

Estrelas da Música

21 de novembro de 2025

Djonga prepara show histórico para a véspera do Dia da Consciência Negra em São Paulo



Com participação de Marina Sena, Samuel Rosa, Dexter, Budah, Vulgo FK, Febem e RT Mallone, o artista mineiro chega ao Espaço Unimed com espetáculo de lançamento do álbum *Quanto Mais Eu Como, Mais Fome Eu Sinto*

Um dos principais nomes do rap atual, Djonga se apresentará na quarta-feira (19/11), véspera de feriado, no Espaço Unimed, com a nova turnê *Quanto Mais Eu Como, Mais Fome Eu Sinto*. Para o show, que o artista tem considerado como “um dos mais especiais da carreira”, ele não virá sozinho. O rapper vai trazer para o show em São Paulo a participação especial de Marina Sena, Dexter, Budah, Vulgo FK, Febem, RT Mallone e Samuel Rosa que se juntam a ele ao palco para uma apresentação repleta de representatividade.

O álbum *Quanto Mais Eu Como, Mais Fome Eu Sinto*, que foi indicado ao Grammy Latino como Melhor Álbum de Rock ou de Música Alternativa em Língua Portuguesa, é o novo projeto de Djonga. Buscando trazer uma experiência além da música, o trabalho representa performance, imagem, celebração, diversidade e resistência. O rapper promete transformar o palco num grande ritual de afirmação da arte mineira, da arte preta e da arte que nasce na periferia e se espalha pelo mundo.

Mais do que um show, uma experiência que conecta música, ancestralidade e protagonismo negro. A nova turnê do Djonga transforma palco em território de memória, resistência e reflexão sobre desigualdade e representatividade nacional. “A gente vai transformar o Espaço Unimed numa festa de resistência preta. Vai ser simbólico, vai ser bonito, vai

ser histórico”, comenta Djonga.

Nesse show, o artista leva a responsabilidade de ser uma a força dentro do Hip Hop como um instrumento de transformação social.

Ao colocar o show na véspera do Dia da Consciência Negra, Djonga reforça o papel da arte preta como ferramenta de memória, educação e engajamento social. A noite se torna oportunidade para refletir sobre desigualdade, representatividade e a importância da voz negra no país.

A nova montagem de Djonga expande o palco para um território cênico: performance, imagem e celebração funcionam como camadas da mesma narrativa, transformando o concerto em manifesto vivo. A estrutura (vídeos, transições, silêncios e a presença de performers) confere dimensão teatral à apresentação com atos, clímax e desfechos enquanto os temas que atravessam o repertório (questões sociais, raciais, afetivas, masculinidade, cura, família, pertencimento) ganham corpo em cena.

No coração do espetáculo, está Exu. É com ele que tudo começa: o encontro na encruzilhada, lugar de passagem e transformação. Em cena, Exu se manifesta em dois corpos (humano e animal), abre caminhos e “coroa” Djonga com uma coroa de olhos, símbolo de linhagem, missão e responsabilidade de enxergar com clareza o próprio percurso. Essa presença ritual percorre a noite inteira e retorna ao final, reafirmando a fome de continuidade e movimento que batiza o projeto.

Ao longo do set, corpo e crítica caminham juntos: performances que surgem das letras ganham novas leituras no palco - da ballroom/vogue à dança

de rua, da delicadeza à explosão - compondo imagens que questionam padrões, relações e estruturas que atravessam a experiência negra no Brasil. A dramaturgia é construída coletivamente e costurada por um desenho musical que valoriza a musicalidade mineira, com coral em momentos-chave e metais que pontuam a catarse.

O show apresenta o repertório do álbum *“Quanto Mais Eu Como, Mais Fome Eu Sinto”* em sua potência máxima: banda completa, pulsação de palco, e a assinatura sonora que faz do projeto um dos marcos do rap nacional em 2025.

Lançado com impacto nos streamings (mais de 40 milhões de plays na estreia e posição entre os seis álbuns mais ouvidos do mundo na semana de lançamento), o disco ganha, ao vivo, nova dimensão: coral, metais, beats e camadas cênicas que ampliam a experiência para além do som.

SHOW DE LANÇAMENTO QUANTO MAIS...

