



Ariane May se destaca no circuito de rodeios e anuncia novo lançamento

Cantora, compositora e instrumentista, Ariane May se apresentou no Rodeio Itu Festival no dia 12 de setembro no Palco Novos Talentos para um show marcado por personalidade, energia e uma mistura que já se tornou sua assinatura: o encontro entre a sanfona e a força das guitarras.

A apresentação aconteceu durante a edição especial de 20 anos da festa, em uma noite junto com Zé Neto & Cristiano e Dennis DJ. Diante de milhares de pessoas, Ariane May cantou "Porteira", sua música autoral de composição própria que melhor representa a identidade que a cantora vem construindo dentro da música sertaneja.

O repertório transitou por grandes sucessos do sertanejo, músicas autorais e até um bloco dedicado ao pop rock, no qual Ariane May brilhou com sua

guitarra da Seizi Guitars, patrocinadora oficial da artista, e mostrou toda a sua versatilidade como cantora e instrumentista, reforçando uma presença de palco que vai muito além da voz.

No encerramento, Ariane May emocionou o público com a sua música autoral "Te espero", assumindo também o violão em uma performance marcada por intensidade.

RODEIOS

A passagem pelo Rodeio Itu Festival consolidou um ano de ascensão para Ariane May. Em 2026, a cantora já se apresentou em dois grandes rodeios: primeiro, no Cajamar Rodeo Fest, em maio, na mesma noite de Gustavo Miotto e Natanzinho Lima. Agora, no Rodeio Itu Festival, reforçando sua chegada a palcos cada vez maiores no circuito sertanejo.

N O V O L A N Ç A M E N T O
E Ariane May já prepara seu próximo grande passo. No dia 12 de novembro, a cantora lança um novo EP em parceria com a produtora HitHub Brasil. O anúncio, feito no palco do Rodeio Itu Festival, marca o início de uma nova fase na carreira da artista que deve ganhar ainda mais força em 2027, com novos projetos e lançamentos já no horizonte.

Com identidade própria, repertório autoral e uma presença de palco que une técnica, entrega e conexão com o público, Ariane May transforma cada apresentação em experiência, mostrando que a nova promessa do sertanejo já está, de fato, se tornando realidade.

A R I A N E M A Y
Natural de Osasco, Região Metropolitana de São Paulo, Ariane May é cantora, compositora e instrumentista, uma

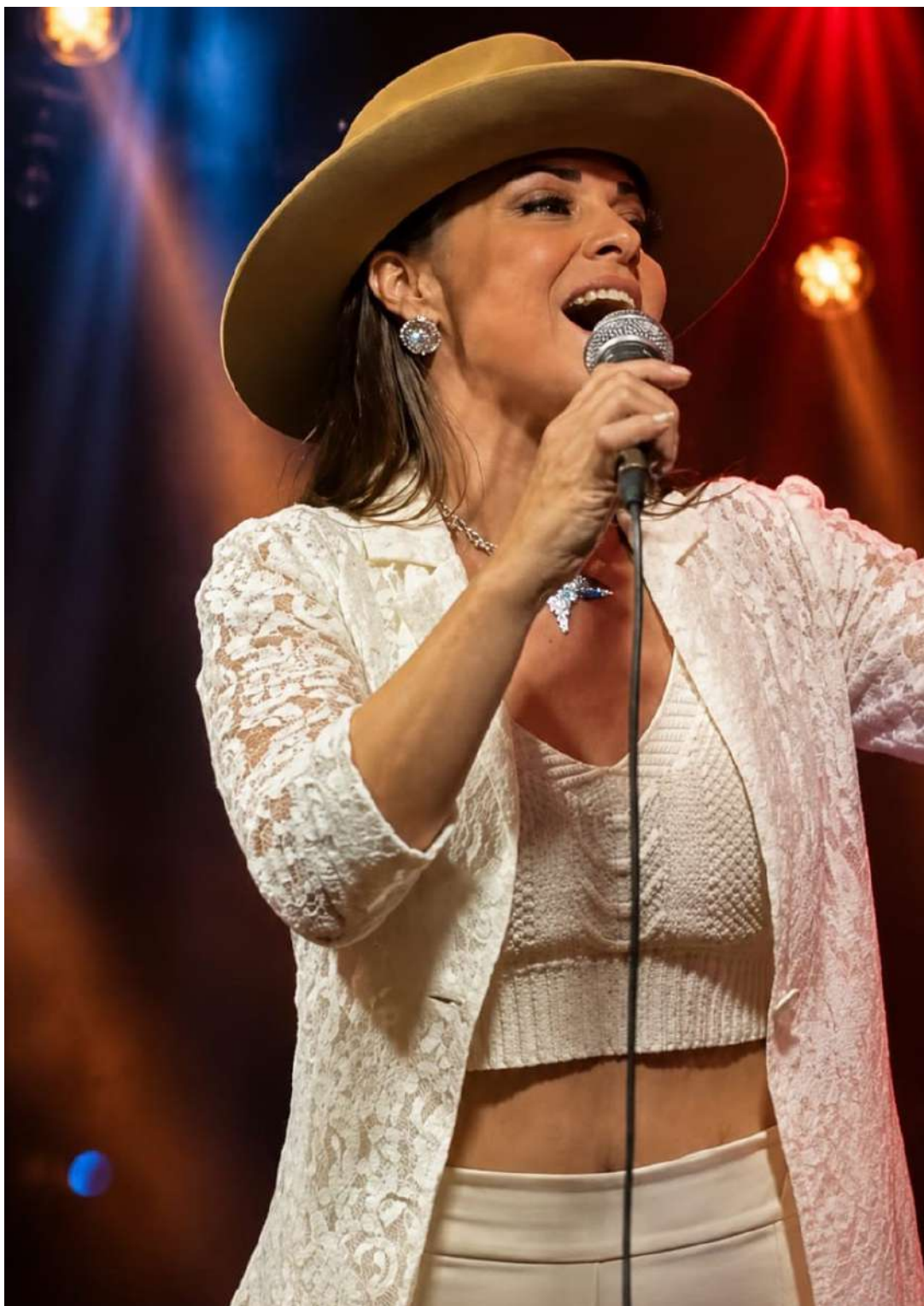
artista completa que assina tanto a letra quanto a melodia de suas músicas. Seu trabalho carrega autenticidade e personalidade, refletindo um estilo único que transita entre o sertanejo e o pop rock.

