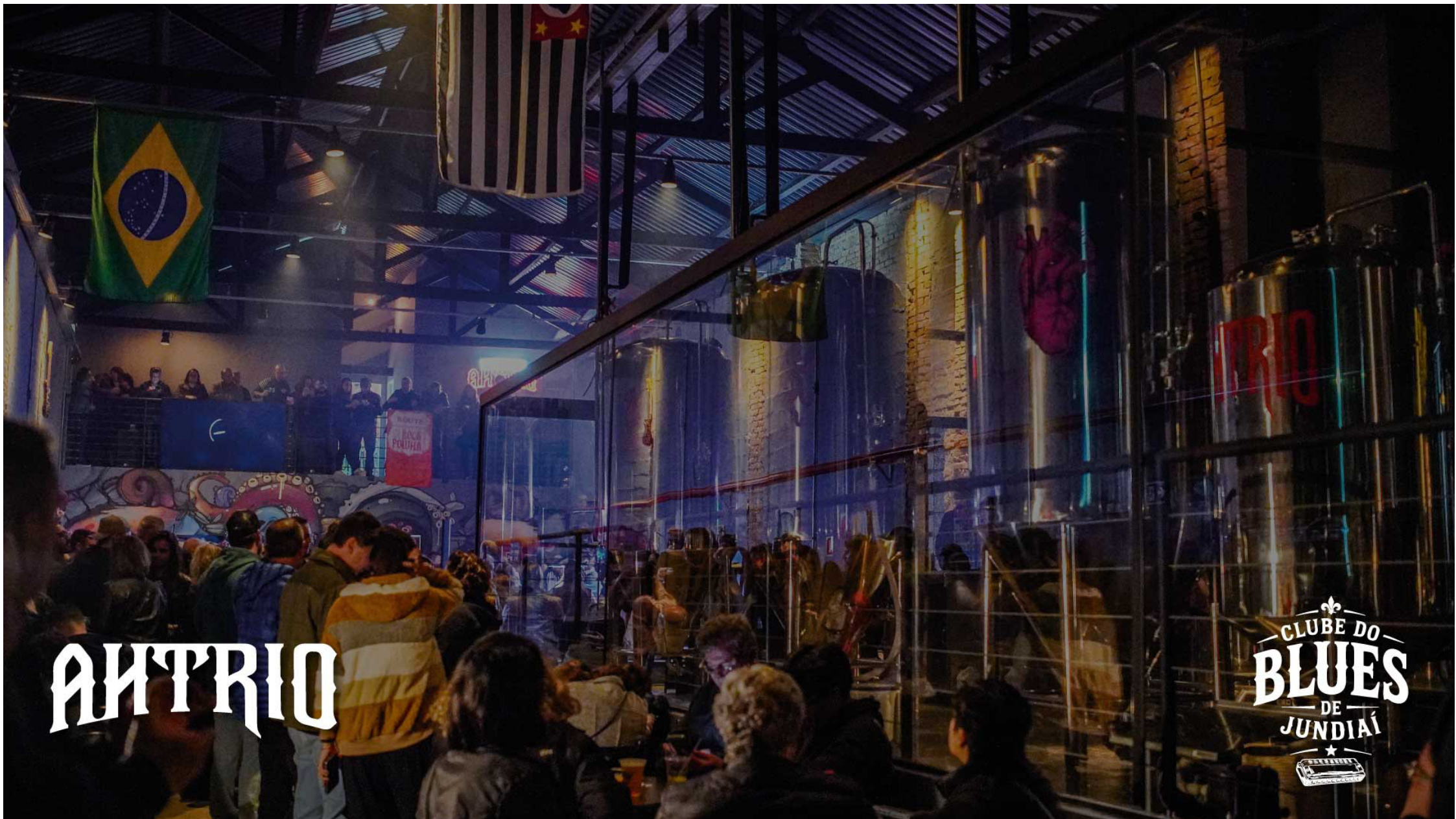




Dia Internacional do Blues será celebrado em cervejaria artesanal com shows, lançamento de álbum e programação gratuita

