

Estrelas da Música

27 de Junho de 2025

ATEEZ CHEGAAOS CINEMAS NESTA QUINTA-FEIRA, DIA 26, E PRAÇAS DE ESTREIA SÃO REVELADAS



Depois de muita expectativa nas redes sociais, os fãs brasileiros de ATEEZ finalmente podem comemorar porque o filme chega aos cinemas nesta quinta-feira, dia 26. O espetáculo do grupo sul-coreano, que conta com distribuição da SATO Company, ATEEZ WORLD TOUR [TOWARDS THE LIGHT: WILL TO POWER] IN CINEMAS leva para a telona a grandiosa abertura da turnê mundial em Seul.

Entre as praças confirmadas, há: Ananindeua (PA), Aracaju (SE), Barueri (SP), Bauru (SP), Belém (PA), Belo Horizonte (MG), Blumenau (SC), Boa Vista (RR), Brasília (DF), Brusque (SC), Cabo Frio (RJ), Campinas (SP), Campo Grande (MS), Campos dos Goytacazes (RJ), Canoas (RS), Cariacica (ES), Caxias do Sul (RS), Cuiabá (MT), Curitiba (PR), Duque de Caxias (RJ), Florianópolis (SC), Fortaleza (CE), Goiânia (GO), Guarulhos (SP), Jaboatão dos Guararapes (PE), João Pessoa (PB), Juiz de Fora (MG), Jundiá (SP), Londrina (PR), Macapá (AP), Maceió (AL), Manaus (AM), Maringá (PR), Mauá (SP), Mossoró (RN), Natal (RN), Niterói (RJ), Nova Iguaçu (RJ), Osaco (SP), Parnaíba (PI), Piracicaba (SP), Porto Alegre

(RS), Porto Velho (RO), Recife (PE), Ribeirânia (SP), Ribeirão Preto (SP), Rio Branco (AC), Rio de Janeiro (RJ), Salvador (BA), Santa Maria (RS), Santarém (PA), Santos (SP), São Bernardo do Campo (SP), São Carlos (SP), São Luís (MA), São Gonçalo (RJ), São José do Rio Preto (SP), São Paulo (SP), Sinop (MT), Sobral (CE), Sorocaba (SP), Teresina (PI), Uberaba (MG), Uberlândia (MG), Vilha Velha (ES), Vitória (ES) e Volta Redonda (RJ).

Em 2023, o ATEEZ reuniu 30 mil pessoas em seu primeiro show no Brasil. Foi a primeira vez desde BTS que um grupo sul-coreano lotou o Allianz Parque, em São Paulo. Agora, este reencontro acontece nas telonas, em filme comandado pelo diretor Yoon-Dong Oh, responsável por dirigir os filmes de shows gigantes como dos grupos BLACKPINK, BTS e A'ESPA. O filme conta com as performances de sucessos como "Wonderland", "Crazy Form", "Say My Name" e "Guerrilla", além de apresentações solo dos integrantes.

O lançamento mundial do show nos cinemas é fruto de uma parceria entre a CJ 4DPLEX e

a Trafalgar Releasing, duas potências no segmento de cinema imersivo e eventos globais. Para Jun Bang, CEO da CJ 4DPLEX, a proposta é levar o espetáculo além do palco: "Apresentar o show do ATEEZ nas telonas reforça nossos esforços para expandir o que a experiência cinematográfica pode ser. Através dos nossos formatos imersivos - ScreenX, 4DX e ULTRA 4DX - oferecemos uma experiência poderosa que aproxima o público da energia de uma performance ao vivo".

Já Marc Allenby, CEO da Trafalgar Releasing, destaca a grandiosidade do projeto. "Estamos empolgados em mais uma vez levar um show do ATEEZ para os cinemas. A escala e a arte dessa turnê merecem ser vividas em tela grande, com a melhor qualidade cinematográfica possível".

