

Estrelas da Música

13 de Março de 2026

PH & Michel transformam “Dona Onça” em fenômeno orgânico e vivem nova explosão nas redes sociais



© Hugo di Sousa

PH & Michel vivem um novo e poderoso capítulo da carreira com “Dona Onça”, faixa que vem se espalhando de maneira orgânica e acelerada nas plataformas e redes sociais, impulsionada diretamente pelo público.

Em plena ascensão, a música já ultrapassa a barreira de um lançamento promissor e passa a ocupar o lugar de

fenômeno digital, consolidando a dupla em um dos momentos mais pulsantes de sua trajetória.

Os números ajudam a dimensionar essa força: são 325 mil streams no Spotify, 1,6 milhão de visualizações no YouTube e mais de 3,5 mil criações no TikTok com o áudio oficial. Na plataforma, o crescimento chama ainda mais

atenção pela naturalidade com que acontece: a música vem gerando, em média, cerca de 200 vídeos por dia, em um movimento espontâneo que reforça sua capacidade de conexão e multiplicação. Mais do que viralizar, “Dona Onça” vem sendo incorporada pelo público, que transforma a faixa em trilha sonora, linguagem e identificação.

Esse desempenho não surge por acaso. PH & Michel já vinham construindo uma trajetória sólida no sertanejo, marcada por repertório forte, sintonia vocal e presença artística. Desde a projeção nacional com o DVD Nova História, em 2017, a dupla acumulou lançamentos importantes, como “Amizade de Ex”, “Jogo Tudo Pro Alto”, “Fiança” e “Disk Recaída”, além de parcerias com nomes de peso como Maiara & Maraisa, Matheus & Kauan, Belo, Felipe Araújo, Hugo & Guilherme, Clayton & Romário, Fred & Fabrício e Luiza Martins.

Ao mesmo tempo, os artistas souberam ampliar sua presença no digital com autenticidade. Os vídeos gravados em um ponto de ônibus de Goiânia, que ajudaram a apresentar ainda mais a dupla ao grande público, já superaram 100 milhões de visualizações nas redes e se tornaram parte importante da construção desse novo momento. E

justamente dessa combinação entre carisma, cotidiano e talento musical que nasce a força de “Dona Onça”, uma faixa que traduz com precisão a identidade de PH & Michel e a forma como a dupla se comunica com o público.

Com narrativa leve, refrão marcante e grande potencial de identificação, “Dona Onça” cresce porque encontra verdade, humor e reconhecimento imediato, elementos que ajudam a explicar por que a música não apenas performa bem, mas se espalha com consistência. Em um cenário em que a atenção é disputada o tempo todo, PH & Michel conseguem transformar escuta em engajamento, alcance em conexão e música em movimento cultural dentro das redes.

O sucesso da faixa reforça que a dupla vive muito mais do que um pico momentâneo. PH & Michel atravessam uma fase de expansão concreta, em que trajetória, repertório, presença digital e resposta do público se encontram de forma especialmente potente.

Com “Dona Onça” crescendo todos os dias, a dupla mostra que está diante de um novo patamar e que esse fenômeno ainda está longe de atingir seu limite.

Fijama 2026 aposta em Pedro Sampaio e promete noite histórica em Limeira

A Fijama 2026, considerada uma das festas mais aguardadas do público jovem do interior paulista, acontece no dia 25 de abril, no Espaço Rodeio, em Limeira, e terá como grande destaque o show de Pedro Sampaio, um dos artistas mais populares da música brasileira na atualidade.

O cantor se destaca por sucessos que misturam funk, pop e música eletrônica, acumulando milhões de reproduções nas plataformas de streaming e forte presença nas redes sociais. Com hits que dominam playlists e pistas em todo o Brasil, o artista promete levar à Fijama um show marcado por energia e interação com o público.

Além de Pedro Sampaio, o line-up da festa inclui o DJ GP da ZL, nome em ascensão na cena do funk nacional. O artista soma milhões de visualizações nas plataformas digitais e tem conquistado espaço tanto no circuito comercial quanto no cenário underground.