A data em São Paulo na véspera da Consciência Negra reforça o sentido do espetáculo: arte, memória e futuro no mesmo palco. Em uma cidade que respira encontros e contradições, Djonga propõe rito e festa, diálogo e provocação, convidando o público a atravessar a noite como caminhada de afirmação: quando a fome é de vida, de caminho e de transformação, a música vira encruzilhada e segue em frente.

Garanta seu ingresso e venha viver esta nova experiência no Espaço Unimed, no dia 19 de novembro.

SOBRE O ESPAÇO UNIMED

O Espaço Unimed se consagra como o maior espaço para shows, eventos sociais, corporativos e feiras de São Paulo, com capacidade para até 8 mil pessoas. O palco foi desenvolvido para proporcionar melhor visibilidade em todos os ângulos, o que possibilita aos clientes muito mais conforto para pequenos e grandes espetáculos.

Sua arquitetura contemporânea alinhada e decoração assinada pelo espanhol Carlos Viqueira, oferecem soluções inovadoras que proporcionam flexibilidade e sofisticação para atender e transformar eventos em grandes acontecimentos.

Entre os principais diferenciais da casa está sua localização de fácil acesso, próximo à estação de metrô Barra Funda e grandes avenidas, além da versatilidade em assumir diversos layouts e configurações. Na estrutura interna, há um suntuoso hall de entrada com capacidade para 1.000 pessoas, salão principal com apro-

ximadamente 3.500m², cinco telões com projeção frontal, ar condicionado central, quatro bares, dois camarotes com banheiros exclusivos e quatro confortáveis camarins com sala de estar. Além disso, o Espaço Unimed tem um buffet próprio e cozinha industrial que desenvolve cardápios específicos para cada evento, com capacidade para servir até 4.000 jantares simultâneos.

Desde sua abertura, já recebeu grandes nomes da música nacional e internacional como Armin Van Buuren, Criolo, Emicida, Ivete Sangalo, Los Hermanos, Morrissey, Noel Gallagher, Os Paralamas do Sucesso, Robert Plant, Slash, Tears for Fears, Tiësto, Titãs, entre outros.

SERVIÇO: Djonga - “Quanto Mais Eu Como Mais Eu Sinto Fome” no Espaço Unimed

Data: 19 de novembro de 2025 (quarta-feira)

Horários: Abertura da casa: 21h | Início do show: 23h

Local: Espaço Unimed (Rua Tagipuru, 795 - Barra Funda - São Paulo - SP)

Ingressos: Pista: R\$ 160,00 (inteira - 3º lote) e R\$ 100,00 (meia-entrada - 5º lote) | Pista solidário: R\$ 120,00 (inteira - 5º lote)

Compras de ingressos: Online pelo link <https://www.ticket360.com.br/evento/30963/ingressos-para-djonga-quanto-mais-eu-como-mais-eu-sinto-fome-ou-na-bilheteria-do-espaco-unimed> (Rua Tagipuru, 795 - 01156-000, Barra Funda - São Paulo/SP). Funcionamento de segunda a sábado, das 10h às 17h - exceto feriados. Bilheteria virtual: A compra pela bilheteria virtual não tem acréscimo de taxa de serviço e tem como forma de pagamento cartão de crédito ou pix. Para ativar a compra através do aplicativo, esteja no local no raio máximo de 500 metros (isento da taxa).

Classificação etária: 18 anos

Acesso para deficientes: sim

Objetos proibidos: Câmera fotográfica profissional ou semi profissional (câmeras grandes com zoom externo ou que trocam de lente), filmadoras de vídeo, gravadores de áudio, canetas laser, qualquer tipo de tripé, pau de selfie, camisas de time, correntes e cinturões, garrafas plásticas, bebidas alcoólicas, substâncias tóxicas, fogos de artifício, inflamáveis em geral, objetos que possam causar ferimentos, armas de fogo, armas brancas, copos de vidro e vidros em geral, alimentos e bebidas, latas de alumínio, guarda-chuva, jornais, revistas, bandeiras e faixas, capacetes de motos e similares.

“Pixote nas Alturas”: grupo lança o álbum completo e apresenta inédita “Encontro de Erros”

Com produção impecável e repertório repleto de hits e regravações marcantes, o grupo mostra que o amor continua sendo sua marca registrada

“Coração e Cadeado”, “Como É Que Não Gama”, “Do Nada”, “Amo Dizer Te Amo”, “Vem Me Salvar”, “Casal Correria” e “Vai Ter Que Melhorar”.

