

# Estrelas da Música

20 de Junho de 2025

## Júnior e Cézar seguem trajetória de sucesso com novas faixas do álbum “Simplesmente”



A dupla sertaneja Júnior e Cézar, natural do Rio Grande do Sul e conhecida nacionalmente por hits como “Clone”, “Golzinho Quadrado” e “Devolve”, acaba de divulgar duas faixas inéditas que integram o volume 3 do projeto “Simplesmente”. As canções “Na Marra ou Na Garrafa” e “Tempo ou Fim” reforçam

o estilo marcante dos irmãos e trazem histórias distintas sobre o amor e suas dores.

Com tom mais descontraído e ritmos animados, “Na Marra ou Na Garrafa” narra o fim de um relacionamento superado. A letra revela uma pessoa decidida a seguir em frente, sem mágoas.

“Eu não te desejo mal / Só não te desejo mais”, canta a dupla, destacando ainda o recado à ex: “Tenta me esquecer / Na marra ou na garrafa”.

Já “Tempo ou Fim” mergulha em uma narrativa mais densa e emotiva, onde um pedido de tempo abre espaço para traições e dilemas morais. A canção expõe o desgaste de um relacionamento marcado por conflitos e inseguranças. “Você quis permissão pra trair / Cê quis livrar sua consciência de um peso que você não aguentaria assumir”, diz um trecho que promete tocar os corações dos fãs.

A faixa “Na Marra ou Na Garrafa” já pode ser conferida no YouTube, com seu vídeo ao vivo. E no dia 18 de junho, às 11h, será lançado o clipe oficial de “Tempo ou Fim”.

O álbum “Simplesmente” foi idealizado em 2024 como parte das comemorações pelos 16 anos de estrada da dupla. Gravado em São Paulo, o projeto é apontado como um dos mais importantes da carreira de Júnior e Cézar, com direção criativa de Fernando Trevisan (Catatau) e produção musical de Eduardo Pepato. Além das novas faixas, o repertório do projeto conta com outros sucessos como “Fraquinho de Aparência”, “Admite”, “Inferno Astral”, “Butecada” e “Devolve”, além de participação especial da dupla Felipe e Rodrigo.

Segundo a dupla, o encerramento do projeto “Simplesmente” está próximo, com o último lote de músicas previsto para ser lançado em breve.

Fonte: Portal Sucesso

## Com pegada soul, André Willian apresenta EP inédito com destaque para “Está nas Mãos de Deus”

André Willian segue consolidando sua identidade musical no cenário gospel com a força de sua voz e arranjos inspirados no soul e na black music. Após mostrar versatilidade em um projeto de regravações, o cantor lança agora seu EP autoral completo, tendo como destaque a faixa inédita “Está Nas Mãos de Deus”, produzida por Dedy Coutinho.

“Que alegria lançar esse projeto. Foram gratas surpresas em cada single liberado. Cada canção conta uma história diferente e traz um pouquinho do que sou musicalmente. Para fechar, escolhemos a envolvente ‘Está Nas Mãos de Deus’ que reflete a verdade do meu coração. Ele cuida de mim nos mínimos detalhes e sou grato por absolutamente tudo!”, compartilhou André, que está com 30 anos.

Além da faixa-título, o EP inclui as canções “O Controle é Meu”, “Presença Insubstituível”, “Todo Medo Se Vai” (com participação de Paulo Neto) e “Quem é Esse Rei?”. A paixão pela música começou cedo na vida de André. Influenciado por familiares ligados ao pagode, ele passou a se interessar pela música ainda criança. Aos 13 anos, foi convidado a cantar pela primeira vez e, aos 14, se converteu. Com raízes no groove e no R&B, o artista cita entre suas referências Zacardi Cortez, Smokie Norful, Alvaro Tito, Jairo Bonfim e Thalles Roberto.

A MK Music, que revelou grandes nomes como Bruna Karla, Anderson Freire e Midian Lima, segue firme em sua missão de apoiar novos talentos. “Faz parte da essência da MK encontrar novas vozes, acreditar e investir em mi-



nistérios. Vamos continuar cada vez mais atentos e sensíveis”, afirma Marina de Oliveira, presidente da gravadora.

