



Priscila Senna celebra 10 milhões de visualizações em “Doce Mel” com Gusttavo Lima em menos de 10 dias



Parceria inédita entre a Musa do Brega e o Embaixador se consolida como fenômeno viral e coloca a canção entre as músicas mais populares do YouTube no Brasil

O encontro entre dois dos grandes nomes da música brasileira já se consolida como um dos destaques do ano. “Doce Mel”, parceria inédita entre Priscila Senna e Gusttavo Lima, ultrapassou 10 milhões de visualizações no YouTube em menos de dez dias de lançamento e ocupa a 8ª posição entre as músicas em alta na plataforma no Brasil. O desempenho reforça o alcan-

ce nacional da faixa e a força do encontro entre a Musa do Brega e o Embaixador do sertanejo.

O sucesso chega em um momento de forte expansão na carreira de Priscila Senna. Recentemente, a cantora passou a integrar uma parceria estratégica entre a Balada Music, escritório de Gusttavo Lima, e o Grupo FazMídia, ligado à Calcinha Preta, fortalecendo a estrutura de sua carreira. Reconhecida como a maior artista do brega nas plataformas digitais, Priscila soma mais de 1,8 bilhão de streams, sendo mais de 270 milhões apenas em 2026.

A cantora se prepara agora para um dos momentos mais históricos de sua trajetória. No dia 12 de setembro, Priscila Senna se apresenta no Rock in Rio, tornando-se a primeira artista de brega nordestino a subir ao palco do festival.

A participação amplia a presença do gênero em um dos maiores eventos de música do mundo e reforça a projeção nacional da artista.

“Doce Mel” também dá sequência a uma série de resultados expressivos de Priscila no

ambiente digital. Seu hit “Não Me Faça Chorar”, parceria com Pablo lançada há menos de um ano, já ultrapassa 59,6 milhões de visualizações no YouTube e segue em crescimento, além de conquistar forte repercussão no TikTok e em outras plataformas.

Com colaborações ao lado de nomes como Gusttavo Lima, Liniker, Anitta, Simone Mendes, Maiara & Maraisa e Pablo, Priscila Senna amplia seu alcance e transita por diferentes públicos e gêneros musicais, mantendo a identidade que a consolidou como um dos principais nomes do brega brasileiro.

Marquinhos Navais viraliza com apresentações no metrô e transforma história de superação em sucesso



Cantor pernambucano de origem humilde já soma

54,8 milhões de visualizações com vídeos gravados nos vagões e conquista milhões de brasileiros nas redes sociais

O que começou como uma apresentação espontânea no metrô de Salvador se transformou em um fenômeno nas redes sociais. Marquinhos Navais, cantor e compositor pernambucano de 24 anos, já soma 54,8 milhões de visualizações nos vídeos do “Vagão da Sofrência”, projeto em que leva o arrocha para os vagões e transforma passageiros em parte do espetáculo. A repercussão rendeu mais de 400 mil novos seguidores em poucos dias e fez sua base digital chegar a 4,5 milhões de seguidores.

Por trás dos números, existe

uma história de origem humilde, trabalho e perseverança. Marquinhos começou a cantar ainda criança na igreja e, durante a pandemia, encontrou no metrô uma forma de ajudar no sustento da família. Por cinco anos, os vagões de Recife foram seu palco e principal fonte de renda, experiência que ajudou a desenvolver a espontaneidade e a conexão com o público que hoje conquistam milhões de pessoas na internet.

Em 2025, o cantor deixou Pernambuco e se mudou para Salvador em busca de novas oportunidades. Ao retomar as apresentações no metrô há poucos meses, encontrou no arrocha, sua principal inspiração musical, a linguagem ideal para criar uma conexão direta com os passageiros. A fórmula

ganhou força nas redes e chamou a atenção de artistas como Léo Santana, Léo Foguete e Kevi Jonny, que interagiram com as publicações e ajudaram a ampliar o alcance do projeto.

Com o sucesso do “Vagão da Sofrência”, Marquinhos agora começa a transformar a repercussão digital de outros projetos. Entre eles está a divulgação de “Bora Meu São João”, projeto que reúne sucessos que marcaram época nas festas juninas e reforça a identidade do cantor com a música popular nordestina.

O objetivo é aproveitar o momento de alta nas redes para consolidar uma nova etapa de sua carreira, levando o arrocha dos vagões para palcos cada vez maiores.