Com “Encontro de Erros”, o Pixote une romantismo, melodia envolvente e uma interpretação apaixonada, entregando uma das canções mais marcantes do projeto. A faixa reflete a maturidade musical do grupo, que segue se reinventando e explorando novas sonoridades sem deixar de lado sua identidade.

“Esse projeto é muito especial pra gente. O Pixote nas Alturas é um símbolo do quanto a nossa música pode alcançar novos lugares. ‘Encontro de Erros’ representa o equilíbrio entre emoção, verdade e a nossa essência, que é cantar o amor em todas as formas”, comenta Dodô.

O projeto Pixote nas Alturas reafirma o lugar do grupo como um dos grandes nomes do pagode brasileiro, capaz de se reinventar, emocionar e conquistar gerações. Com produção impecável e um repertório que passeia entre a nostalgia e o frescor, o projeto é um presente para os fãs, e uma prova viva de que o som do Pixote segue mais atual e necessário do que nunca.

Um dos grupos mais queridos e respeitados do pagode nacional, o Pixote acaba de lançar o álbum completo do projeto “Pixote nas Alturas”, que chega às plataformas digitais celebrando a trajetória de sucesso e a essência romântica que consagrou o grupo ao longo de mais de 30 anos de carreira. A faixa “Encontro de Erros” é o grande destaque dessa nova etapa, representando com sensibilidade e intensidade o estilo inconfundível de Dodô, Tiola e Thiago.

Gravado em um cenário deslumbrante e com uma proposta audiovisual inovadora, o projeto Pixote nas Alturas impressiona pela grandiosidade e pela entrega emocional em cada faixa.

O álbum reúne 21 músicas, incluindo composições inéditas e sucessos que reforçam a versatilidade e a consistência artística do grupo. Entre os destaques, estão faixas como “Coração e Cadeado”, “Defeito do Seu Beijo”, “Vagabundo das Antigas”, “Primeira Noite”, “Vida e Mô”, “Voltar à Estaca Zero”,



PromoAção abre temporada 25/26 e reforça protagonismo do Brasil no turismo marítimo com o Navio Chitãozinho & Xororó



A PromoAção inicia oficialmente a temporada 2025/2026 com um marco histórico: a estreia do Navio Chitãozinho & Xororó, que partiu neste sábado, 14 de novembro, com todas as cabines esgotadas, consolidando-se como um dos maiores projetos musicais já realizados em alto-mar no Brasil.

O início desta temporada é guiado pela visão de Eduardo Cristofaro, fundador e presidente da PromoAção, um empresário pioneiro que há mais de 20 anos enxergou no oceano um novo território para o entretenimento nacional. Sob sua liderança, a PromoAção transformou cruzeiros

temáticos em uma estrutura de espetáculo jamais vista a bordo de um transatlântico — teatros de grande porte, tecnologia de palco, operação logística precisa e uma experiência que aproxima fãs e artistas de maneira única.

“A música sempre foi a minha paixão. E o mar, o meu refúgio. Unir esses dois mundos foi a maneira que encontrei de compartilhar com todos os nossos passageiros a magia que sinto.” — Eduardo Cristófar, Presidente da PromoAção

A edição deste ano ganha ainda mais relevância pela parceria com a Live Talentos, agência fundada por Guga Pereira e Wilson Anastácio (Wilsinho), responsáveis por conduzir a carreira de Chitãozinho & Xororó. Visionários e defensores do projeto desde o início, Guga e Wilsinho foram fundamentais para levar a dupla ao universo dos cruzeiros, acreditando no potencial transformador dessa experiência, assim como a PromoAção sempre acreditou no poder da música para movimentar o turismo e a economia criativa.

A estreia em alto-mar acontece em um momento especial para Chitãozinho & Xororó, que acabam de conquistar o Grammy Latino de Melhor Álbum de Música Sertaneja, com José & Durval, o sétimo megafone dourado da carreira. Celebrar essa vitória a bordo, diante de milhares de passageiros, fortalece a relevância cultural do projeto e reafirma o protagonismo da maior dupla sertaneja do Brasil.