Ariane May abre as portas e segue construindo seu caminho na música com verdade, força e identidade, transformando cada desafio em combustível para continuar brilhando nos palcos.

Para ouvir suas músicas e conhecer um pouco mais de Ariane May, acesse suas redes sociais:

Facebook: <https://www.facebook.com/ariannemayvocal>
Instagram: <https://www.instagram.com/arianemay/>
YouTube: <https://www.youtube.com/@arianemay>
TikTok: [www.tiktok.com/@arianemay ? t=ZM-8xpesYUb-4fF& r=1](https://www.tiktok.com/@arianemay? t=ZM-8xpesYUb-4fF& r=1)

Debora Grassi conquista Barretos e prepara lançamento de nova música



E quem disse que o raio não cai duas vezes no mesmo lugar? O raio da música sertaneja, Debora Grassi, se apresentou, neste ano no mês de agosto, pela segunda vez consecutiva na Festa do Peão de Barretos. O convite foi feito através da Comendadora dos Independente, Helenice

Cunha. O Palco Raízes foi o local onde o público pôde parar, prestigiar e conhecer melhor o repertório e a presença marcante de Debora Grassi como uma das maiores intérpretes do Brasil.

Natural da cidade de Pato Branco, interior do Estado do Paraná,

mas criada em Araucária, também no Paraná, Debora Grassi conheceu a música ainda criança aos oito anos de idade, graças a influências de seus tios e de seu irmão. Cresceu ouvindo MPB, principalmente a cantora Elis Regina, mas o sertanejo sempre teve o seu coração. Chitãozinho & Xororó entre outros grandes nomes da música do gênero, como Zezé di Camargo & Luciano e Milionário & José Rico eram trilha sonora de seus ouvidos.

Durante a sua adolescência, na escola, participou de vários festivais de música, sempre com destaque, além de ter atuado no Teatro, o que ajudou a moldar sua carreira artística. Debora iniciou com a música no coral da igreja. Posteriormente, na época, a Secretaria de Cultura e Turismo de Araucária encaminhava alguns artistas para festivais de música pelo Paraná, tendo a oportunidade de representar o município em muitos festivais. Também deram a ela a oportunidade de gravar uma música, em uma faixa, na época, em vinil, na qual outros artistas também participaram, contando a história da cidade. A partir daí se apresentou em várias casas de shows e eventos particulares.

Entre prioridades da vida, Debora foi ajustando o curso da sua jornada. Buscando novos horizontes e oportunidades, ela mudou-se para o município de Jundiá, interior do Estado de São Paulo. Em terras paulistas reacendeu novamente a chama pela música. Participou de inúmeros programas de televisão, rádio e podcasts. Com ótima facilidade de se comunicar, comandou alguns episódios do podcast Hoje Quero Mais.

HOMENAGEM

Neste ano, alguns artistas da época de infância e adolescência do convívio de Debora Grassi na cidade de Araucária fizeram um documentário da parte artística a qual se desenvolvia na época e citaram

o nome da artista algumas vezes no documentário o qual a deixou profundamente emocionada, marcando uma época tão especial na vida da artista, graças ao reconhecimento do talento desenvolvido na sua cidade de criação.