Sofia Brasil emociona o país e leva amor, fé e dignidade através da música para casal morador de rua



A cantora e compositora Sofia Brasil não encanta apenas o público que prestigia, canta e dança as suas músicas em frente aos palcos pelo país.

A artista também tem o dom de encantar e levar amor, fé, esperança e dignidade aos menos favorecidos através da sua música e o amor pelo próximo. Sofia Brasil se juntou ao influenciador, Lucas Luan, e foram até as ruas de São Paulo e encontraram Patrícia e Elias para presentear com um dia inesquecível na vida do casal.

Sofia Brasil, Lucas Luan, Patrícia e Elias:

<https://www.instagram.com/p/DbwTd59R5dD/>

“Essa ação nasceu do desejo de fazer a diferença com aquilo que temos e da forma que podemos. Sei que nem sempre conseguimos ajudar tantas pessoas quanto gostaríamos, mas acredito que transformar a vida de alguém, ainda que por um momento, já tem um valor imenso.

Por isso, foi tão especial me unir ao Lucas Luan, que realiza trabalhos sociais há cinco anos, para proporcionar esse dia à Patrícia e ao Elias”, conta Sofia.

“Mais do que oferecer um banho, roupas novas, cuidados no salão e um jantar, queríamos ajudá-los a resgatar a autoestima e a se enxergar novamente com carinho, força e dignidade.

A noite terminou com um

show que fiz para os dois com o mesmo amor, entrega e potência com que me apresentaria para milhares de pessoas, porque a música é o meu bem mais precioso e a forma mais verdadeira que tenho de acolher e tocar alguém”, revela a artista.

“Mais do que transformar o exterior, nosso propósito foi lembrá-los da beleza e da força que continuam dentro deles, de que suas vidas têm valor e de que Deus os ama, independentemente de qualquer circunstância”, conclui Sofia.

Sofia Brasil vem construindo a sua carreira artística em importantes causas sociais, sempre preocupada com o bem estar do próximo.

No mês de abril, ela eternizou outro importante capítulo em sua vida pessoal e profissional. Esteve se apresentando para centenas de pessoas do Instituto Baccarelli, em São Paulo.

O show, emocionante, aconteceu no teatro da instituição que há 30 anos transforma vidas por meio da educação em Heliópolis e outras regiões periféricas da capital.

Vale lembrar, que em 2025, Sofia Brasil teve duas de suas músicas autorais entre as mais tocadas das rádios do Brasil no gênero pop nacional durante todo o ano. “Perigosa sou eu” e “Menino”, ocuparam a segunda e terceira posições no ranking da Crowley – especializada em monitoração (audiência) de áudio.

SOFIA BRASIL

A jornada de Sofia Brasil na música começou cedo. Com apenas oito anos de idade, sua voz já encantava quem a ouvia.

Nascida e crescida em São Paulo, capital paulista, local onde vem grande parte de sua inspiração, tem raízes tanto no interior quanto na região Norte do Brasil.

Sofia Brasil sempre se espelhou muito na diversidade cultural que o Brasil oferece para suas composições e interpretações. Desde pequena é fascinada pelas pessoas e seus estilos.

Entre apresentações em barzinhos, pequenos shows e até casamentos, ela transformava cada momento em uma experiência inesquecível.

Em sua caminhada em um centro cultural como São Paulo, Sofia Brasil teve contato com pessoas e lugares das mais diversas regiões do Brasil. Imagine caminhar pelas ruas de São Paulo... de uma casa você escuta um MPB.

Nos bares, é pagode ou um sambinha. No fone do vizinho, rap. Na festa ao lado, sertanejo. Isso é um pouco da sensação de passear em uma cidade tão diversa, agora imagina nascer e crescer na muvuca paulistana? Essa é a realidade da menina mulher, Sofia Brasil, que sempre foi fascinada por essa mistura de culturas, se inspirando em ritmos como brega, mpb,

pop, sertanejo e samba.

Um estilo batizado de “Brega chique”, por Thierry (cantor e compositor).

Foi assim que nasceu o “Brega chique”: uma mistura autêntica de estilos, com batidas que lembram o sertanejo e o brega, timbres que evocam a popularidade, e uma alma que é única, porque é de Sofia Brasil.

Com o lançamento do EP “Sô Forte”, Sofia Brasil dá o primeiro passo de sua jornada musical profissional.

São três músicas que revelam seu lado confiante, ousado e “arisco”. Canções que falam sobre superação, força e a certeza de que, mesmo diante dos desafios, é possível manter a cabeça erguida e o coração aberto.