Formado por Hongjoong, Seonghwa, Yunho, Yeosang, San, Mingi, Wooyoung e Jongho, o ATEEZ é um dos maiores nomes da música pop sul-coreana na atualidade. Desde a estreia em 2018 com os singles "Treasure" e "Pirate King", o grupo tem acumulado marcos históricos: álbuns no topo da Billboard 200, apresentações em festivais como Coachella e Mawazine, recordes de vendas e reconhecimento em premiações internacionais. Em 2025, a turnê "Towards the Light: Will to Power" percorre o mundo com shows em estádios lotados da Ásia à Europa e América do Norte.

No Brasil, a estreia tem selo da SATO Company, que segue à frente na missão de conectar o público com os maiores sucessos asiáticos nas telonas. Depois de levar o show do astro BAEKHYUN para o cinema, a SATO entrega mais uma experiência inesquecível para os fãs de K-pop, agora com o grupo ATEEZ brilhando em tela grande.

Sobre a Sato Company
Fundada em 1985, a Sato Company é pioneira na distribuição e referência em Animes e Tokusatsu, tendo em seu portfólio conteúdos asiáticos de sucesso de público e crítica como Akira, Ghost in the Shell, National Kid, Ultraman, Jaspion, Jiraiya, dentre muitos outros. Sua constante inovação hoje se traduz na produção e distribuição para cinema, televisão, OTT (SVOD/TVOD/AVOD). Atua também como agregadora de conteúdo e no licenciamento de produtos. Em 2024, foi responsável por trazer ao Brasil os filmes vencedores do Oscar 'Godzilla Minus One' e 'O Menino e a Garça'.

Neto & Felipe revivem "Primeiros erros" e dão novo fôlego a um hino do pop rock nacional

Neto & Felipe revivem "Primeiros erros" e dão novo fôlego a um hino do pop rock nacional

A autenticidade interiorana de Neto & Felipe encontrou no repertório de Kiko Zambianchi a canção perfeita para marcar o próximo passo de sua trajetória. Depois de conquistar atenção nacional com o single autoral "Tô indo embora" (2025), a dupla lança agora uma releitura de "Primeiros erros", clássico que atravessa gerações desde os anos 80.

A versão evidencia as harmonias potentes que viraram assinatura da dupla e que rendeu quatro cadeiras viradas no The Voice Brasil 2022. O arranjo, produzido pelo Maestro Rodrigo Costa, respeita a essência do original enquanto traz sutis camadas modernas que dialogam com o público de streaming sem perder o caráter profissional da letra.

Primeiros erros:

<https://orcd.co/nyqmozy>

"Primeiros Erros" sempre falou sobre recomeçar e acreditar em novos caminhos, algo que tem tudo a ver com o momento que estamos vivendo depois de "Tô indo embora", comenta Neto Ferreira. Para Felipe Delatorre, a escolha também homenageia a história do pop rock nacional: "Cantar Kiko Zambianchi é reconhecer as raízes de quem abriu espaço para artistas que hoje



experimentam novas sonoridades, como nós".

Com lançamento nas plataformas digitais previsto para o início do segundo semestre, Neto & Felipe refor-

çam a promessa de levar "pop com alma do interior" cada vez mais longe, conectando nostalgia e modernidade em canções que falam direto ao coração.

Giulia Blue lança a música “Agora”



No último domingo (22), a cantora e compositora Giulia Blue lançou a música “Agora”. O single, composição da própria artista, chega em todas as principais plataformas de distribuição digital e Youtube. Giulia Blue também atua e assina a produção do clipe. “Agora” faz parte de uma série de lançamentos que serão apresentados ao longo do ano.

Agora:

<https://www.youtube.com/watch?v=IHI-PJfkObos>

Plataformas digitais:

<https://tratore ffm.to/giuliablue>

“Agora” é sobre não se deixar esquecer do presente enquanto ficamos na nostalgia do passado ou vislumbrando o futuro. O agora é o ponto de equilíbrio da vida e é tudo que temos, é daqui que partimos para continuar acreditando nos nossos sonhos. Essa música é sobre isso, sobre seguir em frente um dia de cada vez e se superar olhando pro mo-

mento presente”, conta a artista.

