

Estrelas da Música

15 de Maio de 2026

Chama Nóis estreia no Villa Country e apresenta nova label do selo Chama Play



O palco do Villa Country recebe, na próxima quinta-feira (14), o lançamento da label “Chama Nóis”, novo projeto do selo Chama Play. Sob o comando de Léo & Júnior, Pedro & Gustavo e Bárbara Lopes, o show nasce com uma proposta simples e certa: transformar o show em uma resenha entre amigos, daquelas que atravessam estilos, misturam repertórios e não seguem roteiro engessado. Os ingressos estão à venda pela Ticket 360.

Com três nomes que representam momentos e energias diferentes do sertanejo, a label “Chama Nóis” não

se apoia só no repertório autoral. Com registro ao vivo em clima de um churrasco entre amigos, canções que o público conhece de cor e que não fazem parte só do universo sertanejo. Tem Sandy & Jr, Paralamas e o que mais entrar na energia do momento. E assim segue também na proposta do ao vivo. O show passeia por regravações de diferentes estilos, criando uma dinâmica leve, espontânea, trazendo mais a vibe daqueles encontros da galera do que de uma apresentação tradicional. No meio disso, a inédita “Chama Nóis” aparece como trilha central do projeto e identidade da festa.

Por trás da label está o selo e produtora musical Chama Play, idealizado pela compositora Fátima Leão ao lado de Ronaldo Castro e Marcio Straface. A produtora vem apostando em projetos colaborativos e na construção de novos formatos dentro do sertanejo, conectando artistas, repertórios e experiências de palco com uma linguagem mais atual.

A estreia no Villa Country reforça essa proposta: menos formalidade, mais troca, mais música e um show que acontece do jeito que o público gosta de viver.

AS DUPLAS:

Com uma trajetória consolidada, Léo & Júnior carregam a essência do sertanejo de raiz com passagem pelo movimento universitário e hits que atravessaram rádios e playlists, como “O Lá em Casa”. No palco, trazem experiência de estrada e repertório que conversa direto com o público.

Já Pedro & Gustavo representam a nova geração. Naturais de São Paulo, começaram ainda na escola e hoje constroem espaço com um sertanejo jovem, que mistura referências do romântico ao moderno, com presença de palco forte e conexão direta com o público.

Completando o encontro, Bárbara Lopes traz uma energia diferente ao projeto. Mineira, com 15 anos de carreira, ela mistura irreverência, romantismo e potência vocal, acumulando experiências em grandes palcos e uma fase recente de expansão no cenário nacional.

Chama Nóis com Léo & Junior,

Pedro & Gustavo e Bárbara Lopes no Villa Country

Data: 14 de maio de 2026 (quinta-feira)

Abertura da casa: 20h | Início do show: 01h

Local: Villa Country (Av. Francisco Matarazzo, 774 - Água Branca - São Paulo - SP)

Valores: Pista R\$ 30,00 | Camarote Villa Country R\$ 100,00

Ingressos à venda em <https://www.ticket360.com.br/evento/32899/ingressos-para-chama-nois-com-leo-e-junior-pedro-e-augusto-e-barbara-lopes> e bilheteria da casa - Bilheteria virtual: A compra pela bilheteria virtual não tem acréscimo de taxa de serviço e tem como forma de pagamento cartão de crédito ou pix. Para ativar a compra através do aplicativo, esteja no local no raio máximo de 500 metros.

Objetos proibidos: Câmera fotográfica profissional ou semi profissional (câmeras grandes com zoom externo ou que trocam de lente), filmadoras de vídeo, gravadores de áudio, canetas laser, qualquer tipo de tripe, pau de selfie, camisas de time, correntes e cinturões, garrafas plásticas, bebidas alcóolicas, substâncias tóxicas, fogos de artifício, inflamáveis em geral, objetos que possam causar ferimentos, armas de fogo, armas brancas, copos de vidro e vidros em geral, frutas inteiras, latas de alumínio, guarda-chuva, jornais, revistas, bandeiras e faixas, capacetes de motos e similares.

Classificação etária: 18 anos

Acesso para deficientes: sim

Silvânia & Berg estreiam em São Paulo com show grandioso na abertura do São João de Nóis Tudim, no CTN

A cidade de São Paulo se prepara para receber um dos encontros mais marcantes do forró romântico atual. Pela primeira vez na capital paulista, a dupla Silvânia & Berg sobe ao palco do tradicional São João de Nóis Tudim, no CTN, para um show que promete entrar para a história da carreira dos artistas e emocionar o público presente em uma das maiores festas juninas do país.