Todas as três músicas são composições de Sofia Brasil e seu amigo Thierry (cantor e compositor baiano). “Menino” foi a escolhida como a primeira faixa de trabalho. Além de “Terapia”, também faz parte do projeto o single “Perigosa sou eu”.

Para ouvir suas músicas e conhecer um pouco mais de Sofia Brasil, acesse as redes sociais:

Instagram: <https://www.instagram.com/sousofiabrasil>
Youtube: <https://www.youtube.com/@sousofiabrasil>
Facebook: <https://www.facebook.com/sousofiabrasil>
TikTok: <https://www.tiktok.com/@sousofiabrasil>

Yahoo lança álbum “Saudade” com 13 faixas inéditas e participações especiais

Novo trabalho chega às plataformas digitais nesta quinta-feira e marca mais um capítulo na trajetória da banda criada em 1988

A banda Yahoo lança na noite desta quinta-feira, 13 de agosto, o álbum “Saudade”, novo trabalho com 13 faixas inéditas e participações especiais. O projeto reforça o romantismo que marcou a trajetória do grupo e apresenta composições sobre amor, memória, ausência e reencontros.

Entre as músicas que integram o disco estão “Te Beijei” e “O Que Falta Pra Você”, divulgadas anteriormente. A faixa escolhida como música promocional é “Era Só Saudade”, composição de Zé Henrique, João Crahim e Marcelão.

Segundo os integrantes, a canção sintetiza a proposta do álbum ao abordar a saudade como um sentimento relacionado tanto à ausência quanto às lembranças e experiências afetivas.

O repertório inclui ainda músicas como “Na Hora da Briga”, “Lunático” e “Caminhos de Sol”, esta última com participação de Marcos e Belutti.

O novo álbum reúne parcerias com artistas e compositores como Paulo Ricardo, Marcos e Belutti, Paulo Massadas, Roberta Campos, Ana Vilela e o compositor internacional Jonas Myrin, que já trabalhou com nomes como Céline Dion e Andrea Bocelli.

Para o vocalista Zé Henrique,



o título representa também a relação construída ao longo dos anos entre a banda e o público.

“Saudade é uma palavra que só existe na língua portuguesa e carrega um significado muito profundo.

Ela pode representar uma ausência, mas também pode guardar lembranças boas, afetos e histórias que insistem em permanecer vivas.

Esse sentimento faz parte da

nossa relação com o público, e também da nossa necessidade de continuar criando”, afirmou.

Criado em 1988, o Yahoo mantém em sua formação atual Zé Henrique, na voz e baixo, Léo Mendes, nos teclados, violão e vocal, Rodrigo Novaes, na guitarra e vocal, e Diogo Macedo, na bateria e percussão.

Mesmo explorando temas românticos, o grupo preserva elementos de sua sonoridade característica, com raízes no hard

rock e produção contemporânea.

“Nossa expectativa é que as pessoas entrem no universo de cada música e se identifiquem com as histórias que contamos. Colocamos muito cuidado em cada composição, nos arranjos e na produção.

No fim, tudo o que queremos é despertar emoção”, destacou Zé Henrique.

Foto: Marcos Hermes

Fonte: Portal Sucesso

Fiorella lança “Cowboy” antes de apresentação na Festa do Peão de Barretos



Primeiro single da cantora em 2026 mistura referências do universo dos rodeios com sonoridade atual; artista sobe ao palco em Barretos no dia 26 de agosto

A cantora Fiorella inicia uma nova fase da carreira com o lançamento de “Cowboy”, seu primeiro single

de 2026. A novidade chega em um momento especial para a artista, que se prepara para se apresentar na Festa do Peão de Barretos no próximo dia 26 de agosto.

A música reúne elementos tradicionais do universo dos rodeios, como o som do berrante, com uma

produção contemporânea.

A proposta dialoga diretamente com a trajetória de Fiorella, que cresceu em uma fazenda e mantém uma forte ligação com o estilo de vida do interior.

Desde criança, a cantora tam-

bém participou de provas de laço comprido, modalidade na qual conquistou títulos. Essa vivência aparece como uma das principais referências de “Cowboy”, composição assinada por Matheus Freire, Danilo Carvalho, João Fichman, Gui Melodia e Henrique Tranquero.

Antes do novo trabalho, Fiorella participou como convidada de músicas como “Countrylândia”, ao lado do CountryBoy, e “Namora ou Não”, com Rafael Garcez.

Segundo a artista, “Cowboy” foi pensada para ambientes como festas, rodeios e encontros entre amigos e chega justamente durante a preparação para um dos principais compromissos de sua agenda em 2026.