Para o clipe, que foi feito desta vez no próprio estúdio da cantora, além de Blue ter feito o roteiro com suas ideias principais, ela também contou com a ajuda de uma equipe onde se destaca a Preparadora de Elenco e atriz Bruna Ferrari, que desde 2023 trabalha em seus projetos e direciona sua atuação para melhor representar suas músicas.

GIULIA BLUE

A paulistana de São Bernardo do Campo, Giulia Blue, é uma cantora e compositora pop de cabelo laranja e nome azul, inspirada na vida de uma forma singular, criativa e com uma pitada de acidez e humor. Ela leva a máxima de que mesmo que estejamos chorando, que seja dançando ou de muito rir.

Como seu próprio nome diz, o Azul / Blue faz parte dos nossos dias, como a água, o céu e os sentimentos, até a tristeza, e o Laranja o contrapõe, sendo além de seu cabelo, o fogo, a atitude e a alegria.

Giulia canta desde criança, mas foi em 2018 que estreou profissionalmente ao lançar o EP intitulado “Casa”. Totalmente autoral, com sete faixas, o trabalho a projetou a outro patamar sendo uma virada de chave em sua carreira artística. Multi-instrumentista, ela toca violão e guitarra e entre suas principais influências estão artistas como Hayley Williams, Rita Lee e Beatles.

Suas músicas são complementares, assim como suas características, se tornando mais do que notável sua habilidade de transformar uma letra de águas profundas em um ritmo dançante, ou de tornar temas muitas vezes não falados, compreensíveis ou até engraçados com seu natural humor irônico.

O que mais chama atenção no público é a identificação de suas vidas nas letras de Blue, que por não ter medo de expor do mais até

o menos agradável dos sentimentos, abraça aos que se sentem humanos. Tudo isso transmitido com muita criatividade, sensibilidade, sinceridade e humor.

Lançadas em 2023, “Logo eu” e “Nem tudo são flores”, são dois singles que ganharam bastante destaque nas redes sociais. Ambas as músicas são de sua própria autoria. “Agora” é o mais recente single de Giulia Blue, lançado em 2025. Tanto a composição quanto a produção da música são de sua autoria.

Atualmente em suas redes sociais, Giulia Blue já soma mais de 850 mil visualizações em seus vídeos no Youtube. No Spotify são mais de 103 mil plays. A partir de 2025, a artista passa a ter sua carreira gerenciada pelo escritório Viola Brasil Produções Artísticas o que tem potencializado ainda mais a sua carreira.

Para ouvir suas músicas e conhecer um pouco mais de Giulia Blue, acesse suas redes sociais:

Facebook: <https://www.facebook.com/aGiuliaBlue>

Instagram: <https://www.instagram.com/agiuliablue/>

Youtube: <https://www.youtube.com/@giuliablue>

Spotify: <https://open.spotify.com/intl-pt/artist/4EiqYljfHcb7WHQZq4q8I>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@agiuliablue>

ESTRATEGIC ASSESSORIA E COMUNICAÇÃO

Assessor de Imprensa - Diego Vivan
diego.vivan@gmail.com

(19) 9 9218 8645

Irmãs Barbosa gravam DVD “Somos Música” com Alexandre Pires, Gabi & Rapha e releituras de sucesso

Na última terça-feira (17), às Irmãs Barbosa gravaram, em São Paulo, o segundo projeto audiovisual da carreira. Intitulado “Somos Música”, o novo DVD marca um passo importante na trajetória da dupla, conhecida por sua longevidade e resistência como uma das poucas duplas femininas do sertanejo.

Fechado para convidados, o evento reuniu amigos, familiares e profissionais do mercado musical, em uma noite marcada por emoção, potência e encontros simbólicos. Ao longo das 15 faixas, Edna e Dinah exploraram a amplitude da música brasileira, trazendo releituras de grandes sucessos e músicas inéditas que revelam novas camadas de sua identidade artística.

O repertório inclui versões de faixas consagradas por artistas como Iza (Dona de mim / Ginga), Thiaguinho (Falta você) e o Grupo Revelação (Tá escrito), além de sucessos populares como “Chora me liga” e “Coração cigano”. A proposta do projeto é costurar diferentes gêneros como sertanejo, samba, forró, pagode e MPB mantendo a essência da dupla e reforçando seu vínculo com a música de raiz.