O momento marca um novo e importante capítulo na trajetória de dois nomes consagrados da música

nordestina. Dona de uma das vozes mais conhecidas e admiradas do forró, Silvânia construiu uma carreira sólida ao longo de décadas, conquistando multidões com sua interpretação intensa, presença marcante e inúmeros sucessos que atravessaram gerações. Berg, por sua vez, também carrega uma trajetória de destaque dentro do gênero, reunindo carisma, talento e uma forte conexão com o público por onde passa.

Agora juntos, os artistas vivem uma fase especial e cercada de expec-

tativa. Unindo histórias, experiências e personalidades musicais que dialogam perfeitamente no palco, Silvânia & Berg chegam a São Paulo com a proposta de entregar muito mais do que um show: a dupla promete uma verdadeira celebração da música nordestina, do romantismo e da conexão com os fãs.

Para essa estreia tão aguardada na capital paulista, os cantores vêm preparando um espetáculo grandioso, pensado nos mínimos detalhes. O repertório deve reunir clássicos que

marcaram suas carreiras, canções que fazem parte da memória afetiva do público, além de músicas inéditas, gravadas no primeiro audiovisual da dupla em Salvador, em janeiro de 2026.

A apresentação da dupla, simboliza a força do forró dentro de um dos maiores centros culturais do país. Em um palco conhecido por receber grandes artistas e milhares de pessoas durante o período junino, Silvânia & Berg chegam com a missão de levar autenticidade, energia e toda a paixão nordestina para o público paulistano.

GR Shows anuncia chegada de “Netinho e Família de Paula”, projeto que reúne herança e história do pagode

A GR Shows anuncia oficialmente o lançamento do projeto “Netinho e Família de Paula”, novidade que chega ao mercado artístico com o aval e sob os cuidados da empresa e do empresário Alex Calil. A iniciativa marca um novo capítulo na trajetória da família De Paula, unindo talento, legado, história e conexão genuína com o público em um formato pensado para emocionar diferentes gerações.

O projeto nasce com a proposta de valorizar a essência musical e afetiva da família De Paula, trazendo aos palcos uma apresentação marcada por identidade, proximidade e um repertório especial. Ao lado dos filhos Levi, Vini e Dudu, Netinho de Paula promete proporcionar ao público uma experiência carregada de emoção, memória afetiva e celebração da música brasileira.

“Netinho e Família de Paula” ga-

nhará registro audiovisual, que será gravado em formato de DVD, reunindo músicas inéditas e regravações que fazem parte da história da música nacional. A proposta é apresentar uma obra que une tradição e novidade, reforçando a conexão familiar e musical entre os artistas.

“O projeto representa união, herança e verdade. Estou muito animado para dar andamento em mais um capí-

tulo importante da história do pagode ao lado de uma família que carrega tanta identificação com o gênero e com o público”, destaca Alex Calil.

Com a expertise da GR Shows no gerenciamento de grandes carreiras e projetos artísticos de destaque nacional, a novidade chega ao mercado estruturada para percorrer diferentes regiões do país, ampliando ainda mais a conexão entre os artistas e seus fãs.

Seu Desejo lança duas inéditas do DVD “O Tempo Não Para” nesta sexta (1º)

Gravado no Parque Ibirapuera para 15 mil pessoas, projeto ganha as faixas “A Conta Gotas” e “Eu Aceito” nas plataformas digitais

A banda Seu Desejo, liderada por Yara Tchê e Alessandro, segue com os lançamentos do audiovisual “O Tempo Não Para”, gravado em São Paulo, no Parque Ibirapuera, diante de uma plateia de mais de 15 mil pessoas. Nesta sexta-feira, 1º de maio, à meia-noite, chegam às plataformas de áudio duas faixas inéditas: “A Conta Gotas” e “Eu Aceito”, ampliando ainda mais o repertório do DVD que vem marcando um momento especial na trajetória do grupo.

Composição de Yara Tchê e Alessandro, “Eu Aceito” mergulha na essência do forró romântico ao retratar um amor que pede uma nova chance. A canção ganha força em versos intensos como “Sei que o ferro foi meu, mas me dá outra chance, pelo amor de Deus. Só liguei pra gente poder pôr as coisas no lugar, Tô precisando urgentemente conversar. Não tem sentido eu perda desse jeito. Diz pra mim que você também ia me procurar, que me ama, me adora e que quer ficar. Meu mundo sem teu mundo já

não é perfeito. Só fala eu aceito”, traduzindo sentimentos de arrependimento, saudade e reconexão. Com melodia envolvente e interpretação carregada de emoção, a faixa promete tocar diretamente o público que se identifica com histórias de amor e recomeços.

