

Estrelas da Música

22 de Agosto de 2025

Alexandre Pires revisita sucesso “Temporal de Amor” ao lado de Leonardo e apresenta álbum completo do projeto Pagonejo Bão, neste domingo (17)

Um dos principais nomes da música brasileira, Alexandre Pires apresenta mais um capítulo do projeto “Pagonejo Bão”, que celebra encontros inéditos e releituras entre o pagode e a música sertaneja.

Neste domingo, 17 de agosto, o cantor lança a sua interpretação para “Temporal de Amor”, sucesso imortalizado nas vozes de Leandro & Leonardo, agora com nova sonoridade e arranjos e com a participação especial de Leonardo, amigo pessoal do mineirinho.

“Esse trabalho do meu querido amigo Alexandre Pires já é um grande sucesso. Tudo o que esse cara canta e faz é sucesso, porque é um showman e um dos melhores cantores do país e um dos mais completos.” - Elogia Leonardo

Lançada originalmente em 1995, “Temporal de Amor” tornou-se um hino de declarações apaixonadas, marcada por versos que falam sobre intensidade, entrega e sentimentos à flor da pele. Na versão de Alexandre Pires, a canção ganha nuances de pagode romântico, preservando a essência da obra e trazendo frescor com uma interpretação emocionante e atual. O lançamento inclui também um videoclipe, que estará disponível no canal oficial de Alexandre Pires no YouTube. O registro audiovisual, feito em Goiânia, promete transportar o público para o universo afetivo da música, com imagens que traduzem a emoção da letra e a conexão do artista com o repertório que marcou gerações.

A faixa “Temporal de Amor” chega

acompanhada do lançamento do álbum completo nas plataformas de áudio, reunindo um repertório que passeia entre sucessos, releituras e parcerias inéditas. Entre as canções, estão “Deus Tá Vendo”, “Tentei Te Esquecer” (com Matogrosso & Mathias), “Te Amar Foi Ilusão” (com Luiz Cláudio & Giuliano), além dos clássicos “Pagode em Brasília”, “Pinga Ni Mim / Bebo Pa Carai” e “Nascemos pra Cantar / Viva a Vida”.

O projeto ainda apresenta colaborações inéditas, como “De Ex Pra Ex” (com Lauana Prado), “Beijo de Outro Ângulo” (com Murilo Huff) e “Eu Esqueço” (com Ana Castela), além de versões especiais para hits como “Barulho do Foguete” (Zé Neto & Cristiano), “Ciumenta / Leilão” (César Menotti & Fabiano) e “Cuida Bem Dela” (Henrique & Juliano), entre outras

surpresas.

Com Pagonejo Bão, Alexandre Pires reforça sua versatilidade e capacidade de transitar entre gêneros, mantendo sua assinatura artística. O projeto, que sai pela Sony Music, já está disponível nas plataformas digitais e no YouTube, e alcançou a lista de mais ouvidos do Spotify com “De Ex Pra Ex” e “Eu Esqueço”.

Sinônimo de sucesso nacional e internacional, Alexandre Pires soma números surpreendentes nas plataformas de streaming. No Spotify, são mais de 35 milhões de streams nas faixas já lançadas e 4,2 milhões de ouvintes mensais e no YouTube mais de 1,1 bilhão de views e 1,9 milhão de inscritos no canal oficial do artista.

Com ingressos esgotados, Ana Carolina apresenta a turnê 25 Anas no Espaço Unimed neste sábado

Com duas datas, a cantora Ana Carolina chega ao Espaço Unimed, em São Paulo, nos dias 23 e 31 de agosto (sábado e domingo, respectivamente) com a turnê que comemora seus 25 anos de trajetória e o lançamento do álbum “Ainda Já”. Os ingressos para a primeira data já estão esgotados e restam últimos ingressos para o show do dia 31.

2025 é realmente especial para Ana Carolina. Celebrando 25 anos de uma das trajetórias mais marcantes da Música Popular Brasileira, a multiartista que dá voz a sucessos que atravessam gerações chega com uma série de novidades.

Com um histórico consagrado de 13 álbuns, 8 DVDs e 13 turnês, a cantora volta a provocar seu universo musical multifacetado, mergulha de cabeça no seu lado de compositora e produtora, e lança “Ainda Já” (Sony Music/ Armazém), um EP com todas as faixas inéditas e assinadas por ela — sem exceção.