Festa reúne milhares de pessoas na região

Criada em 2020, a Fijama se consolidou como uma das festas jovens mais conhecidas da região, reunindo milhares de participantes em cada edição. O evento tem como proposta uma experiência de entretenimento das 23h às 6h,

com formato 100% open bar. A festa é exclusiva para maiores de 18 anos.

A expectativa da organização é atrair público de diversas cidades do interior paulista, reforçando o destaque do evento no calendário regional de entretenimento. A festa promete atravessar a madrugada com pista cheia até as 6h da manhã, quando os últimos momentos acontecem já com o nascer do sol.

Localização e acesso

A Fijama 2026 será realizada no Espaço Rodeio, tradicional espaço de eventos da cidade de Limeira. O local tem acesso facilitado por importantes

rodovias da região, o que favorece a chegada de público de cidades próximas, como Campinas, Piracicaba, Americana e Araras.

SERVIÇO

Fijama 2026

Data: 25 de abril de 2026

Local: Espaço Rodeio – Limeira (SP)

Classificação: 18 anos

Evento 100% open bar

Informações: @nafijama

Ingressos à venda para Cabaré - O Último Encontro com Leonardo e Bruno & Marrone em SP

A nova edição do projeto Cabaré, que reúne Leonardo e a dupla Bruno & Marrone, anunciou recentemente turnê de despedida, encerrando um ciclo que marcou época na música sertaneja. Ao longo de cinco anos na estrada, o espetáculo percorreu o país com ingressos esgotados em diversas capitais, transformando cada apresentação em uma celebração e consolidando o encontro como um dos eventos mais emblemáticos do sertanejo contemporâneo.

“Cabaré – O Último Encontro” marca o encerramento de um dos capítulos mais marcantes da história recente do gênero. Será a última oportunidade de ver no mesmo palco três artistas fundamentais que ajudaram a moldar a identidade da música sertaneja no Brasil. O projeto tornou-se um verdadeiro fenômeno cultural, aproximou gerações, reuniu multidões e construiu memórias afetivas inesquecíveis. Nesta temporada final, emoção, nostalgia e romantismo conduzem um repertório que percorre décadas e celebra a força de uma amizade que conquistou e divertiu todo o país.

Com realização da Opus Entretenimento, a maior plataforma de entretenimento ao vivo do país, em parceria com a Groove Live Entertainment, “Cabaré – O Último Encontro” percorrerá apenas oito cidades, em datas especiais que prometem transfor-

mar cada apresentação em um momento histórico para os fãs.

Em São Paulo, o show está marcado para o dia 12 de setembro, na Mercado Livre Arena Pacaembu. A venda de ingressos começa hoje (10/03), às 14h, exclusivamente pelo site turnecabare.com.br e pontos autorizados. Mais informações no serviço abaixo.

Ao longo dos últimos anos, essa fase de “Cabaré” tornou-se símbolo de cumplicidade, respeito e admiração entre alguns dos maiores nomes da música brasileira. No palco, Leonardo e Bruno & Marrone conduzem o público por uma experiência intensa, embalada por canções que percorrem mais de quatro décadas do sertanejo e transformam cada noite em uma celebração coletiva, eternizada também no aclamado DVD gravado na Vibra São Paulo.

O espetáculo reúne sucessos marcantes das trajetórias dos artistas em uma atmosfera de proximidade e conexão genuína com a plateia. São momentos pensados exclusivamente para essa parceria que conquistou o país e agora se despede de forma definitiva, reafirmando o sertanejo como trilha sonora da vida de milhões de brasileiros.

Para esta última rodada, o trio retorna à estrada com uma produção de grande porte, cenografia impactante, painéis de

LED e intensidade do início ao fim. O repertório funciona como um amplo retrato das carreiras de Leonardo e de Bruno & Marrone, somado a músicas escolhidas especialmente para este encerramento, preservando a identidade e a essência desse encontro histórico.

