEMBRO, ÀS 19H. OS INGRESSOS ESTÃO À VENDA NA BILHETERIA DO TEATRO, QUE FICA NO 3º PISO DO SHOPPING IGUATEMI CAMPINAS, E NO SITE WWW.INGRESSODIGITAL.COM.



O humorista Thiago Ventura retorna a Campinas na próxima sexta-feira, dia 30 de outubro, às 21h30, com o stand-up Lado a Lado. Neste show, que será apresentado no Teatro Oficina do Estudante Iguatemi Campinas, o Ventura mergulha, com humor e sensibilidade, nas relações que moldam quem somos, discorrendo sobre amizades, família e as companhias que escolhemos (ou que a vida coloca no nosso caminho).

O texto inclui histórias reais, situações absurdas e aquele olhar afiado que ele tem sobre o cotidiano. Lado a Lado, segundo Ventura, "é sobre vínculos, lealdade, convivência e sobre a bagunça maravilhosa de dividir a vida com outras pessoas, lembrando que ninguém caminha sozinho."

Administrador de empresas e ex-bancário, Thiago Ventura iniciou sua carreira como comediante em 2010. Com sua personalidade irreverente, destacou-se no cenário da comédia com o estilo "de quebrada" e por fazer piada com assuntos do dia a dia e vivências da periferia, fazendo com que milhares de pessoas que nunca haviam estado no teatro pudessem se identificar e rir com ele. Ventura integra os elencos dos grupos 4 Amigos, Jokes e A Culpa é do Cabral. Este é o seu oitavo show solo, no qual procura se aproximar mais uma vez da realidade do público, falando sobre os amigos - muitos já conhecidos por quem o acompanha -, relacionamentos e sexualidade na adolescência, de forma descontraída e objetiva, compartilhando suas experiências e criando um elo direto com a plateia. Os ingressos custam R$ 60,00 (meia-entrada) e R$ 120,00 (inteira). A classificação indicativa é de 10 anos.

No domingo, dia 1º de novembro, às 19h, tem apresentação especial do projeto Starlight Concert com o espetáculo A Lenda Continua, um tributo a Michael Jackson. Trata-se de uma experiência única ao som de um dos maiores artistas de todos os tempos, celebrando a trajetória, a genialidade e o legado do eterno Rei do Pop. Com uma produção envolvente, performances marcantes e uma atmosfera eletrizante, o Tributo ao Rei do Pop conduz o público por uma viagem no tempo, revisitando os grandes sucessos que conquistaram gerações ao redor do mundo. De "Billie Jean", "Beat It" e "Thriller" a "Smooth Criminal", "Black or White" e "Man in the Mirror", cada música ganha uma nova interpretação. Mais do que um espetáculo, Tributo ao Rei do Pop é uma celebração de arte, capaz de emocionar, surpreender e transformar cada apresentação em um momento inesquecível à luz de velas. Os preços dos ingressos variam de R$ 35,00 a R$ 160,00. A classificação indicativa é livre.

Teatro Oficina do Estudante

Programação de outubro de 2026 - sujeita a alterações

Veja em www.teatrooficinadoestudante.com.br

30 de outubro, sexta-feira, às 21h30
Thiago Ventura – Lado a Lado – Stand-up
Ingressos: de R$ 60,00 a R$ 120,00
Classificação etária: 10 anos

Programação de novembro de 2026 - sujeita a alterações

Veja em www.teatrooficinadoestudante.com.br

1º de novembro, domingo, às 19h

Starlight Concert – Tributo ao Rei do Pop (Show)

Ingressos: de R$ 35,00 a R$ 160,00

Classificação indicativa: Livre

6 de novembro, sexta-feira, às 21h

Afonso Padilha – Como Nossos Pais (Stand-up)

Ingressos: não informados

Classificação indicativa: não informada

7 de novembro, sábado, às 17h

Welson Nunes – Comédia Boa (Comédia)