“A gente cresceu ouvindo de tudo. A música sempre foi um lugar de acolhimento e liberdade. Esse projeto é um reflexo do que somos hoje: múltiplas, abertas e apaixonadas pela cultura brasileira”, conta Edna.

Entre os convidados especiais, Alexandre Pires emocionou o público ao subir ao palco com as irmãs. “Ter o Alexandre com a gente foi surreal. Ele é um artista gigante, que inspira gerações. Quando ele aceitou o convite, sentimos que o Somos Música ganhou ainda mais sentido”, diz Dinah.

A dupla Gabi & Rapha, destaque da nova geração do sertanejo, também participou da gravação. “Nos reconhecemos muito nelas. Ter outras mulheres compondo esse momento com a gente tem um valor simbólico muito forte”, comentam.

Além das releituras, o projeto traz três músicas inéditas que apresentam um lado

mais autoral, sensível e atual da dupla. “Essas faixas nasceram de vivências reais. São nossas verdades colocadas em melodia”, compartilha Edna.

Com idealização das próprias Irmãs Barbosa em parceria com o produtor Rodrigo Costa, o DVD tem direção artística de Rafael Vannucci, produção musical de Jeff Andrade e coordenação geral de Polyana Faria.

Na plateia, marcaram presença nomes como o jogador da seleção brasileira de vôlei Serginho, o preparador vocal Leandro Voz, a cantora e compositora Fátima Leão e a dupla Matheus Minas & Leandro.

O lançamento de Somos Música está previsto para os próximos meses nas plataformas digitais.

Setlist completa

(Releituras)

Eu vim pra fazer diferença

Coração cigano

Ficha limpa

Falta você

Quero você do jeito que quiser

Dona de mim ginga

Eu vim pra fazer diferença (reprise)

Logo eu

No dia do seu casamento

Destá

Tá escrito

Chora me liga

Barquinho



Inéditas

As quatro certezas

Me solta

Minha sombra sem a sua

Para ouvir suas músicas e conhecer um pouco mais das Irmãs Barbosa, acesse as redes sociais:

Instagram: <https://www.instagram.com/irmasbarbosa/>

Youtube: <https://www.youtube.com/@irmasbarbosa>

Facebook: <https://www.facebook.com/irmasbarbosa/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@irmasbarbosaoficial>

--

ESTRATEGIC ASSESSORIA E COMUNICAÇÃO

Assessor de Imprensa - Diego Vivan
diego.vivan@gmail.com

(19) 9 9218 8645

Vinicius Pardini e Kew realizam show na Pepis Indaiatuba



Indaiatuba, cidade do interior do Estado de São Paulo, vai parar na próxima sexta-feira (27). A Pepis Indaiatuba traz dois grandes shows que prometem agitar a noite do público que curte dançar e cantar ao som de muita música boa e gente bonita. Os cantores Vinicius Pardini e Kew sobem ao palco de uma das melhores casas de show da Região Metropolitana de Campinas para apresentarem grandes sucessos da música brasileira, além das canções autorais.

Estão disponíveis para o público ingressos para o setor Pista. Os ingressos podem ser adquiridos pelo site da Pepis <https://www.pepis.com.br/>.

VINICIUS PARDINI

Vinicius Pardini é do interior do estado de São Paulo, nascido e criado na região noroeste, na cidade de Clementina. Atualmente, mora em Goiânia/GO e desde muito novo é apaixonado por música, principalmente, a sertaneja e forró a qual ele sempre se inspirou em nomes como Zezé di Camargo & Luciano, Leonardo, no forró atrás da sua família.

Sua carreira musical começou muito cedo quando iniciou aulas de canto em 2011 em Araçatuba, uma cidade próxima de onde nasceu também no interior de São Paulo, e de lá não parou mais. Da turma de coral onde aplicava os conhecimentos das aulas, Vinicius logo começou a cantar em uma banda formada por amigos que tinham praticamente a mesma idade que a sua.