Vale destacar também, que no dia 24 de agosto, data que comemora o Dia do Artista, Debora Grassi recebeu um convite da empresária Ruthineia de Carvalho para cantar o Hino Nacional na Câmara Municipal de São Paulo - Palácio Anchieta. Sua interpretação com sensibilidade marcou e emocionou a todos presentes. Na ocasião, Debora foi eleita pela imprensa, opinião pública e diretoria da CBTur VIP como Embaixadora dos Artistas.

P R O J E T O A U T O R A L
Em 2025 lançou a sua primeira música autoral, evidenciando o seu lado compositora. De sua autoria, "Já sabe o que eu acho" repercutiu bem nas plataformas de distribuição musical fazendo parte de várias playlists. O single contou com a produção musical de Thiago Batata. A direção de vídeo foi da Clip Studio. Para 2026, Debora Grassi pretende lançar uma nova música e trabalhará nos quatro cantos do país. Com carisma, talento, simpatia e posicionamento, Debora Grassi segue desbravando novos lugares e palcos pelo o Brasil.

Já sabe o que eu acho: <https://www.youtube.com/watch?v=fcLpYbCgrD8>

Além da habilidade em interpretar os maiores sucessos da música sertaneja e de outros gêneros musicais, a artista conquista fãs e admiradores por onde passa, fazendo da música, uma melodia perfeita para tocar o coração das pessoas.

Para ouvir suas músicas e conhecer um pouco mais de Debora Grassi, acesse @deboragrassi. oficial.

RedFox lança a música “Garotos II”

Originalmente lançada em 1993 por Leoni, em seu primeiro álbum solo, “Garotos II” chega nas rádios de todo o Brasil e principais plataformas de distribuição digital, nesta quarta-feira (23), ainda mais vibrante com o estilo autêntico da RedFox. A produção musical é de Wesley Leonel. A canção teve todo o processo de masterização e mixagem nos Estados Unidos. “Garotos II” vem logo após o lançamento de “Palpite” que atingiu o top 48 das rádios do país.

Plataformas digitais: <https://onerpm.link/RedFox-Garotos-II>

“A escolha de “Garotos II” nasceu justamente da vontade de olhar para uma música que todo mundo conhece por um outro ângulo. Ela sempre teve essa atmosfera mais acústica, intimista e próxima, e a nossa ideia foi preservar essa essência, mas levar a canção para um lugar maior, mais robusto e com a identidade da RedFox. Agente trouxe mais vozes, mais camadas e elementos com uma sonoridade bem americanizada, inspirada no country de Nashville e nessa sensação de estrada que faz parte do nosso universo”, explica Beto Garja, vocalista da RedFox.

“É uma música muito querida, com uma letra extremamente bem construída, que atravessa gerações e continua sendo muito pedida e cantada por diferentes artistas. Justamente por isso, o desafio foi respeitar tudo

o que as pessoas já amam em “Garotos II”, mas apresentar uma versão mais cheia, mais intensa e com uma nova personalidade, sem perder a emoção que sempre fez essa música funcionar”, conclui o artista.

Assim como “Palpite”, “Garotos II” faz parte de uma série de lançamento da RedFox programado para acontecer nos próximos meses.

RedFox
Desde sua formação, em 2001, a RedFox tem se consolidado como a principal referência brasileira em country music americana e country rock. A banda ganhou destaque nacional ao vencer o programa Astros do SBT em 2009, com uma performance eletrizante de “Sweet Home Alabama”, clássico do Lynyrd Skynyrd.

Após essa conquista, a RedFox aprimorou seu show em Nashville, Tennessee, berço da música country. Entre 2012 e 2014, foi a banda oficial da PBR Brasil, apresentando-se nos camarotes Brahma nos principais rodeios do país, como em Barretos, Jaguariúna e Americana, além de se apresentar no Camarote da PBR no mesmo dia que o ícone Alan Jackson.

Em 2015, a banda foi escolhida para promover o show de Garth Brooks na Festa do Peão de Barretos, realizando a turnê especial RedFox Toca Garth Brooks.

Expandindo seus horizontes, a partir de 2016, a RedFox mar-



cou presença em renomados festivais gastronômicos, como a Churrascada em São Paulo e Ribeirão Preto, Bárbaros BBQ em Americana e o Festival Brasileiro em Mato Grosso, consolidando-se como a banda oficial desse tipo de evento.

A versatilidade da banda também a levou a participar do programa Altas Horas da Rede Globo em 2018, atuando como banda de abertura e encerramento. Em 2019, a RedFox foi destaque na campanha nacional do Burger King, ampliando ainda mais sua visibilidade.