A coletiva oficial foi realizada neste domingo, 16 de novembro, às 15h, no teatro do MSC Preziosa, com presença de jornalistas, autoridades e representantes do trade turístico. O evento marca também o fortalecimento da parceria institucional com o

Governo do Estado do Rio de Janeiro, representado pelo Secretário de Turismo Gustavo Tutuca, ampliando a integração entre música, turismo e desenvolvimento regional.

Nesta temporada, estão previstas 29 paradas em cidades do estado, entre elas Angra dos Reis, Búzios e Rio de Janeiro, impulsionando o fluxo de visitantes, movimentando a cadeia produtiva e gerando oportunidades em diversos setores. A iniciativa consolida o papel da PromoAção como uma das principais impulsionadoras da economia criativa no mar.

“Nosso propósito é elevar a experiência de fã a um novo patamar. Mais do que shows, entregamos convivência, emoção e uma estrutura de alto padrão, segura, confortável e com entretenimento de classe internacional”, afirma Bruno Ribeiro, diretor da PromoAção.

Com a força conjunta da PromoAção, da Live Talentos e do Governo do Estado do Rio, o Brasil reafirma sua posição como potência mundial em cruzeiros temáticos. A nova temporada consolida um modelo de vivência cultural que integra entretenimento, turismo, negócios e conexão emocional, transformando o mar em um dos mais importantes palcos da economia criativa nacional.

“Os cruzeiros temáticos representam uma grande oportunidade para o turismo fluminense. Segundo a FGV, cada visitante que desembarca em cidades como Rio, Angra e Búzios gera, em média, R\$ 710 de impacto econômico, movimentando restaurantes, transportes, comércio e toda a cadeia produtiva. É uma ação estratégica, que reforça o turismo como um dos grandes motores da economia fluminense” complementa Gustavo Tutuca, secretário de Estado de Turismo.

Paula Fernandes anuncia lançamento de versão de “Set Fire To The Rain”, aprovada por Adele

Paula Fernandes lança “Amar de Novo”, versão em português de “Set Fire To The Rain”, de Adele. O single integra o EP “SIMPLESmente, EU”, que apresenta uma Paula Fernandes em plena conexão com sua essência em cinco faixas inéditas e será lançado no dia 27 de novembro. Pré-save já está disponível em todas as plataformas de música. Essa nova fase da artista resgata o romantismo, a delicadeza e a autenticidade de sua voz, que sempre marcaram sua identidade, agora com uma liberdade artística que lhe permite revelar vulnerabilidade sem perder intensidade.

Admiradora de Adele desde o início da carreira, a cantora brasileira sempre se identificou com a força e a sensibilidade da artista britânica. Em um gesto raro no mercado fonográfico, Adele concedeu autorização oficial para que Paula Fernandes fizesse a primeira versão de uma de suas canções de maior sucesso, reconhecendo na “cantautora” brasileira a capacidade de traduzir o espírito da obra em seu próprio idioma e estilo.

O resultado é uma releitura que preserva a intensidade da composição original, mas ganha novos arranjos e uma interpretação marcada pela sutileza e pelo sentimento que caracterizam o trabalho de Paula Fernandes.

“‘Set Fire To The Rain’ sempre me tocou de uma forma especial. É uma música que fala sobre entrega e recomendo, temas que fazem parte do meu momento atual. Poder interpretá-la com a autorização da própria Adele foi uma honra. Busquei trazer essa emoção para o meu universo, mantendo o respeito à obra original e colocando nela a minha verdade”, conta Paula Fernandes.

Com uma carreira consolidada dentro e fora do Brasil, Paula Fernandes é uma das artistas mais reconhecidas da música nacional, com mais de 6 milhões de discos vendidos, 15 turnês internacionais e mais de 20 músicas em trilhas de novelas e filmes. Ao longo da

trajetória, se tornou a única artista brasileira a gravar com Taylor Swift e Shania Twain. E mais feats internacionais vieram: Alejandro Sanz, Juanes e Il Volo.

“Amar de Novo” é um símbolo de conexão, liberdade e amor, um momento que reforça o protagonismo de Paula Fernandes como uma das vozes mais expressivas e admiradas da música nacional.