O videoclipe foi gravado em uma fazenda e acompanha a identidade da canção, com imagens do campo e referências ligadas ao universo dos rodeios.

Botas, chapéus e figurinos inspirados na estética agroneja ajudam a construir o cenário do novo projeto.

Fiorella ganhou projeção nacional com o apoio da dupla Fernando e Sorocaba, apontados pela cantora como seus padrinhos artísticos.

Agora, a jovem aposta em “Cowboy” para ampliar sua presença no cenário sertanejo e reforçar sua ligação com as tradições do campo.

Fonte: Portal Sucesso

RedFox estreia nas rádios e divulga a música “Palpite” em uma versão pop country



Imprimindo o estilo autêntico e vibrante que fazem parte da sonoridade da RedFox, a banda lança nesta quarta-feira (12) nas rádios e principais plataformas de distribuição digital a música “Palpite”. Clássico da cantora e compositora Vanessa Rangel que marcou os anos 90, o single chega com nova identidade em uma versão pop country leve e contemporânea, com arranjos modernos, forte presença da steel guitar e destaque especial para o violino.

A produção musical foi Wesley Leonel. Vale ressaltar que a canção teve todo o processo de masterização e mixagem nos Estados Unidos.

Plataformas digitais:
<https://onerpm.link/redfox-palpite>

“Palpite” é uma canção conhecida pelo grande público, com uma letra universal e de fácil identificação. Transformar um sucesso da música popular brasileira em uma versão com a sonoridade do country moderno de Nashville, cria uma ponte com quem ainda não conhece esse universo musical.

É também, uma forma de apresentar a RedFox para um público mais amplo e mostrar que o country vai muito além das temáticas rurais: é um gênero rico, com diversas vertentes, arranjos marcantes e uma sonoridade limpa, sofisticada e contemporânea”, explica o vocalista Beto Garja.

Dona de uma trajetória construída com autenticidade, repertório marcante e uma forte conexão com o universo Country, a RedFox transforma cada apresentação em uma verdadeira experiência. “Palpite” traduz essa identidade e abre uma nova fase da banda, inaugurando uma sequência de lançamentos para o segundo semestre deste ano.

REDFOX

Desde sua formação, em 2001, a RedFox tem se consolidado como a principal referência brasileira em country music americana e country rock.

A banda ganhou destaque nacional ao vencer o programa Astros do SBT em 2009, com uma performance eletrizante de “Sweet Home Alabama”,

clássico do Lynyrd Skynyrd.

Após essa conquista, a RedFox aprimorou seu show em Nashville, Tennessee, berço da música country. Entre 2012 e 2014, foi a banda oficial da PBR Brasil, apresentando-se nos camarotes Brahma nos principais rodeios do país, como em Barretos, Jaguariúna e Americana, além de se apresentar no Camarote da PBR no mesmo dia que o ícone Alan Jackson.

Em 2015, a banda foi escolhida para promover o show de Garth Brooks na Festa do Peão de Barretos, realizando a turnê especial RedFox Toca Garth Brooks.

Expandindo seus horizontes, a partir de 2016, a RedFox marcou presença em renomados festivais gastronômicos, como a Churrascada em São Paulo e Ribeirão Preto, Bárbaros BBQ em Americana e o Festival Brasileiro em Mato Grosso, consolidando-se como a banda oficial desse tipo de evento.

A versatilidade da banda também a levou a participar do programa Altas Horas da Rede Globo em 2018, atuando como banda de abertura e encerra-

mento. Em 2019, a RedFox foi destaque na campanha nacional do Burger King, ampliando ainda mais sua visibilidade.

A trajetória grandiosa da RedFox inclui performances nos camarotes do Estádio do Morumbi, abrindo shows de gigantes da música internacional como Pearl Jam, Foo Fighters, Bon Jovi, Roger Waters, Eric Clapton, U2, Iron Maiden, Metallica e Coldplay.

Atualmente, a banda mantém residências fixas em estabelecimentos de prestígio, como a Jatobah Espetaria em São Paulo e a rede da Fazenda, levando sua energia e talento a públicos diversos.

Com uma trajetória marcada por conquistas e apresentações inesquecíveis, a RedFox solidifica sua posição como uma das bandas mais influentes do cenário musical brasileiro, oferecendo performances que combinam técnica apurada e paixão pela música.

Para conhecer um pouco mais da banda **RedFox**, acesse <https://www.instagram.com/bandaredfox/>