O título “Ainda Já” reflete exatamente a proposta do novo trabalho: revisitar a importância dos 25 anos de carreira de Ana Carolina enquanto aponta com sons e musicalidade para os caminhos que ela começa a traçar no futuro. Com canções autorais, o EP retoma a essência criativa que marcou o álbum “N9ve” — o último em que Ana Carolina assinou todas as faixas ao lado de seus parceiros. Em “Ainda Já”, a artista inicia uma nova fase ao lado de nomes contemporâneos da música, como Umberto Tavares, Jefferson Júnior, Ariel Donato, Carol Marcílio, Pedro Breder, Tiê Castro e Juliano Valle. Ao mesmo tempo, revisita e celebra parcerias consagradas ao longo de seus 25 anos de carreira com compositores como Bruno Caliman, Antonio Villeroy e Edu Krieger. O trabalho é produzido pela própria Ana Carolina (que também assina a direção artística) e Juri Rio Branco.

“Com esse EP quero abrir novas portas sem me esquecer de onde vim. Isso se construiu graças a um trabalho autoral, em que me permito experimentar o inédito ao lado de parceiros com quem nunca havia cruzado acordes, abrindo janelas para outros olhares e sonoridades. Ao mesmo tempo, reverencio os encontros que, ao longo de 25 anos, me deram canções que se tornaram parte da minha história. Este trabalho é a ponte entre o que tenho sido e o que escolho ser de agora em diante”, reflete Ana Carolina.

A turnê “25 Anas”, dirigida por Jorge Fajalla (do sucesso “Ana Canta Cássia”) e produzida pela Global Music, estreou em julho e percorrerá todo o país. A proposta do espetáculo ganha forma na fusão simbólica de versos de dois de seus clássicos: “O tempo faz tudo valer a pena e nem o erro é desperdício”, de “O Avesso dos Ponteiros”, e “Se precisar de alguma coisa / vá lá no meu armazém / Tem de tudo, quase tudo tem”, de “Armazém”. Juntas, essas frases ecoam a essência da nova produção — uma celebração da carreira plural e multifacetada da artista. No show, assim como em toda sua trajetória, cabem harmoniosamente 25 (ou talvez mais) Anas, seja aquela dos grandes sucessos, das mais variadas sonoridades e, claro, do olhar atento sobre seu tempo e seu futuro.

Dividido teatralmente em cinco atos não cronológicos — “A História”, “A Paixão”, “A Memória”, “O Reencontro” e “A Celebração”, o show é permeado por grandes sucessos, elementos cênicos e projeções em LED que ajudam a contar, de forma quase cinematográfica, as eras vividas pela cantora. E também nesse “armazém” simbólico que o público terá acesso, em primeira mão, às faixas inéditas do EP Ainda Já, que serão apresentadas ao vivo pela primeira vez.

“O tempo é a razão disso tudo. Revisitar meus 25 anos de carreira é essencial neste show, mas quero também que o público viaje comigo para o agora e para o que ainda está por vir. Essas novas canções refletem meu presente e antecipam os caminhos que pretendo trilhar nos próximos anos”, explica Ana Carolina.

Cantora, compositora, arranjadora, produtora, instrumentista, musicista e artista plástica, Ana Carolina lançou seu primeiro álbum homônimo em 1999. Ao longo de 25 anos de carreira, construiu uma trajetória sólida na música brasileira, com 13 álbuns lançados — entre estúdio e ao vivo —, oito DVDs ou registros audiovisuais, e mais de cinco milhões de discos vendidos. Entre suas conquistas, estão três discos de ouro, dois de platina, um de platina duplo e um de diamante.

Ao longo dos anos, Ana recebeu importantes reconhecimentos, incluindo oito Prêmios Multishow de Música Brasileira, três Troféus Imprensa, um Prêmio TIM de Música e duas indicações ao Grammy Latino. Seu primeiro grande sucesso, “Garganta”, alavancou o álbum de estreia e abriu caminho para uma carreira marcada por cerca de 30 singles nas paradas nacionais — 26 deles presentes em trilhas de novelas.

Reconhecida também por sua força como compositora, Ana Carolina teve canções gravadas por grandes nomes como Maria Bethânia, Gal Costa, John Legend, Esperanza Spalding, Mart’ália, Zizi e Luiza Possi, Pedro Camargo Mariano, Preta Gil, entre outros. Acumula ainda duetos memoráveis com artistas como John Legend — com quem gravou “Entreolhares (The Way You’re Looking at Me)”, que liderou a Billboard Hot Songs (Rio de Janeiro) em 2009 —, Tony Bennett, em “The Very Thought of You”, presente no álbum Viva Duets, além de parcerias com Gilberto Gil, Maria Bethânia, Chico Buarque, Seu Jorge, Maria Gadú, Luiz Melodia e Guinga.