A trajetória grandiosa da RedFox inclui performances nos camarotes do Estádio do Morumbi, abrindo shows de gigantes da música internacional como Pearl Jam, Foo Fighters, Bon Jovi, Roger Wa-

ters, Eric Clapton, U2, Iron Maiden, Metallica e Coldplay.

Atualmente, a banda mantém residências fixas em estabelecimentos de prestígio, como a Jatobah Espetaria em São Paulo e a rede da Fazenda, levando sua energia e talento a públicos diversos.

Com uma trajetória marcada por conquistas e apresentações inesquecíveis, a RedFox solidifica sua posição como uma das bandas mais influentes do cenário musical brasileiro, oferecendo performances que combinam técnica apurada e paixão pela música.

Para conhecer um pouco mais da banda RedFox, acesse <https://www.instagram.com/bandaredfox/>.

Vanessa da Mata apresenta a turnê ‘Todas Elas’ em show único no Espaço Unimed



“Todas Elas” é o nome da nova turnê da cantora Vanessa da Mata e, a pedidos do público, retorna a São Paulo no dia 26 de setembro (sábado), em apresentação única no Espaço Unimed. Com direção de Jorge Farjalla, o novo show da artista traz novas músicas e clássicos da carreira, como “Ai Ai Ai”, “Não me Deixe Só”, “Boa Sorte”, “Amado” e “Ainda Bem”. Os ingressos estão à venda pela Ticket 360.

A cantora e compositora carrega a inquietude e a exu-

berância dentro de si, traços de uma artista de múltiplos talentos, lapidados desde muito jovem. Com mais de 20 anos de carreira, a mato-grossense de Alto Garças é dona de uma personalidade forte e cativante. Ela não se furta a expor questões sensíveis que habitam o seu universo. Vanessa trata com franqueza e afetividade os temas que movimentam sua vida e obra: o pós-feminismo, a maternidade – ela é mãe de três filhos –, paixões e desencontros amorosos, a negritude e a luta por uma sociedade

menos desigual.

No palco, essas histórias ganham forma em um show que celebra sentimentos, encontros e experiências femininas, com arranjos que dialogam com a música brasileira contemporânea e a sonoridade marcante de Vanessa da Mata.

Em 2024, Vanessa comemorou 20 anos de carreira rodando o país e o exterior com a turnê do seu álbum mais recente, “Vem Doce”, com direção de Jorge Farjalla. Sucesso de público e crítica, o disco foi indicado ao Grammy Latino na categoria Melhor álbum de música popular brasileira.

SERVIÇO: Vanessa da Mata - Todas Elas no Espaço Unimed

Data: 26 de setembro de 2026 (sábado)

Horários: Abertura da casa: 20h | Início do show: 22h

Local: Espaço Unimed (Rua Tagipuru, 795 - Barra Funda - São Paulo - SP)

Ingressos - Setor Platinum: R\$ 380,00 (inteira) e R\$ 190,00 (meia-entrada) | **Setor Azul Premium:** R\$ 340,00 (inteira) e R\$ 170,00 (meia-entrada) | **Setor Azul:** R\$ 3000,00 (inteira) e R\$ 150,00 (meia-entrada) | **Setores A, B e C:** R\$ 280,00 (inteira) e R\$ 140,00 (meia-entrada) | **Setores E, F e G:** R\$ 240,00 (inteira) e R\$ 120,00 (meia-entrada) | **Setor**

PCD: R\$ 240,00 (inteira) e R\$ 120,00 (meia-entrada) | **Camarote A:** R\$ 380,00 | **Camarote B:** 340,00

Compras de ingressos: Online pelo link <https://www.ticket360.com.br/evento/33453/ingressos-para-vanessa-da-mata-todas-elas> ou na bilheteria do Espaço Unimed (Rua Tagipuru, 795 - 01156-000, Barra Funda - São Paulo/SP). Funcionamento de segunda a sábado, das 10h às 17h - exceto feriados. Bilheteria virtual: A compra pela bilheteria virtual não tem acréscimo de taxa de serviço e tem como forma de pagamento cartão de crédito ou pix. Para ativar a compra através do aplicativo, esteja no local no raio máximo de 500 metros (isento da taxa).

Classificação etária: 18 anos

Acesso para deficientes: sim

Objetos proibidos: Câmera fotográfica profissional ou semi profissional (câmeras grandes com zoom externo ou que trocam de lente), filmadoras de vídeo, gravadores de áudio, canetas laser, qualquer tipo de tripé, pau de selfie, camisas de time, correntes e cinturões, garrafas plásticas, bebidas alcoólicas, substâncias tóxicas, fogos de artifício, inflamáveis em geral, objetos que possam causar ferimentos, armas de fogo, armas brancas, copos de vidro e vidros em geral, alimentos e bebidas, latas de alumínio, guarda-chuva, jornais, revistas, bandeiras e faixas, capacetes de motos e similares.