Clássicos como “Viva a Vida”, “Telefone Mudo”, “Boate Azul”, “Garçom”, “Dama de Vermelho”, “Amor de Primavera”, “Andorinhas” e “Eu Não Sou Cachorro, Não” levam o público por uma viagem afetiva que transforma cada apresentação em uma noite inesquecível, agora marcada pelo sentimento de despedida.

“O projeto Cabaré foi criado para celebrar encontros, este com Bruno & Marrone é especial por vários motivos; Marrone conheço desde sempre e o Bruno é o par que todo admirador de um bom “cabaré” pode ter. Vamos fazer esta turnê de despedida nos palcos e seguirmos firmes como companheiros”, diz Leonardo, sempre com seu jeito irreverente.

Bruno & Marrone também ressaltam a emoção desses últimos encontros no palco ao lado do amigo. “Celebramos nossa carreira com muito orgulho, dividir o palco com Leonardo é mais um sonho realizado, graças ao ‘Cabaré’, e temos certeza que estas últimas apresentações serão ainda

mais especiais”, comentam.

A tour “Cabaré – O Último Encontro” consiste, até então, com as seguintes datas: 18/04 – Cuiabá (MT) – Allure Music Hall 09/05 – Goiânia (GO) – Estacionamento do Estádio Serra Dourada 31/05 – Curitiba (PR) – Estádio Durival de Brito e Silva (Vila Capanema) – participação especial de Raça Negra 15/08 – Betim (MG) – Partage Shopping Betim 12/09 – São Paulo (SP) – Mercado Livre Arena Pacaembu 09/10 – Recife (PE) – Classic Hall 10/10 – Fortaleza (CE) – Local a definir 16/10 – Maringá (PR) – Sociedade Rural de Maringá – Arena Coberta – Parque de Exposições

A ideia do Cabaré foi idealizada pela Talismã Music, escritório de Leonardo, e nasceu do desejo de celebrar uma amizade construída ao longo de décadas, com leveza, bom humor e paixão pela música, além de promover encontros memoráveis. Os números confirmam a dimensão do projeto: são mais de 300 apresentações, 4 milhões de espectadores, 410 milhões de visualizações no YouTube, 20 milhões de plays nas plataformas digitais, liderança nas rádios, destaque no IBOPE da TV e alcance superior a 45 milhões de pessoas nas redes sociais.

‘Eu, Felipe Araújo’: o show que nasceu do DVD, estreia no palco do Villa Country

Fruto consolidado de seus dez anos de estrada profissional, “Eu, Felipe Araújo” ganha estreia nos palcos no dia 12 de março, em um cenário bastante icônico para a música abraçada pelo ídolo e por seus fãs: o Villa Country, em São Paulo. E lá que o cantor apresentará o resultado do DVD gravado em setembro passado, com repertório que percorre seus maiores sucessos nesta intensa década de êxitos, musicalidade e afetos.

O projeto audiovisual que serve como ponto de partida para o novo espetáculo marca um momento de maturidade artística e reafirma a conexão intensa do cantor com o público. Mais que um repertório, o DVD traduz a essência de Felipe em cada detalhe — da escolha das músicas à concepção estética do show.

A turnê “Eu, Felipe Araújo” nasce desse envolvimento entre cria e criador, reforçando a satisfação do artista em participar ativamente de todas as etapas da obra. Sua assinatura está no repertório, no conceito, na cenografia e na construção da experiência visual propiciada à plateia. O título só vem endossar a proposta autoral de seu protagonista.

“Se eu, Felipe Araújo, estivesse na plateia assistindo ao meu próprio show, é isso que eu gostaria de ver”, resume o cantor, ao explicar o conceito do projeto.

Hits de ontem e criações de hoje contracenam entre as faixas do álbum, criando assim momentos de emoção, potência e proximidade. A cenografia e a iluminação foram projetadas para ampliar a imersão oferecida ao público para uma experiência sensorial completa.