Fonte: Portal Sucesso

## Do axé ao bem-estar: Bell Marques e seus filhos celebram sucesso da 100% Você na Naturaltech

A energia da Bahia invadiu a Naturaltech 2025! Bell Marques, ao lado dos filhos Rafa e Pipo Marques, movimentou São Paulo com o sucesso da 100% Você — marca de suplementação funcional da família, que foi um dos grandes destaques da feira. Com um estande interativo, experiências imersivas e lançamentos aguardados, a marca atraiu mais de 20 mil visitantes e fechou a edição com faturamento superior a R\$ 4 milhões.

“É muito gratificante ver o nosso público abraçando essa ideia com tanta força. A 100% Você nasceu de um propósito verdadeiro e tem sido emocionante viver tudo isso em família”, celebrou Bell Marques.

Entre as novidades apresentadas, estavam os novos sabores do carro-chefe Choco Energy — chocolate branco e chocolate branco com morango — além da creatina de 300g, com 98,5% de pureza, uma das mais altas do mercado. O estande virou ponto de encontro da feira, com ativações sensoriais, bar de smoothies, distribuição de brindes e presença de nomes como Mari Gonzalez, Pati Guerra e o ícone do axé Durval Lelys.

“A Naturaltech tem sido um termômetro para o que estamos construindo. É onde o público experimenta, conversa com a gente e sente a energia da marca de perto”, destacou Pipo Marques.

Com apenas um ano no mercado, a 100% Você já está presente em 23 estados brasileiros e projeta quadruplicar o faturamento em 2026. “Essa troca direta com o público só reforça que estamos no caminho certo. E o melhor: temos muito mais por vir”, completou Rafa Marques.

Um dos pilares da expansão da marca é a Corrida 100% Você, que já reuniu mais de 4 mil pessoas em Salvador e passou por Brasília. A próxima edição já tem data marcada: 08 de julho, em Aracaju, com previsão de chegar a novos estados ainda este ano — consolidando a proposta da marca de unir bem-estar, movimento e celebração em um só ritmo.

# Yan reúne famosos na Ilha do Itanhangá com gravação surpresa de “Fica com Deus” com Sorriso Maroto



No último sábado (14), a Ilha do Itanhangá, na Zona Oeste do Rio de Janeiro, foi palco de edição histórica do Pagodyando, label criada pelo cantor Yan. Com ingressos esgotados uma semana antes e clima de celebração, o evento surpreendeu o público participação de Naldo Benny e Sorriso Maroto, com direito a gravação ao vivo de “Fica com Deus”.

Mais um capítulo importante na carreira do artista carioca que supera mais de 30 milhões de streams no projeto “Pagodyando Vol. 1” nas plataformas de música. “Esse show é muito importante, começou como um laboratório nosso de teste de repertório e chegou nesse momento incrível, convidados mega especiais, gravação com Sorriso Maroto. Fico muito feliz”, celebra Yan.

Além da surpresa com Sorriso Maroto, Naldo Benny e Lucas Morato subiram no palco e elevaram ainda mais a energia do público. Entre as presenças que causaram alvoroço na plateia estiveram o

craque Gabigol, o cantor Nego do Borel e Hugo Souza, goleiro do Corinthians.

“Ainda tô tentando entender o que aconteceu, foi maior do que eu imaginava. O Pagodyando nasceu pra ser gigante e vocês provaram que esse sonho é real. Gravar ‘Fica com Deus’ ao lado do Sorriso foi um sonho realizado, essa música tem uma força muito especial. Agradeço de coração a cada um que colou, que cantou, que vibrou. Isso não é só um show, é um sonho que eu divido com vocês, a gente ainda vai muito longe juntos”, confessou Yan.

Natural de Campo Grande (RJ), Yan ganhou destaque nas redes sociais durante a pandemia e, hoje, se consolida como um dos nomes mais promissores do pagode. Após assinar com a Warner Music, ser indicado ao Prêmio Multishow e representar o sudeste no projeto Alerta Experimente do Multishow e Canal Bis!, Yan se prepara para sua primeira turnê internacional, com datas em Portugal e Inglaterra ainda em julho.

## Opus Entretenimento lança a Opus Sounds, plataforma de shows internacionais, com apresentação inaugural de JP Saxe



A Opus Entretenimento, uma das maiores plataformas de shows e espetáculos ao vivo do Brasil, acaba de lançar a Opus Sounds, iniciativa dedicada à promoção de artistas internacionais em momentos especiais de suas carreiras. A nova plataforma atuará na curadoria e realização de shows que irão conectar o público brasileiro a talentos com projeção no cenário internacional.