Dessa banda e dos primeiros passos que deu em barzinhos próximos ao local onde vivia, ele aflorou ainda mais o sentimento pela música e por cantar. Depois de crescer bastante na região de Araçatuba, Vinicius despontou em outras regiões como no norte do Brasil principalmente no Estado do Tocantins e almeja voos maiores no cenário da música sertaneja nacional, assim como seu grande ídolo Gustavo Lima conseguiu.

Para conhecer um pouco mais de Vinicius Pardini, acesse

<https://www.instagram.com/viniciuspardincantor?igsh=N2J5aTJ6NWptZTZr>.

MC KEW

Nascido como Kelvyn Bertoni Santos, na zona sul de São Paulo, ele tem apenas 20 anos, mas já tenta a sorte na música desde os 14. Seu primeiro trabalho oficial foi a faixa "Problema", lançada em dezembro de 2022 em parceria com CARTE.

Kew, uma das revelações mais promissoras da música brasileira, está vivendo um momento de ascensão meteórica, conquistando o Brasil com o hit "Descer". A canção não apenas alcançou o Top 3 do Spotify, mas também se destacou como a música número 1 no TikTok durante o Carnaval, solidificando sua posição como um dos principais nomes da nova geração de artistas.

"Descer" é uma mistura contagiante de ritmos, trazendo um som vibrante e dançante que ressoa com o público jovem. A produção de alta qualidade conta com a assinatura do produtor DJ LK da Escócia, conhecido por transformar músicas em sucessos virais, combinada com a voz marcante de Kew, fez com que a música rapidamente se tornasse um hino em todo o país. O hit ganhou uma nova versão em áudio e vídeo com a participação de Zé Felipe, disponível no YouTube.

Os números são impressionantes, no TikTok, a plataforma que dita tendências musicais, "Descer", reinou absoluta no Top Carnaval de 2025, viralizando com mais de 300 mil vídeos criados na plataforma, consolidando o artista como um fenômeno da plataforma.

No Spotify, a música conquistou o público, com mais de um milhão de streamings diários, impulsionando o artista ao topo das músicas mais ouvidas no Brasil. Esse feito demonstra a força da música e o talento de Kew em criar hits que conectam com o público. Nos canais oficiais do Youtube, a faixa acumula mais de 12 milhões de visualizações, estando entre os cinco vídeos mais assistidos da plataforma.

Contratado pela GR6, maior produtora de música urbana da América Latina, o artista recebe o suporte necessário da produtora para alavancar sua carreira. A GR6

é conhecida por revelar talentos do funk e trap, contribuindo decisivamente para seu sucesso.

Apadrinhado pelos renomados Mc Livinho e Mc PH, ícones da música urbana, o talentoso cantor e dançarino Kew trilha um caminho promissor rumo ao estrelato. Com determinação e talento inegável, ele está pronto para deixar sua marca no cenário musical.

O artista já está trabalhando em novas músicas e projetos que prometem surpreender ainda mais seus fãs. Com uma agenda cheia de shows e colaborações, Kew está se posicionando como uma força a ser reconhecida na indústria musical.

PEPIS INDAIATUBA

Em 1979, nascia em Indaiatuba, cidade do interior do Estado de São Paulo, a Pepis Lanchonete. Após seis anos, em 1985, com a chegada de Daniel e seu filho Ricardo Pires, iniciava uma nova e longa relação de respeito e amizade com os Indaiatubanos. Ao longo desses anos, a Pepis veio se reinventando e agregando novos serviços, como pizzaria, casa dançante com shows ao vivo.

Em 2025 e sob nova direção, a Pepis vem com um novo conceito trazendo tecnologia em iluminação, atrações inéditas e uma experiência incrível ao público com seus shows de fim de semana memoráveis. A casa também vem no formato eventos sendo possível alugá-la para ser cenário de diversos tipos de eventos corporativos como debutantes, casamentos, confraternizações, palestras, festas, aniversários de empresas, treinamentos corporativos, lançamentos de produtos, entre outros, oferecendo expertise e toda infraestrutura privilegiada no modo locação.