Gravado em um dos cartões-postais mais icônicos do país, o DVD “O Tempo Não Para” se consolidou como um marco na carreira da banda. A noite histórica contou com ingressos esgotados e um público de 15 mil pessoas que transformou o Parque Ibirapuera em um grande coro coletivo, reforçando a força do forró romântico na maior cidade do Brasil.

Somando 15 faixas que transitam entre inéditas e regravações, “O Tempo Não Para” reafirma a identidade musical do Seu Desejo e evidencia uma fase de maturidade artística. Dando sequência a uma trajetória de grandes números, como o audiovisual “Nosso Tempo É Agora” (2024) e o sucesso “Cama de Solteiro”, que ultrapassou 100 milhões de execuções, Seu Desejo segue consolidando seu espaço como um dos principais nomes do forró romântico no país.



FutYANdo: Yan leva o pagode da resenha entre amigos para um audiovisual que celebra sonhos, comunidade e a essência do Brasil



Novo álbum chega às plataformas no dia 14 de maio, às 21h, com lançamento simultâneo do projeto audiovisual completo no YouTube

Entre o futebol desegunda-feira, o churrasco improvi-

sado, o pagode entre amigos e a resenha que atravessa a noite, nasceu FutYANdo, novo projeto audiovisual de Yan que chega no dia 14 de maio, às 21h, às plataformas de streaming e ao YouTube. Inspirado nos encontros que o cantor

promove semanalmente após as partidas de futebol com os amigos no Rio de Janeiro, e que frequentemente viralizam nas redes sociais pela atmosfera descontraída e pela conexão genuína entre as pessoas.

Mais do que celebrar a paixão nacional pelo futebol e seu poder de unir pessoas e criar memórias, o audiovisual FutYANdo também reverencia o cenário desse projeto: as comunidades que ajudam a construir a identidade cultural do país. O audiovisual nasce da força criativa das periferias e do olhar positivo sobre esses espaços como berços de cultura, união, empreendedorismo e realização de sonhos. Sem romantizar dificuldades sociais, Yan apresenta uma narrativa de fé, resistência e esperança, destacando a potência de quem transforma criatividade, talento e convivência em oportunidade. Sem roteiro, superprodução ou cenários montados, o projeto aposta na espontaneidade e na verdade dos encontros que conquistaram as redes sociais.

A trilha sonora acompanha essa proposta com um repertório inteiramente dedicado a regravações de grandes sucessos do pagode, gênero que embala naturalmente esse universo de confraternização. Entre os destaques, estão os feats com Kamisa 10, no medley faixa-foco “Prata no Bolso / Cadê Você / Aventureiro”, e com Nego Damoé, no medley “Quando A Gira Girou / Quem É Ela? / Cabelo Pixaim”. O projeto ainda revisita clássicos que marcaram gerações, prestando home-

nagem a grandes nomes que ajudaram a construir a história do samba e do pagode. As regravações de Yan reverenciam artistas como Péricles, Zeca Pagodinho, Revelação, Gustavo Lins, Grupo Clareou, Exaltasamba, Soweto, Rodriguinho, ImaginaSamba, Alexandre Pires (SPC), Swing e Simpatia, Mumuzinho e cantor Braga, a proposta reforça esse tributo às referências que embalam diferentes gerações, transformando cada faixa em trilha sonora para encontros entre amigos, churrascos e momentos de celebração na Copa do Mundo.

Nascido e criado em Campo Grande, na Zona Oeste do Rio de Janeiro, Yan carrega em sua trajetória as referências que inspiram o projeto. “Eu sou fruto dessa alegria, dessa criatividade que existe dentro das comunidades. Cresci jogando bola na rua, cercado de amigos, música e sonhos. A favela tem potência, tem talento, tem gente trabalhadora e cheia de vontade de vencer. FutYANdo nasceu exatamente desse lugar verdadeiro que me formou como artista e como pessoa”, afirma o cantor.

Apaixonado por futebol desde a infância, Yan sempre manteve uma forte ligação com o esporte e chegou a fazer a própria família acreditar que seguiria carreira nos gramados caso a música não tivesse cruzado seu caminho. Agora, em FutYANdo, essas duas paixões se encontram para contar sua história através de um projeto carregado de identidade, verdade e conexão com o público.