Agora integrando o cast da Opus Entretenimento, Paula Fernandes inicia uma nova etapa de sua carreira ao lado da maior plataforma de shows e entretenimento ao vivo da América Latina. A parceria consolida a atuação da Opus no desenvolvimento estratégico de artistas, reunindo produção, promoção, gestão de projetos e estrutura operacional de alta performance, ao lado dos empresários da artista, há mais de 7 anos, Marco Serralheiro e Marcelo Maia. Com isso, a empresa reforça seu compromisso institucional em ampliar o alcance de carreiras consolidadas e em seguir conectando grandes nomes da música a públicos, mercados e experiências de relevância nacional.

Sobre Paula Fernandes
Paula Fernandes é uma das principais artistas da música brasileira, com uma trajetória marcada por autenticidade, versatilidade e grandes conquistas. Cantora, compositora e instrumentista, a mineira de Sete Lagoas soma mais de 2,4 bilhões de streams nas plataformas de áudio, 5,6 milhões de discos vendidos e dois prêmios Grammy Latino, a artista se destaca no cenário musical brasileiro e internacional.

Com uma carreira sólida no Brasil e no exterior, Paula já realizou 15 turnês internacionais, passando por países da Europa, Estados Unidos e África, e dividiu o microfone com nomes como Taylor Swift, Shania Twain, Alejandro Sanz, Juanes e Il Volo.

Premiada em diversas categorias da indústria do entretenimento, a artista soma oito indicações ao Grammy Latino, além de reconhe-



cimentos como o Prêmio Multishow de Música Brasileira, Prêmio da Música Brasileira, Troféu Imprensa, Meus Prêmios Nick e Melhores do Ano. Na televisão, teve mais de 20 músicas em trilhas de novelas e filmes, reforçando sua presença marcante no audiovisual brasileiro. Autora de sucessos como “Jeito de Mato”, “Pássaro de Fogo”, “Pra

Você” e “Sem Você”, Paula segue explorando novas sonoridades e reafirmando sua essência artística. Em 2025, lança o EP “SIMPLESmente Eu”, um projeto que representa leveza, liberdade e conexão com suas raízes, e se prepara para integrar o elenco da novela “Coração Acelerado”, prevista para estreiar em 2026.

PH & Michel gravam novo DVD em ponto de ônibus que viralizou nas redes



Fenômenos nas redes e entre os nomes mais carismáticos da nova geração do sertanejo, PH & Michel seguem inovando na trajetória pelo gênero. No último domingo (16), a dupla escolheu o famoso ponto de ônibus em Goiânia, que se tornou símbolo de seu estouro digital, para gravar o novo DVD, convertendo o

local em um palco autêntico, espontâneo e com a essência goiana.

A escolha não foi por acaso. Foi em frente à casa da avó de PH que nasceu o vídeo mais viral da dupla, acumulando milhões de visualizações e projetando a naturalidade que conquistou o público, com

pegadinhas que trazem a música de forma descontraída para o cotidiano. O mesmo ambiente que deu origem ao fenômeno agora abriga um DVD inédito, concebido para manter a energia despreocupada que fez deles um sucesso orgânico na internet.

“Foi totalmente inusitado. Montar uma banda num ponto de ônibus e gravar um DVD ali, com o movimento e tudo mais. Mas é bem a cara de Goiânia. Aqui o povo canta no sinaleiro, canta nos botecos, em toda esquina tem alguém fazendo música. Tem cavalo, vaca no meio da cidade... e agora, um DVD gravado num ponto de ônibus”, comentam.

O repertório reforça a identidade da dupla e a força do projeto. São oito faixas, sendo sete inéditas e um pout-pourri que celebra referências da música brasileira. Entre as inéditas, que devem fortalecer ainda mais a assinatura musical de PH & Michel, incluem “Dona Onça”, “Resolveu Vingar”, “Tô na Luta” (com participação de Robson Carvalho), “Ainda Sim”, “Céu da Sua Boca”, “Meu Plano” e “Só Falta Nós Namorar”, escrita por PH. Já o pout-pourri traz novas interpretações de dois clássicos: “Me Dê Motivo”, de Tim Maia, e “Mulheres”, de Martinho da Vila.

A proposta é inspirada no formato dos conteúdos que estão em alta nas redes, mas sem perder a identidade musical que fez de PH & Michel um dos nomes mais promissores do sertanejo. O novo lançamento acrescenta mais um capítulo à sua trajetória de sucessos da dupla, mantendo a inovação e a essência que conquistaram o público.