Evento reúne jam de gaitistas, apresentação da Colt Blues, lançamento de Life in Six Strings e ações do Clube do Blues de Jundiaí para fortalecer a cultura do gênero



Muito mais do que uma sequência de shows, a celebração do Dia Internacional do Blues será um encontro dedicado à cultura, à convivência e à valorização de um dos gêneros musicais mais influentes da história. A programação acontece no dia 1º de agosto, na Athrio Cervejaria, reunindo músicos, apreciadores do gênero e famílias em um ambiente voltado à música ao vivo, à gastronomia e à cultura.

As cervejarias artesanais vêm ampliando seu papel para além da produção de bebidas e se consolidando como importantes espaços de convivência e difusão cultural.

A realização do evento na Athrio reforça essa tendência, transformando o espaço em palco para celebrar um estilo musical que influenciou gerações de artistas e permanece vivo por meio de novos projetos, encontros e produções autorais.

Blues influenciou a música contemporânea em todo o mundo

Nascido no sul dos Estados Unidos, no fim do século XIX, o blues tornou-se uma das principais bases da música popular contemporânea. Gêneros como rock, jazz, soul, rhythm and blues e até o country carregam influências diretas do estilo, que continua inspirando músicos de diferentes gerações.

A proposta da celebração é justamente aproximar essa história do público, promovendo um ambiente em que música, cultura e convivência caminham lado a lado, permitindo que novos ouvintes conheçam o gênero e que os admiradores reencontrem a essência do blues por meio das apresentações ao vivo.

Clube do Blues fortalece a cena musical regional

Além das atrações musicais, o evento evidencia o trabalho desenvolvido pelo Clube do Blues de Jundiaí, iniciativa criada para incentivar a difusão do gênero, aproximar músicos, promover apresentações e fortalecer espaços dedicados ao blues.

A proposta é contribuir para o crescimento da cena regional, incentivando encontros entre artistas, formando novos públicos e ampliando o acesso à cultura musical.

Programação reúne improviso, clássicos do blues e lançamento de álbum

A programação começa às 16h com uma Jam de Gaitistas, formato tradicional que incentiva a integração entre músicos e proporciona apresentações marcadas pelo improviso e pela interação entre os participantes. Participam Big Chico, Rodrigo Guedes, Marcel Giotto, Léo Crespo e Drigo Ribeiro, com participação especial de Rafael Amarante.

Na sequência, às 18h, a banda Colt Blues sobe ao palco para interpretar clássicos que ajudaram a construir a história do gênero.

Encerrando a programação, às 20h, o guitarrista, cantor e compositor Yuri Apsy apresenta o show de lançamento do álbum Life in Six Strings, trabalho autoral que reúne influências do blues, soul, country, rhythm and blues e rock, demonstrando como o gênero continua se reinventando sem perder suas raízes.

Além dos shows, o público poderá conhecer o trabalho do Clube do Blues de Jundiaí, adquirir camisetas oficiais do projeto e apreciar os rótulos produzidos pela Athrio Cervejaria.

Música, gastronomia e cerveja artesanal completam a experiência

A expectativa da organização é proporcionar uma experiência que vá além da música.

A união entre blues, gastronomia e cerveja artesanal busca criar um ambiente de convivência para diferentes públicos, fortalecendo a cultura do gênero e incentivando novas pessoas a conhecerem um dos estilos musicais mais importantes da história.

A proposta também reforça o papel que as cervejarias artesanais vêm desempenhando como espaços culturais, recebendo apresentações musicais e aproximando artistas e público em experiências que valorizam a produção independente e a cultura regional.

Serviço

Dia Internacional do Blues

Data: 1º de agosto de 2026 (sábado)

Horário: A partir das 16h

Local: Athrio Cervejaria

Endereço: Avenida Comendador Antônio Borin, 5793 – Caxambu – Jundiaí (SP)

Entrada gratuita.