Com localização de fácil acesso, estacionamento próprio e serviço de valet, amplos ambientes, conforto, bar completo, cozinha industrial com semi câmara e câmara frigorífica, forno a lenha, palco, som e iluminação de última geração, telões, televisores, black drop hi tech, gerador de 65 kws, plataforma 360° que grava vídeos e tira fotos em torno do convidado, e envia em tempo real para as redes sociais, área Garden, área para fumantes, espaço kids e pet reversível, quatro toaletes divididos em dois ambientes, duas saídas de emergência frontal e três laterais.

Além da estrutura, a Pepis Indaiatuba também oferece todo serviço de mão de obra qualificada com equipe totalmente preparada, formada por seguranças, garçons, cozinheiro e ajudantes, barman, caixas, limpeza, técnico de som e iluminação.

Os novos proprietários vêm para garantir o seguimento Pepis em um conceito novo e único como algo nunca visto em Indaiatuba e região.

Para ficar por dentro das novidades e conhecer mais da Pepis Indaiatuba, acesse <https://www.instagram.com/pepisindaiatuba>.

SERVIÇO

Evento: Show Vinicius Pardini e Kew

Data: 27 de junho

Horário de abertura: 22h

Local: Pepis Indaiatuba - Avenida Itoioró, 945 - Cidade Nova - Indaiatuba/SP.

Mais informações: <https://www.pepis.com.br/> / <https://www.instagram.com/pepisindaiatuba> / (19) 9 8743 6128

ESTRATEGIC ASSESSORIA E COMUNICAÇÃO

Assessor de Imprensa - Diego Vivan
diego.vivan@gmail.com

(19) 9 9218 8645

Matheus & Lorenzo lançam EP acústico ao vivo “Referências (Cantos e Cordas)” que celebra grandes clássicos da música brasileira

A dupla sertaneja Matheus & Lorenzo apresenta, no próximo dia 26 de junho, o EP “Referências (Cantos e Cordas)”, projeto acústico e ao vivo que apresenta a essência dessa jovem e promissora dupla em arranjos de voz e violão. Sob a batuta do premiado produtor Marcinho Hipólito e com o suporte instrumental de Heber Nunes e PH Hipólito, o projeto traz para a leitura do sertanejo, obras marcantes da MPB e do pagode romântico, além de evocar clássicos do sertanejo em pot-pourris cheios de identidade.

YouTube oficial:
<https://youtube.com/@matheuselorenzo>

Plataformas digitais:
<https://onerpm.link/CantoseCordas>

O repertório do EP evidencia a versatilidade de Matheus & Lorenzo ao transitar entre nostalgia, romantismo e celebração. Gravado em take único, o EP valoriza cada respiração, dedilhado e nuance vocal, convidando o ouvinte a uma experiência intimista que reflete a autenticidade da dupla. O clipe oficial, captado durante a mesma sessão, estreia no YouTube em 27 de junho, às 11h.

Matheus & Lorenzo vêm se consolidando como um dos nomes mais promissores do sertanejo contemporâneo, somando sucessos como “Voz de fundo”, que já ultrapassou 11 milhões de visualizações no Youtube e 2.8 milhões de plays no Spotify. O projeto “Referências (Cantos e Cordas)” reafirma essa trajetória ao conectar gerações de canções



brasileiras com a sensibilidade e talento característicos da dupla.

Para ouvir suas músicas e conhecer um pouco mais de Matheus & Lorenzo, acesse @matheuselorenzo.

ESTRATEGIC ASSESSORIA E COMUNICAÇÃO
Assessor de Imprensa - Diego Vivan
diego.vivan@gmail.com

(19) 9 9218 8645

Luiz Caldas lança “Na Beira do Mundo” em 18 de junho com participações de Elba Ramalho e Flávio José



Luiz Caldas, o mestre que marcou a história da música brasileira com sua criatividade e ousadia, está prestes a lançar um novo capítulo sonoro: nesta quarta-feira, 18 de junho, chega às plataformas o álbum “Na Beira do Mundo”, um disco de forró inteiramente inédito, com dez novas faixas e participa-

ção especial dos ícones Elba Ramalho e Flávio José.