A concepção do projeto é assinada por Felipe Araújo e Catatau, que também assume a direção geral e a cenografia. A direção de luz é de Carlinhos Nogueira, enquanto a direção artística de palco fica a cargo de Nayane. Tudo sob coordenação da EShow de Emmanuel Camargo e Luiz Henrique.

A estreia no Villa Country promete marcar o início de uma fase ainda mais pessoal e impactante na carreira do cantor, consolidando “Eu, Felipe Araújo” como um espetáculo que traduz a identidade artística de um dos principais nomes do sertanejo no Brasil do terceiro milênio.

É nesse contexto que ele reverencia uma plateia essencialmente generosa, capaz de inspirar sua arte e alimentar a vontade de cantar cada vez melhor.

Eis o repertório que nos aguarda:

Atrasadinha
Ainda Sou Tão Seu
A Mala é Falsa
Body Splash
Espaçosa Demais
Chave Cópia
Coração Partido
Última Saudade
Arranhão
A Maior Saudade
Daqui Pra Sempre
Anjo
Fanatismo
Estranho de Novo
Momento Cristiano
Caso Indefinido
Maus Bocados
É Com Ela Que Eu Estou
Cê Que Sabe
Deus Coloca o Chão
Respeita Minha História
Mentira
Fui Fiel
Você Vai Ver
Sonho de Amor
Cheia de Manias
Reinventar
Quem Ama Sempre Entende
Perdeu o Cara Errado
Nosso Quadro
Amor da Sua Cama
Minha Vontade
Logo Eu
Amo Noite e Dia
Pense Em Mim
Temporal de Amor
Te Amar Foi Ilusão
Evidências
Tentei Te Esquecer
Convite de Casamento
Boate Azul
Na Sola da Bota
Atrasadinha
A Mala é Falsa
Bara Berê

SERVIÇO: Felipe Araújo - lançamento tour “Eu, Felipe Araújo” no Villa Country

Data: 12 de março de 2026 (quinta-feira)

Abertura da casa: 20h | Início do show: 23h

Local: Villa Country (Av. Francisco Matarazzo, 774 - Água Branca - São Paulo - SP)

Valores: Pista R\$ 60,00 (2º lote) | Camarote Brahma R\$ 380,00 (2º lote) | Camarote Old Parr R\$ 100,00 (1º lote)

Ingressos à venda em <https://www.ticket360.com.br/evento/32060/ingressos-para-felipe-araujo> e bilheteria da casa - Bilheteria virtual: A compra pela



bilheteria virtual não tem acréscimo de taxa de serviço e tem como forma de pagamento cartão de crédito ou pix.

Para ativar a compra através do aplicativo, esteja no local no raio máximo de 500 metros (isento da taxa).

Objetos proibidos: Câmera fotográfica profissional ou semi profissional (câmeras grandes com zoom externo ou que trocam de lente), filmadoras de vídeo, gravadores de áudio, canetas laser, qualquer tipo de tripé, pau de selfie,

camisas de time, correntes e cinturões, garrafas plásticas, bebidas alcoólicas, substâncias tóxicas, fogos de artifício, inflamáveis em geral, objetos que possam causar ferimentos, armas de fogo, armas brancas, copos de vidro e vidros em geral, frutas inteiras, latas de alumínio, guarda-chuva, jornais, revistas, bandeiras e faixas, capacetes de motos e similares.

Classificação etária: 18 anos

Acesso para deficientes: sim

Alcione celebra sua monumental trajetória em apresentação especial no Espaço Unimed

A voz que moldou gerações, eternizou hinos e atravessou fronteiras chega ao palco do Espaço Unimed, no dia 14 de março (sábado), para uma noite de celebração absoluta. Alcione, a Marrom, retorna a São Paulo com o espetáculo que sintetiza sua força artística, sua potência cultural e o brilho de uma carreira que ultrapassa cinco décadas — um marco raro, celebrado no Brasil e no mundo.