Antes do lançamento de “Ainda Já”, seu novo EP com faixas inéditas e autorais, Ana Carolina percorreu o Brasil e outros países com a aclamada turnê “Ana Canta Cássia – Estranho Seria se Eu Não Me Apaixonasse por Você” (2023–2024), uma homenagem à Cássia Eller. O espetáculo foi assistido por mais de 400 mil pessoas e deu origem a dois EPs com registros ao vivo das principais canções do projeto.

Com cerca de 11,5 milhões de seguidores nas redes sociais, Ana Carolina segue como uma das artistas mais relevantes da música brasileira — uma voz potente e sensível, cuja arte continua a se expandir e emocionar o público.

Serviço: Ana Carolina com a turnê

25 Anas no Espaço Unimed

Data: 23 e 31 de agosto de 2025 (sábado e domingo)

Horário 23/08: Abertura da casa: 20h | Início do show: 22h

Horário 31/08: Abertura da casa: 18h | Início do show: 20h

Local: Espaço Unimed – Rua Tagipuru, 795 – Barra Funda – São Paulo/SP

Ingressos: A venda pelo site www.ticket360.com.br ou na bilheteria do Espaço Unimed

Valores 23/08: Ingressos esgotados

Valores 31/08: Setor Platinum R\$ 520,00 (inteira) e R\$ 260,00 (meia-entrada) | Setor Azul Premium R\$ 420,00 (inteira) e R\$ 210,00 (meia-entrada) | Setor Azul R\$ 360,00 (inteira) e R\$ 180,00 (meia-entrada) | Setores A, B,

C e D R\$ 320,00 (inteira) e R\$ 160,00 (meia-entrada) | Setores E, F, G e H R\$ 280,00 (inteira) e R\$ 140,00 (meia-entrada) | Setores I, J e K R\$ 280,00 (inteira) e R\$ 140,00 (meia-entrada) | Camarote A R\$ 420,00 | Camarote B R\$ 380,00

Compras de ingressos: Nas bilheteiras do Espaço Unimed (Rua Tagipuru, 795 - 01156-000, Barra Funda - São Paulo/SP) ou online pelo site [Ticket360](http://Ticket360.com.br) > Eventos > Categoria > Espaço Unimed. A compra através da bilheteria virtual não haverá taxa de serviço e tem como forma de pagamento cartão de crédito ou pix. Para ativar a compra através do aplicativo, esteja no local no raio máximo de 500 metros (isento da taxa).

PROJETO MIGO EXCEPCIONAL APRESENTA O MAIOR SHOW DO BRASIL

Maurício Manieri

Classics SUPER HITS

LOCAL: RED 10 OUTUBRO JAGUARIUNA

ABERTURA ÀS 20H00 | SHOW ÀS 22H00

INGRESSOS EM: [agoraingressos](http://agoraingressos.com.br)

FOMENTO: PROAC, APAE, BRAHMA, DROX, JAGUAR, GP, CULT SP, SÃO PAULO

Simone Mendes atinge marca histórica e se torna a sertaneja mais ouvida do país



Subindo cada vez mais nas paradas, artista celebra 15 milhões de ouvintes mensais e múltiplos recordes

Simone Mendes acaba de conquistar mais um marco em sua carreira e se firma como a cantora sertaneja mais ouvida do Brasil nas plataformas digitais. A artista soma atualmente mais de 15 milhões de ouvintes mensais e cinco músicas no Top 200 do Spotify. Além disso, emplacou dois álbuns no Top 100 Álbuns Semanais Brasil, ampliando ainda mais sua presença nas paradas.

No YouTube, o sucesso não é diferente: Simone figura no Top 3 dos vídeos de mú-

sica em alta e já ultrapassou a marca de 2,1 bilhões de visualizações em seu canal oficial, consolidando-se como um dos nomes mais populares da atualidade.

A novidade chega na sequência de outro grande lançamento da cantora. Recentemente, Simone apresentou ao público a faixa "Eu Menti", que marca o início da nova fase do projeto Cantando Sua História 2 – Vol. 1. O trabalho reúne sucessos como "Saudade Proibida", líder no Spotify Brasil, e "Me Ama ou Me Larga", que dominou as rádios do país. Com uma trajetória marcada por talento, emoção e conexão com os fãs, Simone Mendes reafirma seu lugar entre as maiores vozes da música brasileira.