A seleção de artistas busca privilegiar nomes em ascensão nos charts globais, proporcionando ao público brasileiro novas descobertas sonoras ou a possibilidade de encontrar ao vivo ídolos que são apostas do mercado internacional. Artistas que marcaram a história da música também estão na seleção da plataforma, que privilegia a conexão do público brasileiro com experiências que extrapolem as bolhas digitais.

Para marcar a estreia da plataforma no Brasil, a Opus Entretenimento anuncia o show de JP Saxe, cantor e compositor canadense, com indicações ao

Grammy, colaborações com nomes como John Mayer e Maren Morris, e hits como “If the World Was Ending”.

JP Saxe sobe ao palco do Teatro Bradesco, no dia 23 de outubro, com a turnê Make Yourself At Home. Os ingressos estarão em pré-venda para associados do Clube Opus e Spotify na terça-feira (17/06), a partir das 10h, e abrem para venda geral na quinta-feira (18), às 10h, em [uhuu.com](http://uhuu.com) e pontos autorizados.

“Com a Opus Sounds, queremos criar uma plataforma viva e pulsante que conecte artistas jovens, emergentes e em ascensão global ao público brasileiro de forma autêntica e duradoura. Mais do que estreias inéditas, vamos proporcionar reencontros emocionantes e investir em nomes que estão escrevendo novos capítulos em suas trajetórias — sempre com curadoria cuidadosa, respeito ao mercado local e uma escuta atenta às transformações da cena”, afirma Bruno Gomes, Head de International Touring da Opus Entretenimento e idealizador da iniciativa.

Com um modelo que privilegia experiências para até 3 mil pessoas, a Opus Sounds aposta em uma curadoria que valoriza o frescor, a conexão emocional e a construção de novos capítulos de carreira no mercado brasileiro. Cada apresentação é uma oportunidade de conectar histórias, culturas e sonhos, colocando a Opus Entretenimento mais uma vez na vanguarda do mercado de shows no Brasil.

Sérgio Peixoto, diretor da Opus Live, segmento de Tours, Talents and Festivals da Opus Entretenimento, explica que a criação da Opus Sounds é um marco para o mercado de entretenimento brasileiro. “Essa iniciativa reflete nosso compromisso com a inovação e a promoção da diversidade musical, sem abrir mão da qualidade. Estamos proporcionando ao público a oportunidade de vivenciar shows de altíssima qualidade, fomentando o crescimento de artistas internacionais no Brasil e criando uma plataforma que conecta produtoras, contratantes, artistas e o público de forma inovadora”, afirma.

Sobre a Opus Entretenimento

Celebrando 49 anos de atividade, a Opus Entretenimento é a maior plataforma de shows e entretenimento ao vivo do Brasil. Comprometida com a excelência em todos os projetos em que se envolve e por acreditar no poder transformador da tríade cultura, conteúdo e experiência, a empresa promove grandes produções nacionais e internacionais, além da carreira de artistas renomados.

Foi reconhecida pela Associação Brasileira de Promotores de Eventos (ABRAPE) e pela AMBEV como umas das empresas que possui as melhores práticas, ações e contribuições para implementação de práticas Environmental, Social and Governance (ESG) em eventos públicos e privados. A Opus Entretenimento possui o selo PRESE e é pioneira no Prêmio de Responsabilidade Empresarial no Setor de PRESE 2023, que analisou e mapeou as iniciativas mais inovadoras em ESG no setor.

Administradora de 10 casas de espetáculos pelo país nas regiões Nordeste, Sul e Sudeste, responsável por receber mais de dois milhões de espectadores por ano, a marca se orgulha em ser a promotora responsável pela vinda de um dos conteúdos mais amados por gerações de brasileiros: o Disney On Ice. Com décadas de existência, a atração vem se renovando a cada ano e continua sendo um dos espetáculos preferidos de toda a família no Brasil e no mundo.

A Opus Entretenimento também realizou grandes turnês internacionais como Hanson, shows internacionais de Ray Charles, Norah Jones, Avril Lavigne, Paramore, Evanescence, entre outros. Para mais informações, acesse o site da Opus.

Assessoria de Imprensa Opus Entretenimento:  
Maria Maurenre | [maria.maurenre@opusentretenimento.com](mailto:maria.maurenre@opusentretenimento.com)

Costabile Salzano Jr | [costabile.salzano@opusentretenimento.com](mailto:costabile.salzano@opusentretenimento.com)