Em plena fase de novos lançamentos e maturidade artística, Alcione segue colhendo os frutos de um cinquentenário consagrado. Após protagonizar homenagens históricas — como ser tema de enredos na Mangueira e no Carnaval de 2024, o musical “Marrom” dirigido por Miguel Falabella, documentário, exposições e conquistas inéditas na cultura brasileira — a artista reafirma sua vitalidade nos palcos e na indústria fonográfica.

No repertório, o público viverá um encontro com clássicos que se tornaram parte do imaginário nacional — casos de “Você Me Vira a Cabeça”, “Meu Ébano”, “Estranha Loucura”, “Á Loba”, “Sufoco”, “Garoto Maroto”, “Nem Morta” e o eterno hino “Não Deixe o Samba Morrer”. Alcione também apresenta faixas do seu 47º álbum, obra com músicas assinadas

por nomes como Zeca Pagodinho, Arlindo Cruz e Xande de Pilares, incluindo os singles “Marra de Feroz” e “Não Mexe Comigo”, celebrados pelo público e por grandes artistas brasileiras. Destaque ainda para a surpreendente e já icônica releitura de “Evidências”, que ganhou repercussão nacional e viralizou nas redes.

No palco, Alcione reafirma sua versatilidade: samba, bolero, jazz, reggae e a canção romântica ganham vida na interpretação singular de uma artista que sempre cultivou liberdade estética e excelência vocal. Uma entrega que, somada à sonoridade impecável de sua banda, transforma cada apresentação em rito, afeto e festa.

Recebida em mais de 38 países, dona de prêmios nacionais e internacionais, incluindo Grammy Latino, discos de ouro e platina, mais de 400 honrarias e mais de 5 milhões de ouvintes mensais nas plataformas, Alcione segue relevante, moderna e reverenciada — uma força viva da música e da identidade brasileira.

No Espaço Unimed, casa referência no país para espetáculos de excelência, a noite promete ser histórica: encontro

de uma artista monumental com um palco à altura de sua grandeza.

SERVIÇO DO SHOW: Alcione no Espaço Unimed

Data: 14 de março de 2026 (sábado)

Abertura da casa: 20h | Início do show: 21h30

Local: Espaço Unimed (Rua Tagipuru, 795 - Barra Funda - São Paulo/ SP)

Ingressos: Setor Platinum: R\$ 480,00 (inteira) e R\$ 240,00 (meia-entrada) I Setor Azul Premium: R\$ 420,00 (inteira) e R\$ 210,00 (meia-entrada) I Setor Azul: R\$ 380,00 (inteira) e R\$ 190,00 (meia-entrada) I Setores A, B, C e D: R\$ 320,00 (inteira) e R\$ 160,00 (meia-entrada) I Setor E, F, G e H: R\$ 280,00 (inteira) e R\$ 140,00 (meia-entrada) I Setor I, J e K: R\$ 280,00 (inteira) e R\$ 140,00 (meia-entrada) | Camarotes A: R\$ 480,00 (inteira e individual) | Camarotes B: R\$ 420,00 (inteira e individual).

Compra de ingressos: Online pelo link <https://www.ticket360.com.br/evento/32045/ingressos-para-alcione> e no site da Ticket 360 ou nas bilhete-

rias do Espaço Unimed (Rua Tagipuru, 795 - 01156-000, Barra Funda - São Paulo/SP). Funcionamento de segunda a sábado, das 10h às 17h - exceto feriados. Bilheteria virtual: A compra pela bilheteria virtual não tem acréscimo de taxa de serviço e tem como forma de pagamento cartão de crédito ou pix. Para ativar a compra através do aplicativo, esteja no local no raio máximo de 500 metros (isento da taxa).

Objetos proibidos: Câmera fotográfica profissional ou semi profissional (câmeras grandes com zoom externo ou que trocam de lente), filmadoras de vídeo, gravadores de áudio, canetas laser, qualquer tipo de tripé, pau de selfie, camisas de time, correntes e cinturões, garrafas plásticas, bebidas alcoólicas, substâncias tóxicas, fogos de artifício, inflamáveis em geral, objetos que possam causar ferimentos, armas de fogo, armas brancas, copos de vidro e vidros em geral, frutas inteiras, latas de alumínio, guarda-chuva, jornais, revistas, bandeiras e faixas, capacetes de motos e similares.