Ícones do universo infantil, "Palavra Cantada" e "Maria Clara e JP" confirmam apresentação no KIDZHOUSE FESTIVAL 2025

Festival infantil acontecerá nos dias 3, 4 e 5 de outubro em São Paulo com atrações que somam mais de 100 bilhões de views no YouTube

Em um mundo cada vez mais conectado às telas, proporcionar momentos de brincadeira, música e diversão "na vida real" para as crianças se torna um presente ainda mais valioso. É com esse propósito que o Kidzhouse Festival 2025, reconhecido como o "Rock In Rio das Crianças", retorna para sua segunda edição na capital paulista nos dias 3, 4 e 5 de outubro, na ARCA, consolidando-se como o maior festival infantil do Brasil. Entre as atrações confirmadas estão Palavra Cantada, um dos maiores ícones da música infantil brasileira, com mais de 2 bilhões de visualizações no YouTube e sucessos como "Sopa", "Rato" e "Pé com Pé", e os bonecos Maria Clara & JP, inspirados nos irmãos que comandam o maior canal infantil do país, com mais de 48 milhões de inscritos e mais de 32 bilhões de visualizações desde 2015. Os ingressos já estão disponíveis no site oficial e na Ingresse.

Com três dias de programação e mais de 20 horas de experiências, o festival transforma o entretenimento infantil em vivências memoráveis para toda a família, oferecendo shows ao vivo, encontros com personagens, brincadeiras, espaços sensoriais e atrações interativas.

A apresentação da Palavra Cantada vai muito além de um show: representa a união entre arte, educação e afeto que conquistou gerações ao longo de mais de três décadas. Constantemente reconhecido pela crítica, o grupo acumula prêmios da APCA e indicações ao Grammy Latino,

consolidando-se como referência cultural na música infantil brasileira.

"Escolhemos artistas, influenciadores e personagens do universo infantil que realmente fazem a diferença na vida das crianças, seja pelo conteúdo educativo, pelo alcance cultural ou pela forma como conectam famílias. Queremos que cada show seja uma experiência inesquecível, que desperte a imaginação e transforme o tempo longe das telas em momentos de pura diversão e aprendizado", explica o criador do festival, Guilherme Alf.

Outra atração aguardada pelo público são os bonecos de Maria Clara e João Pedro, inspirados nos irmãos que dão vida ao canal do YouTube Maria Clara & JP, considerado o maior canal infantil do Brasil, ocupa a 3ª posição entre todos os canais brasileiros, perdendo apenas para Canal KondZilla e Felipe Neto.

Além de Palavra Cantada e os personagens Maria Clara & JP, o Kidzhouse Festival 2025 contará com cinco sessões temáticas, cada uma com uma atmosfera única, incluindo shows, atividades e encontros com personagens diferentes, permitindo que as famílias escolham o formato e o horário que mais combinam com seu ritmo. O festival se consolida, assim, como o maior encontro de música, cultura e diversão infantil do país, reunindo atrações que combinam legado, inovação e entretenimento em um único evento.

SERVIÇO – Kidzhouse Festival 2025

Datas: 3, 4 e 5 de outubro de 2025



Sessões: sexta (15h às 20h), sábado e domingo (manhã 9h às 14h e tarde 15h às 20h)

Local: ARCA – Av. Manuel Bandeira, 360 - Vila Leopoldina, São Paulo - SP

Ingressos: a partir de R\$ 99 (individual) ou R\$ 349 (combo família) - <https://ingresse.com/kidz-house-festival-2025-sao-paulo/>

Crianças menores de 2 anos não pagam

Menores de 12 anos devem estar acompanhados por um adulto responsável



Grag Queen apresenta novo single "Sideral" no The Realness Festival em São Paulo

Festival drag reuniu estrelas internacionais e marcou a estreia ao vivo da canção

Grag Queen brilhou no último sábado, 16 de agosto, ao apresentar pela primeira vez ao vivo sua nova música, "Sideral", durante o The Realness Festival, realizado no Vibra São Paulo. Considerado o maior festival drag da América Latina, o evento contou ainda com performances de estrelas internacionais como Sasha Colby, Sasha Velour e Shea Couleé, entre outros grandes nomes.

O single será lançado em breve e inau-

gura uma nova fase da carreira da cantora. Com uma sonoridade que mistura pop, soul, swing e disco, "Sideral" segue a trilha aberta pelos sucessos "Sirene" e "Boogie Brasil" e reforça a potência vocal e a versatilidade de Grag.

Além de cantora, Grag é apresentadora do Drag Race Brasil, atualmente em exibição em sua segunda temporada. A artista vive um novo capítulo em sua trajetória após assinar contrato histórico com a Warner Music Group, tornando-se a primeira drag queen contratada pela gravadora.