Ingressos: de R$ 45,00 a R$ 90,00

Classificação indicativa: Livre

7 de novembro, sábado, às 21h

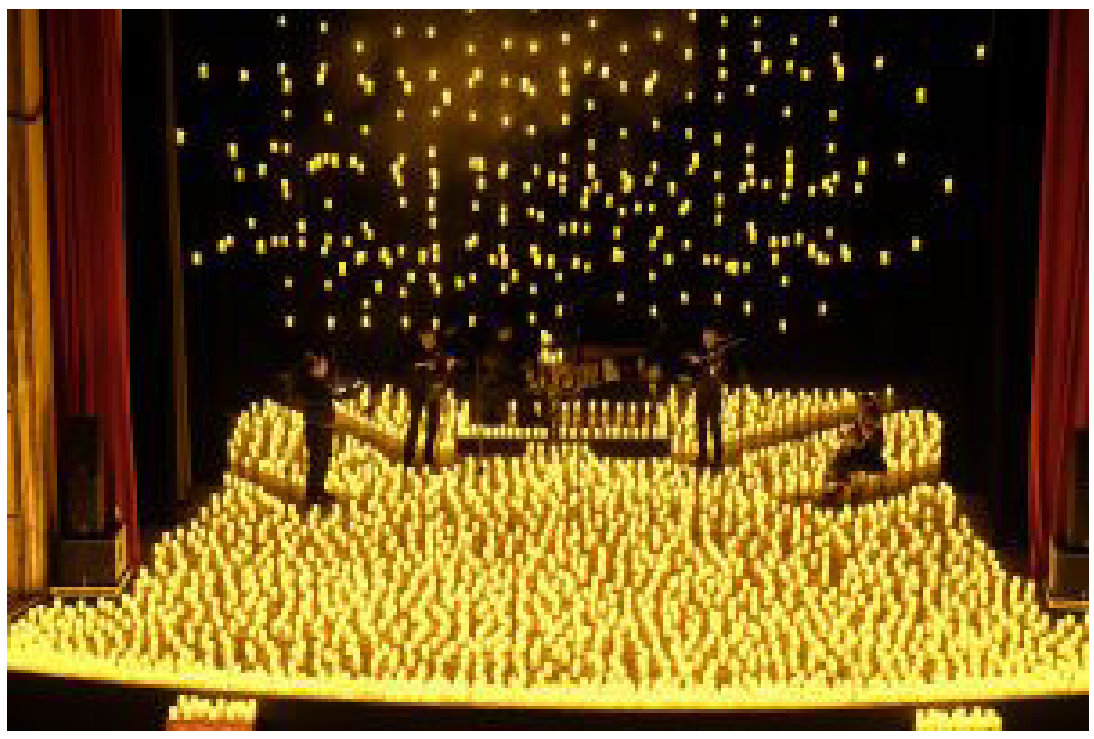
Miá Mello, Camila Raffanti e Juliana Araripe – Mulheres em Chamas (Comédia)

Ingressos: de R$ 60,00 a R$ 150,00

Classificação indicativa: 14 anos

8 de novembro, domingo, às 15h

Show do Mussa – O Poder da Rima (Infantil)



Ingressos: de R$ 90,00 a R$ 180,00

Classificação indicativa: Livre

8 de novembro, domingo, às 19h

Miá Mello, Camila Raffanti e Juliana Araripe – Mulheres em Chamas (Comédia)

Ingressos: de R$ 60,00 a R$ 150,00

Classificação indicativa: 14 anos

13 de novembro, sexta-feira, às 21h

Carol Delgado – Energia Feminina (Stand-up)

Ingressos: de R$ 30,00 a R$ 60,00

Classificação indicativa: 16 anos

28 de novembro, sábado, às 14h e às 17h (extra)

Tiquequê – Coleções (Infantil)

Ingressos: de R$ 40,00 a R$ 270,00

Classificação indicativa: Livre

28 de novembro, sábado, às 21h

Fernanda Arantes – Mãe Bichologa

Ingressos: de R$ 30,00 a R$ 60,00

Classificação indicativa: Livre

29 de novembro, domingo, às 19h

Starlight Concert – Concerto de Natal (Show)

Ingressos: de R$ 60,00 a R$ 180,00

Classificação indicativa: Livre