O projeto, que traz Luiz como compositor, intérprete e instrumentista, também conta com o artista na produção, juntamente a Nagib Barroso. Em um depoimento emocionante, Nagib descreve a atmosfera do disco como uma reverência profunda à cultura nordestina:

“O forró é infinito e nele sempre cabe mais um – ainda mais se esse ‘um’ é um álbum de inéditas do grande Luiz Caldas”, afirma. “Gratidão é a palavra. Com ela, convido todos e todas a fazerem uma viagem por este álbum, que traz melodias, letras e interpretações que reverenciam o que há de mais profundo, sagrado e autêntico na nossa música nordestina e brasileira – uma verdadeira celebração às nossas raízes”

Com arranjos que dialogam com o legado de Luiz Gonzaga e elementos que remetem à genialidade de Jackson do Pandeiro, o álbum mergulha nas tradições juninas e nas múltiplas paisagens do Nordeste.

Além de Flávio José e Elba Ramalho, que participam como convidados especiais, o disco também reúne uma equipe de músicos e colaboradores que foram essenciais para o resultado final, entre eles Jussie, Luciano PP, PJ, Juozinho PJ, Júnior Andrade, Keké, Tico, Guilherme Menezes, Durval Caldas, Andréia Caldas, André Ará, Paulinho Caldas, Ricardo Marques, Gil Boiadeiro, Oséas Marx e César Rasec, além dos técnicos Arthur Fabiano, Marquinhos, Paulinho, Robério e Marcelo Machado.

Faixas do álbum “Na Beira do Mundo”:

1. Na Beira do Mundo – Luiz Caldas / Nagib / Oséas Marx
2. Meu Destino – Luiz Caldas / Nagib / Ricardo Marques
3. Festa em Todo Cantor – Luiz Caldas / Clériston Cavalcante
4. Foi o Vento – Luiz Caldas / César Rasec
5. Doce Tom – Luiz Caldas / Nagib / Guilherme Menezes
6. Quando o Sol Raiar – Luiz Caldas / Nagib
7. A Fogueira – Guilherme Menezes / Luiz Caldas
8. Estrelas e Clarão – Luiz Caldas / Gil Boiadeiro / Nagib
9. Toca de Novo – Luiz Caldas / Tico / Nagib
10. Ei Psuu! – Luiz Caldas / Nagib

Com mais de cinco décadas dedicadas à música, Luiz Caldas é um dos nomes mais criativos da história musical do país. Pai da Axé Music e responsável por sucessos que embalsamaram gerações, ele carrega uma trajetória marcada por reinvenção e paixão pelas sonoridades brasileiras.

“Na Beira do Mundo” reafirma esse espírito inquieto e reverente, costurando tradição e inovação em um tributo vibrante à alma nordestina.

Marquinhos Navais ultrapassa 100 milhões de views com “Toque Carinhoso”

Música viraliza no TikTok e ganha versões de Mc Mirella, das ex bbbs Eva, Eslovênia Marques, Alane e Emilly Araujo

É hit! A música “Toque Carinhoso”, de Marquinhos Navais, vem ganhando destaque nas redes sociais e nas plataformas de áudio. Com melodia envolvente e letra emocional, a faixa conquistou um espaço sólido entre os vídeos mais utilizados no TikTok, movimentando criadores de conteúdo de todo o país.

Somando os áudios e publicações com a música, são mais de 102,7 milhões de visualizações, 28,7 milhões de curtidas e 1.083.737 compartilhamentos — números que refletem o alcance orgânico e o impacto da canção entre o público.

No Spotify, “Toque Carinhoso” segue em curva crescente de reproduções espontâneas. Já no YouTube, o clipe oficial — que traz a participação especial de Raissa Gonsalo, esposa do cantor — alcançou 400 mil visualizações, forta-

lecendo a presença da música também no audiovisual. O sucesso é tanto que a canção vem ganhando versões de cantores e influenciadores como Mc Mirella, das ex bbbs Eva, Eslovênia Marques, Alane e Emilly Araujo e muitos outros.

Com um estilo que mistura arrocha, sofrência e emoção, Marquinhos Navais segue expandindo sua audiência e construindo uma carreira marcada pela conexão direta com quem o escuta.