Acesso para deficientes: sim

Classificação: 18 anos

Elis Justi divulga clipe da romântica “Insônia da madrugada”



Conquistando cada vez mais uma posição de destaque no cenário da música sertaneja, a cantora Elis Justi lançou, na última sexta-feira (06), em to-

das as principais plataformas de distribuição digital e Youtube a romântica “Insônia da madrugada”.

A canção faz parte do pro-

jeto “Essência Sertaneja” gravado em Avaré, cidade do interior do Estado de São Paulo, e idealizado pelo empresário da artista Valdecir Alves.

Insônia da madrugada:

<https://www.youtube.com/watch?v=hE6yIqVoEzo>

Plataformas digitais:

<https://onerpm.link/insonia-damadrugadaelis>

A produção musical da faixa ficou a cargo de Eduardo Pepato, que já trabalhou com artistas como Marília Mendonça, Henrique & Juliano, Maiara & Maraisa, Lauana Prado, Simone Mendes, entre outros. Ana Nery, Livia Fonseca, Kel Bertin, Tiago Marcelo e Lauro Antonio assinam a composição de “Insônia da madrugada”. A direção executiva é da Top Music.

ELIS JUSTI

Natural de Piracicaba, cidade do interior do Estado de São Paulo, Elis Justi cresceu em meio a música. Influenciada pelo pai, seu Osvaldo, que era cantor de músicas sertanejas raiz, Elis já passou por bandas de igreja, de baile e country. Foi ainda criança que ela teve o seu primeiro contato com a música, quando ganhou de seu pai um piano com apenas quatro anos de idade. Jornalista, atriz e radialista, Elis herdou do pai o amor pelo sertanejo e cultivou-o em uma carreira multifacetada.

Dona de uma versatilidade rara, abraçando o sertanejo contemporâneo e clássicos tanto do country, do pop, aos

sucessos nacional e internacional, seus shows agradam todas as idades e tipos de público. Eclética, ela ouve de tudo, mas tem no sertanejo e no country artistas que são suas principais referências como Shania Twain, Marília Mendonça, Chitãozinho & Xororó.

Vivendo uma nova fase na carreira, em 2023 Elis passou a ter a gestão de sua carreira artística realizada pelo escritório Top Music. No primeiro ano da parceria, ela gravou na cidade de Americana/SP, o projeto “Elis Justi - Ao Vivo em Americana”. “Beijo inocente” e “Aproveita” se destacaram nas rádios e a projetaram a artista definitivamente para o mercado musical.

Em 2024 gravou o projeto “Elis Justi - Na Roça” na cidade de Cerqueira César, interior paulista. Deste trabalho, destaque para o sucesso “Me libertando” que foi a música mais executada por meses, ocupando o topo das paradas das principais rádios pelo o Brasil. “Me libertando”, ganhou uma nova versão, produzida pelo renomado produtor musical Eduardo Pepato.

Nas redes sociais, a artista vem colecionando números expressivos. No Youtube, são mais de 27 milhões de visualizações em seus vídeos. No Instagram são 170 mil seguidores.

Elis traz para o palco o mesmo amor que tem por suas histórias. Presença carimbada nas principais festas e eventos pelo o Brasil, Elis entrega no palco um show envolvente, emocionante e surpreendente do começo ao fim!

Abertura oficial de vendas marca nova era da Festa do Peão de Americana!

Ingressos para a 38ª edição estarão disponíveis a partir de hoje, 9 de março, às 12h, com estrutura inédita e line-up histórico

A contagem regressiva começou. Hoje, 9 de março, a partir das 12h, tem início a venda oficial de ingressos para a 38ª edição da Festa do Peão de Americana, um dos maiores e mais tradicionais eventos do calendário nacional.