Encontro histórico Priscila Senna e Gustavo Lima lançam parceria inédita em “Doce Mel”



Primeiro feat entre a Musa do Brega e o Embaixador chega às plataformas digitais no dia 30 de julho e ganha clipe oficial no YouTube em 31 de julho

Link pré-save <https://bfan.link/doce-mel>

Fotos em alta: https://drive.google.com/drive/folders/1QUCj-ROeT-Zv_ZcQbrpvA1LZCB0trt27u

A música brasileira ganha um encontro histórico com a primeira parceria entre Priscila Senna e Gustavo Lima. Em

“Doce Mel”, a Musa do Brega e o Embaixador unem suas vozes em uma releitura inédita que evidencia a versatilidade de ambos e promove o match perfeito entre o brega e o sertanejo, dois dos gêneros mais populares do país.

O single chega às plataformas digitais nesta quinta (30), às 21h, e o clipe oficial estreia no YouTube no dia seguinte, sexta (31).

O lançamento também reforça o momento especial vivido por Priscila Senna, que consolida cada vez mais sua presença

no cenário nacional. Reconhecida como a maior artista do brega nas plataformas digitais, a cantora pernambucana soma mais de 1,8 bilhão de streams ao longo da carreira, sendo mais de 270 milhões apenas em 2026, números que confirmam sua força e o crescimento contínuo de sua audiência em todo o Brasil.

A aproximação de Priscila com o universo sertanejo também não é novidade. Ao longo dos últimos anos, a artista coleciona parcerias de sucesso com grandes nomes do gênero, como Simone Mendes e Maiara

& Maraisa, demonstrando sua capacidade de transitar entre diferentes estilos sem perder sua identidade. Agora, ao lado de Gustavo Lima, ela protagoniza aquele que promete ser um dos encontros musicais mais marcantes do ano.

“Doce Mel”, composição de Eduardo da Silva e Edu Luppa que conquistou o público ao longo dos anos, ganhou mais do que um feat. Nas vozes de Priscila Senna e Gustavo Lima, a música representa a união de dois artistas que lideram seus gêneros e conquistaram milhões de fãs em todo o país.

Rommanel lança coleção de joias masculinas para campanha de Dia dos Pais estrelada por Thiaguinho



Coleção “Ritmos” aposta em peças de estética urbana e sofisticada inspiradas na trajetória e no estilo do cantor

A Rommanel apresenta ao mercado a coleção “Ritmos”, lançamento da marca para o Dia dos Pais, que chega em uma campanha estrelada por Thiaguinho. Com proposta fashion, masculina e urbana, a linha reforça o movimento da joalheria em dialogar com o público masculino por meio de peças que unem sofisticação, personalidade e contemporaneidade.

Inspirada no conceito “o que se constrói e o que se mostra, o que sustenta e o que impacta”, a coleção traduz em joias a força das relações, da presença e da identidade.

A campanha propõe um olhar sensível sobre o universo masculino, conectando estilo e afeto em uma data marcada pela celebração dos vínculos entre pais e filhos.

Ao todo, “Ritmos” reúne 32

novos modelos entre anéis, colares, brincos, pingentes e pulseiras, desenvolvidos com banho de ouro 18K e em prata maciça 925. As peças recebem ainda aplicações de zircônias e cristais, resultando em joias de estética marcante, acabamento refinado e forte apelo visual. Com preços que variam de R\$ 92 a R\$ 2.938, a coleção reforça o posicionamento da Rommanel em sofisticação acessível, moda e exclusividade.

Como destaque especial, a coleção contará ainda com um colar exclusivo com o logo da turnê “Bem Black”, projeto de Thiaguinho, em uma joia banhada a ouro 18K que reforça a conexão entre a campanha e o universo do cantor.

Com “Ritmos”, a Rommanel amplia sua presença no segmento masculino e apresenta uma coleção que vai além do presente: uma proposta de estilo e significado para celebrar histórias, vínculos e diferentes formas de expressão