O Clube dos Cavaleiros de Americana reforça que os ingressos devem ser adquiridos exclusivamente pelo site oficial www.guicheweb.com.br ou presencialmente na sede do Clube dos Cavaleiros de Americana. A organização alerta o público para que não compre tickets em plataformas não autorizadas, garantindo segurança, autenticidade e tranquilidade na experiência.

Nova estrutura eleva o padrão do evento

A edição 2026 chega com uma transformação histórica na estrutura física do evento, pensada para oferecer ainda mais qualidade, segurança, tecnologia e beleza.

O novo palco físico impressiona: são 40 metros de comprimento por 25 metros de altura, ampliando significativamente a visibilidade de todo o público dentro do recinto.

O espaço conta ainda com tec-

nologia PIR antichamas nos camarins, rampa de acesso e elevador, garantindo mais acessibilidade e conforto.

A nova estrutura soma 3 mil metros quadrados de área construída, distribuídos em três pavimentos de 1.000 metros quadrados cada, consolidando um projeto moderno, funcional e à altura da grandiosidade da festa.

Uma grade de shows que atravessa gerações

A programação da 38ª edição reafirma o protagonismo da Festa do Peão de Americana no cenário musical brasileiro, reunindo grandes ícones e os principais nomes da nova geração.

Abertura histórica – 3 de junho (sexta-feira)

A noite de estreia promete ser memorável com Chitãozinho & Xororó, uma das duplas mais respeitadas da música sertaneja, referência absoluta do gênero. Na mesma noite, o público confere o projeto Zezé Di Camargo Rústico, formato intimista e emblemático da carreira do cantor.

Completando a programação, Panda, destaque da nova geração, sobe ao palco com hits que somam milhões de reproduções e mais de 13 milhões de ouvintes mensais no Spotify.

Romantismo e potência feminina – 5 de junho (sexta-feira)

A sexta-feira será marcada por emoção com Zé Neto & Cristiano, donos de sucessos que figuram entre os mais tocados do país. Na mesma noite, Simone Mendes apresenta um show potente, consolidando uma das fases mais consagradas de sua carreira solo.

Talento, legado e espetáculo – 6 de junho (sábado)

O sábado reúne gerações com Sami Rico, herdeiro do talento de José Rico.

Na sequência, João Bosco & Vinícius apresentam a turnê baseada no projeto “Deixa o Barulho”. Encerrando a noite, Gustavo Lima, o “Embaixador”, promete um espetáculo grandioso e repleto de hits.

50 anos de sucesso – 7 de junho (domingo | Domingo da Família São Vicente)

O primeiro Domingo da Família São Vicente será marcado pela turnê comemorativa de Matogrosso & Mathias, celebrando cinco décadas de carreira. A programação também conta com o grupo Menos é Mais, fenômeno do pagode nacional.

Dia dos Namorados – 12 de junho (sexta-feira)

A trilha sonora da data mais romântica do ano será comandada por Henrique & Juliano. Dividindo o palco, Gustavo Mioto apresenta seus grandes sucessos e letras que falam direto ao coração.

Noite de gigantes – 13 de junho (sábado)

O sábado reúne estrelas como Luan Santana, um dos principais nomes do sertanejo pop. Na sequência, Bruno & Marrone emocionam com clássicos que marcam gerações. A noite ainda contará com Natanzinho Lima, fenômeno do forró moderno.

Encerramento em grande estilo – 14 de junho (domingo | Domingo da Família São Vicente)

Fechando a 38ª edição, Ana Castela promete um show vibrante, misturando sertanejo, agro e pop, em uma apresentação que já nasce com expectativa de recorde de público.

Com uma programação que une tradição, inovação e os maiores sucessos da música nacional, a 38ª Festa do Peão de Americana reafirma sua posição como um dos eventos mais importantes do Brasil.

Mais do que um festival, é uma experiência completa — dentro e fora da arena — que promete emocionar, surpreender e fazer história mais uma vez.